



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

TelVerde : 0.800.888.555 e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 343 din 24.05.2016
privind somarea S.C. MEDIA PRO COMUNICATION S.R.L.
Medgidia, Bd. Independenței nr. 29, Bl. IP 29, Sc. A, ap. 4, jud. Constanța

CUI 33229109

- pentru postul de televiziune MEDIA TV (MEDGIDIA)
Medgidia , Str. Decebal nr. 33
Fax: 0241 820 220

Întrunit în ședință publică în ziua de 24 mai 2016, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele de monitorizare întocmite de Serviciul Inspecție în baza sesizărilor înregistrate sub nr. 3263/04.04.2016, 3264/04.04.2016 și 4888/13.05.2016 cu privire la unele emisiuni difuzate de postul de televiziune MEDIA TV din Medgidia.

Postul de televiziune MEDIA TV (Medgidia) aparține radiodifuzorului S.C. MEDIA PRO COMUNICATION S.R.L. (licența audiovizuală nr. TV-C 385.3/13.03.2008, eliberată la 03.02.2016, decizia de autorizare nr. 1421.1-2/18.01.2011 eliberată la 03.02.2016).

În urma analizării rapoartelor de monitorizare și a vizionării unor înregistrări, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. MEDIA PRO COMUNICATION S.R.L. a încălcat prevederile art. 6 alin. (2) din Decizia nr. 244/2016 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2016, publicată în M.O. nr. 295 din 19 aprilie 2016, precum și dispozițiile art. 139 din Decizia 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Conform art. 6 alin. (2) din Decizia 244/2016, în perioada campaniei electorale, radiodifuzorii nu pot difuza emisiuni produse, realizate sau moderate de candidați și de reprezentanți declarați ai competitorilor electorali.

Potrivit dispozițiilor art. 139 din Decizia 220/2011, publicitatea, pozitivă sau negativă, în legătură cu partide politice, oameni politici, mesaje politice este interzisă, cu excepția perioadelor de campanie electorală.

În fapt, postul de televiziune MEDIA TV (MEDGIDIA) a difuzat, miercuri, 11.05.2016, în intervalul orar 20:31 – 21:21, emisiunea „AUDIENȚA TV” (cu mențiunea REDIFUZARE). Conform raportului întocmit de inspectorul teritorial CNA, emisiunea „AUDIENȚA TV” este realizată și prezentată de către dl. Ion Ștefu, persoană care, la data redifuzării emisiunii, avea calitatea de candidat din partea Partidului România Unită, atât la funcția de consilier județean în cadrul Consiliului Județean Constanța, cât și la funcția de primar al comunei Mihail Kogălniceanu din jud. Constanța.

De asemenea, inspectorul teritorial a constatat, cu ocazia verificării modului de difuzare a ultimei sancțiuni aplicate postului MEDIA TV (MEDGIDIA), în urma monitorizării înregistrării martor de la post a programului transmis în data de 17.05.2016 intervalul orar 18:00 – 22:00, că în intervalul orar 18:02 – 18:31 a fost difuzată emisiunea „E dreptul tău”

(cu mențiunea *REDIFUZARE*). Conform raportului întocmit de inspector, emisiunea „*E dreptul tău*” a fost realizată și prezentată de către dl. Ion Ștefu, candidat din partea Partidului România Unită la funcția de consilier județean în cadrul Consiliului Județean Constanța și la funcția de primar al comunei Mihail Kogălniceanu din jud. Constanța.

În urma analizării celor două rapoarte, membrii Consiliului au constatat că prin redifuzarea celor două emisiuni, „*AUDIENȚA TV*” din 11.05.2016 și „*E dreptul tău*” din 17.05.2016, al căror realizator și prezentator este un candidat la alegerile locale ce urmează a se desfășura în data de 5 iunie 2016, radiodifuzorul a încălcat dispozițiile art. 6 alin. (2) din Decizia CNA nr. 244/2016 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2016.

Potrivit dispozițiilor art. 6 alin. (2) din actul normativ menționat, în perioada campaniei electorale, radiodifuzorii nu pot difuza emisiuni produse, realizate sau moderate de candidați și de reprezentanți declarați ai competitorilor electorali.

De asemenea, în urma analizării raportului de monitorizare privind emisiunea „*Audiența TV*” difuzată de postul de televiziune MEDIA TV (MEDGIDIA) în data de 30.03.2016, în intervalul orar 20:34 – 22:23, Consiliul a constatat că radiodifuzorul a încălcat și dispozițiile art. 139 din Codul audiovizualului, dispoziții care interzic publicitatea politică în afara perioadelor de campanie electorală legal stabilite.

Conform raportului de monitorizare, în cadrul emisiunii „*AUDIENȚA TV*”, din 30.03.2016, realizată și prezentată de către dl. Ion Ștefu, a participat, în calitate de invitat, dl. Valentin Vrabie, prezentat ca „*Primar demisionar com. Peștera*”. Tema emisiunii a fost „*despre administrație*” și, în special, s-a discutat raportul de activitate al invitatului în calitate de primar al comunei Peștera. Valentin Vrabie a fost primar independent al comunei Peștera până în data de 29.03.2016, când și-a depus demisia și și-a anunțat intenția de a candida, tot independent, la funcția de primar al municipiului Medgidia.

Pe parcursul emisiunii au fost prezentate materiale înregistrate care ilustrau unele dintre realizările d-lui Valentin Vrabie în comuna Peștera: momentul depunerii demisiei din președinția emisiunii – de la Primăria Peștera, spectacolul de Crăciun din decembrie 2015, „*sărbătoarea florilor de salcâm*” din luna mai 2015, sau acțiunea de plantare a unor copaci – tot din anul 2015. Toate aceste înregistrări au fost difuzate fără mențiunea *Arhivă*, iar pe ecran a fost prezentă permanent mențiunea *DIRECT*.

Au mai fost menționate și alte măsuri îndeplinite de primarul Valentin Vrabie în timpul celor două mandate (2008 – 2016): reabilitări de drumuri și ale rețelei electrice, prețul unui metru cub de apă (1 leu), biciclete și tablete pentru copii, etc.

Pe tot parcursul emisiunii, în partea de jos a ecranului s-a vizualizat textul „*Valentin VRABIE: Pentru mine nu există înapoi, există doar înainte!*” – încadrat într-un dreptunghi. Spre exemplificare din raportul de monitorizare al emisiunii:

„Valentin Vrabie: „...oamenii răi nu pot aprecia lucrurile frumoase.”

Ion Ștefu: „*Și nu ar fi numai parcul și acel iluminat festiv de remarcat...*”

Urmează imagini de la spectacolul de Crăciun din decembrie 2015, cu mențiunea *DIRECT* (Video MEDIA TV MEDG. 3263 – 1).

Valentin Vrabie: „...*Dacă nu-nțelegem această lună (decembrie) și o ignorăm total, nu mă mir că răutatea-n unii oameni continuă de la an la an mai mult. Din nefericire unii din acești oameni ajung să conducă destinele unor cetățeni...cred că am făcut ce trebuia în comuna Peștera....*”

Ion Ștefu: *“Am, am avut de multe ori cumva reflexul de a concluziona că astfel de momente, ca și cele pe care le-am văzut pe ecran, au condus la nașterea într-un fel sau altul a brandului Valentin Vrabie...”* (Video MEDIA TV MEDG. 3263 – 2).

(....)

Valentin Vrabie: *„...cred că am procedat corect, așa trebuie să facă un primar, și așa voi face, inclusiv la Medgidia. Voi lua acest municipiu din ghearele unor grupuri de interese, care timp de 26 de ani, pur și simplu l-a decimat, voi aduce lângă mine un grup de tineri...Aș vrea să văd politicieni din România, care în urma lor au lăsat oameni pregătiți și oameni de bună credință...Pur și simplu în urma lor rămâne praful și pulberea, dezastru, și tot ce-i rău posibil.”*

Ion Ștefu: *“...în altă ordine de idei, vine Brâncuși și ne spune că la umbra marilor copaci nu crește iarbă!”*

Valentin Vrabie: *„Tocmai de aia n-am stat să cresc foarte mare-acolo, am plecat la momentul la care la umbra mea cresc vlăstari...”* (Video MEDIA TV MEDG. 3263 – 4).

Ion Ștefu: *“Sunteți oficial, da, așa cum am văzut, candidatul pentru primăria Medgidia. N-am să vă-ntreb despre platforme, să-mi spuneți ca veți face sau că nu veți face, nu, nu asta mă interesează. Mă interesează o perspectivă directă din partea dumneavoastră și pe cât veți putea, de sinceră, în ceea ce privește starea nației, să-i spunem așa, cum se prezintă localitatea prin ochiul unui primar?”*

Valentin Vrabie: *„În primul rând, dezbinată, decimată, dezordonată, cum nu trebuie. Și asta pentru că primăria (Medgidia) nu este primărie, este un sediu de partid, a unui partid politic. E, acest lucru trebuie să-nceteze.”* (Video MEDIA TV MEDG. 3263 – 5). ”

În urma vizionării înregistrării emisiunii Consiliul a apreciat că, raportat la conținutul acesteia, așa cum a fost reflectat în cadrul raportului de monitorizare, emisiunea analizată a fost de natură să promoveze politic o persoană care tocmai își anunțase candidatura la funcția de primar pentru municipiul Medgidia.

Or, campania electorală pentru alegerile locale urma să înceapă, în condițiile stabilite de Legea 115/2015, în domeniul audiovizualului, la data de 6 mai 2016, iar conform art. 139 din Decizia 220/2011, publicitatea, pozitivă sau negativă, în legătură cu partide politice, oameni politici, mesaje politice este interzisă, cu excepția perioadelor de campanie electorală.

Față de aspectele reținute anterior, ținând cont de criteriile legale de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au votat propunerea de sancționare cu somație publică de intrare de îndată în legalitate a S.C. MEDIA PRO COMUNICATION S.R.L., decizie adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Lege audiovizualului, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul prevederilor art. 16 din Decizia nr. 244/2016 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2016 și ale art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1. Radiodifuzorul S.C. MEDIA PRO COMMUNICATION S.R.L. (licența audiovizuală nr. TV-C 385.3/13.03.2008, eliberată la 03.02.2016, decizia de autorizare nr. 1421.1-2/18.01.2011 eliberată la 03.02.2016 pentru postul de televiziune MEDIA TV MEDGIDIA) **se sancționează cu somație publică de intrare de îndată în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 6 alin. (2) din Decizia nr. 244/2016 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2016, precum și a dispozițiilor art. 139 din Decizia 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul MEDIA TV MEDGIDIA, deoarece a difuzat, după data începerii campaniei electorale, emisiuni realizate și prezentate de un candidat la alegerile locale, fapt interzis de art. 6 alin. (2) din Decizia 244/2016.

De asemenea, la emisiunea „Audiența Tv” din data de 30.03.2016, a participat o persoană ce și-a anunțat candidatura la funcția de primar al municipiului Medgidia, încălcându-se, astfel, prevederile art. 139 din Codul audiovizualului care interzic publicitatea politică în afara perioadelor de campanie electorală.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit Serviciul Juridic și Reglementări

Șef Serviciu, Ciobanu Dumitru