



Decizia nr. 457 din 15.09.2015
privind somarea S.C. B1 TV CHANNEL S.R.L.
cu sediul în București, str. Cristian Popișteanu nr. 2-4, et. 3, biroul nr. 7,
sector 1 C.U.I. RO 27759259

- pentru postul de televiziune B1 TV
Str. Ion Câmpineanu nr. 20 sector 1 București

Întrunit în ședință publică în ziua de 15 septembrie 2015, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare cu privire la respectarea duratei orare de difuzare a publicității, în cadrul serviciilor de programe, transmise în perioada mai - iulie 2015, în intervalul orar 18.00-23.00, de către postul de televiziune B1 TV, precum și a conținutului spoturilor publicitare difuzate.

Postul de televiziune B1 TV aparține radiodifuzorului S.C. B1 TV CHANNEL S.R.L. (licență audiovizuală nr. S-TV 26.3/15.06.2000 elib. la 27.09.2011, decizia de autorizare nr. 468.0/30.05.2002 și reautorizare nr. 468.0-4/30.05.2002 elib. la 23.12.2013).

În urma analizării rapoartelor de monitorizare, membrii Consiliului au putut constata că radiodifuzorul S.C. B1 TV CHANNEL S.R.L. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și prevederile art. 139 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor art. 35 alin. (1) invocate din Legea audiovizualului, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshoping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute, iar, conform dispozițiilor art. 139 reglementate în Decizia C.N.A. nr. 220/2011, publicitatea, pozitivă sau negativă, în legătură cu partide politice, oameni politici, mesaje politice este interzisă, cu excepția perioadelor de campanie electorală.

Cu privire la dispozițiile din Legea audiovizualului, astfel cum rezultă din rapoartele de monitorizare, măsurarea duratelor orare ale publicității televizate s-a făcut fără a se lua în calcul duratele mesajelor de avertizare cu caracter obligatoriu și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopublicitate promoțională, precum și cele ale anunțurilor care nu constituie comunicare comercială (anunțuri umanitare sau ale celor de utilitate publică, identificate între coperte cu mențiunea „Mesaj/mesaje de interes public”).

Pentru calculul acestor durate au fost preluate măsurătorile efectuate de KANTAR MEDIA AUDIENCES și s-au prelucrat ținându-se seama de

prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002 și ale Deciziei nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

În fapt, în urma monitorizării serviciului de programe difuzat de postul B1 TV în perioada mai – iulie 2015, în intervalul orar 18.00 - 23.00, s-a constatat depășirea duratei publicității difuzate în cadrul unei ore date, după cum urmează:

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 mai 2015

Nr. depășiri: 18	Timp total depășiri: 42 sec		Depășirea cea mai mare: 12 sec (22-23: 17.05.2015)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.05.2015	721	720	701	713	715
02.05.2015	696	721	705	718	553
06.05.2016	717	721	712	721	717
08.05.2015	715	721	720	716	469
11.05.2015	713	668	713	715	721
15.05.2015	716	716	714	721	715
16.05.2015	707	723	726	714	712
17.05.2015	715	727	719	673	*732
*19 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00:00					
21.05.2015	721	686	721	718	721
26.05.2015	721	717	721	714	716
28.05.2015	721	715	718	715	713
29.05.2015	714	715	714	721	715

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 30 iunie 2015

Nr. depășiri: 16	Timp total depășiri: 6 min 10 sec		Depășirea cea mai mare: 5 min 47 sec (22-23; 24.06.2015)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00- 19.00	19.00- 20.00	20.00- 21.00	21.00- 22.00	22.00- 23.00
01.06.2015	702	714	721	717	716

03.06.2015	718	721	716	717	715
06.06.2015	719	721	712	711	714
09.06.2015	710	657	716	714	*722
*1 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00:00					
15.06.2015	717	720	713	687	*725
16.06.2015	713	716	719	689	721
17.06.2015	722	714	717	714	**723
18.06.2015	721	718	721	700	719
* 6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00:00					
** 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00:00					
21.06.2015	721	721	721	719	687
24.06.2015	716	718	719	354	1067
25.06.2015	712	713	712	702	721
28.06.2015	721	720	711	709	689

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 iulie 2015

Nr. depășiri: 16	Timp total depășiri: 41 sec		Depășirea cea mai mare: 10 sec (19-20: 12.07.2015)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.07.2015	718	702	721	716	689
06.07.2015	721	717	714	716	718
07.07.2015	719	668	719	710	[*] 723

* 2 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00:00					
10.07.2015	713	691	721	722	721
12.07.2015	693	730	685	720	706
13.07.2015	721	688	710	682	* 723
14.07.2015	719	717	720	698	** 723
* 2 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00:00					
** 3 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00:00					
19.07.2015	715	715	716	721	706
22.07.2015	335	713	692	710	* 725
23.07.2015	716	720	715	689	** 726
* 8 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00:00					
** 11 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00:00					
25.07.2015	707	710	721	712	686
26.07.2015	701	715	719	721	707
31.07.2015	719	697	721	684	710

Față de datele prezentate în tabelele de mai sus, rezultă că în niciuna dintre lunile cuprinse în perioada monitorizată, în intervalul orar 18.00-23.00, radiodifuzorul nu a respectat regimul difuzării publicității în audiovizual.

Astfel, deși art. 35 din Legea audiovizualului prevede că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 12 minute (720 de secunde), totuși radiodifuzorul a depășit lună de lună numărul de minute menționate, ignorând dispozițiile invocate.

Din rapoartele de monitorizare întocmite pentru fiecare lună din intervalul mai – iulie 2015, reiese următoarea situație sintetică:

Luna	Nr. depășiri	Total timp depășiri	Depășirea cea mai mare
Mai	18	42 sec	12 sec (22-23; 17.05.2015)
Iunie	16	6 min 10 sec	5 min 47 sec (22-23; 24.06.2015)
Iulie	16	41 sec	10 sec (19-20; 12.07.2015)

Conform Concluziilor ce se regăsesc în finalul raportului de monitorizare întocmit pentru luna iulie 2015 (fila 5), concluzii care vizează toate posturile de

televiziune monitorizate, reiese următoarea situație cu privire la postul de televiziune B1 TV:

Total depășiri / Sancțiuni	Iunie	Iulie	Total - Mai, Iunie, Iulie
B1 TV	6 min 10 sec	41 sec	7 min 33 sec

Din analizarea acestor Concluzii, reiese că postul de televiziune B1 TV a avut depășiri ale duratei orare a publicității cuprinse între 10 secunde (luna iulie 2015) și 5 min 47 sec (luna iunie 2015), iar depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada mai-iulie 2015 au fost de 7 de minute și 33 secunde, de unde membrii Consiliului au putut constata că acest fapt încalcă dispozițiile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului.

De asemenea, din analizarea raportului de monitorizare întocmit pentru luna iunie 2015, membrii Consiliului au putut constata că **B1 TV** a difuzat în respectiva luna, în calup de publicitate, următoarele spoturi:

”

- Proiect sistem de management al deșeurilor, sala – 12.06.2015, ora 19:35, 60 sec

Voce din off: *În cadrul Proiectului sistem integrat de management al deșeurilor în județul Caraș-Severin inițiat de Consiliul Județean, lucrările sunt în prezent în plină desfășurare. În luna iunie a avut loc o conferință de prezentare a stadiului acestuia, respectiv semnarea contractului de furnizare a echipamentelor pentru colectarea separată a deșeurilor și unităților de compostare individuală. Echipa proiectului a prezentat totodată stadiul contractelor de lucrări pentru construirea Centrului de management integrat al deșeurilor, închiderea depozitelor urbane neconforme și construirea stațiilor de transfer în județul Caraș-Severin. Vocea din off a fost însoțită de scurte imagini de ansamblu din județul Caraș-Severin și de la conferința menționată în comentariu.*

Sorin Frunzăverde, Președinte Consiliul județean Caraș-Severin (titrat pe ecran): *Sunt în termene de finalizare propuse, nu mai târziu de sfârșitul acestui an. În licitație se află contractul pentru realizarea drumurilor de acces către aceste obiective, iar în pregătire pentru lansarea licitației contractul referitor la echipamentele aferente deponeului principal de la Lupac.*

Voce din off: *Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Sectorial “Mediu” 2007-2013. Investim în mediu. Credem în viitor.*

În concordanță cu vocea din off, pe un ecran neutru, au fost afișate siglele pentru: Uniunea Europeană, Guvernul României, Posmediu, Consiliul județean Caraș-Severin și Instrumente structurale 2007 - 2013, iar titrat pe ecran a fost: *004 Mediu / Misiune în spațiul verde / Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Sectorial “Mediu” 2007-2013. Investim în mediu. Credem în viitor / “Sistem integrat de management al deșeurilor în județul Caraș-Severin” / Beneficiar: Consiliul Județean Caraș-Severin*

- Proiect sistem de management al deșeurilor, școală – 15.06.2015, orele 18:37 și 19:32, 60 sec

Voce din off: *În perioada 11 mai – 5 iunie s-a desfășurat concursul de colectare selectivă 004 Mediu între școlile cu clasele I – VIII din Reșița. Organizat cu sprijinul Inspectoratului Școlar Județean, concursul este parte a Proiectului sistem integrat de management al deșeurilor în județul Caraș-Severin implementat de Consiliul Județean. 11 școli au separat deșeurile din hârtie și carton care au fost ridicate de un operator de salubritate din municipiu pentru valorificare. Pe 5 iunie a avut loc premiarea câștigătorului, Liceul de Artă Sabin Păuța, care a colectat 2250 de kilograme de hârtie și carton. Vocea din off a fost însoțită de scurte imagini cu elevi, în clase sau în curtea școlii, discutând despre proiect și imagini de la premiarea câștigătorilor.*

Sorin Frunzăverde, Președinte Consiliul județean Caraș-Severin (titrat pe ecran): *În timpul acestui concurs la nivelul tuturor școlilor au fost strânse, în județ, peste 8 tone de deșeuri. Au fost create astfel, în județul Caraș-Severin, mentalitatea dar și atitudinea, proprii domeniului protecției mediului înconjurător.*

Voce din off: *Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Sectorial “Mediu” 2007-2013. Investim în mediu. Credem în viitor.*

În concordanță cu vocea din off, pe un ecran neutru, au fost afișate siglele pentru: Uniunea Europeană, Guvernul României, Posmediu, Consiliul județean Caraș-Severin și Instrumente structurale 2007 - 2013, iar titrat pe ecran a fost: *004 Mediu / Misiune în spațiul verde / Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Sectorial “Mediu” 2007-2013. Investim în mediu. Credem în viitor / “Sistem integrat de management al deșeurilor în județul Caraș-Severin” / Beneficiar: Consiliul Județean Caraș-Severin*

- Proiect sistem de management al deșeurilor, elevi – 23.06.2015, ora 19:53, 60 sec

Voce din off: *În luna iunie, în cadrul Proiectului sistem integrat de management al deșeurilor în județul Caraș-Severin implementat de Consiliul Județean, elevii de liceu din Oțelu Roșu, Bozovici, Oravița, Moldova Nouă, Teregova și Băile Herculane au participat la activități în aer liber, excursii, demonstrații live și jocuri interactive. Copiii au aflat noile reguli de separare a deșeurilor. Au primit promoționale și materiale de informare despre colectarea separată și compostare. Prima serie de astfel de acțiuni a avut loc în luna aprilie în Reșița, Bocșa, Anina și Caransebeș. Vocea din off a fost însoțită de scurte imagini cu elevi, participând la activitățile în aer liber și primind explicații, discutând sau primind materiale promoționale.*

Sorin Frunzăverde, Președinte Consiliul județean Caraș-Severin (titrat pe ecran): *Preocuparea pentru un mediu sănătos, grija pentru o natură curată sunt responsabilități ale noastre, ale tuturor. Pentru copiii noștri care reprezintă viitorul am organizat pe întreg teritoriul județului Caraș-Severin, 10 asemenea activități.*

Voce din off: *Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Sectorial “Mediu” 2007-2013. Investim în mediu. Credem în viitor.*

În concordanță cu vocea din off, pe un ecran neutru, au fost afișate siglele pentru: Uniunea Europeană, Guvernul României, Posmediu, Consiliul județean Caraș-Severin și Instrumente structurale 2007 - 2013, iar titrat pe ecran a fost: *004 Mediu / Misiune în spațiul verde / Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Sectorial “Mediu” 2007-2013. Investim în mediu. Credem în viitor / “Sistem integrat de management al deșeurilor în județul Caraș-Severin” / Beneficiar: Consiliul Județean Caraș-Severin „*

Față de conținutul spoturilor, membrii Consiliului au apreciat că informațiile prezentate au constituit, în fapt, un mesaj cu caracter politic, difuzat cu încălcarea prevederilor art. 139 din Decizia 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

Conform acestor dispoziții, publicitatea, pozitivă sau negativă, în legătură cu partide politice, oameni politici, mesaje politice este interzisă, cu excepția perioadelor de campanie electorală.

Or, pentru ca astfel de mesaje cu caracter politic să poată fi difuzate în mod legal, acestea trebuie să respecte normele audiovizuale invocate potrivit cărora publicitatea politică este permisă numai în perioadele de campanie electorală, astfel încât, la data difuzării materialului audiovizual exemplificat mai sus, precum și la momentul actual, în România nu este programată desfășurarea de campanie electorală pentru alegerile parlamentare, prezidențiale ori locale.

Având în vedere situația rezultată din rapoartele de monitorizare întocmite Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de somare a radiodifuzorului B1 TV pentru încălcarea dispozițiilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale art. 139 din Decizia C.N.A. nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g), alin. (3) și alin. (4) și art. 91 alin. (1) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1. Radiodifuzorul **S.C. B1 TV CHANNEL S.R.L.**, titular al licenței audiovizuale nr. S-TV 26.3/15.06.2000 elib. la 27.09.2011, decizia de autorizare nr. 468.0/30.05.2002 și reautorizare nr. 468.0-4/30.05.2002 elib. la 23.12.2013, se sancționează cu **somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și a art. 139 din Decizia C.N.A. nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul **S.C. B1 TV CHANNEL S.R.L.**, pentru postul B1 TV, are obligația de a transmite în

următoarele 24 de ore de la comunicare, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de televiziune B1 TV cu somație publică, întrucât publicitatea difuzată în perioada mai-iulie 2015 a avut o durată mai mare decât cele 12 minute permise de Legea audiovizualului într-un interval de o oră, constatându-se că depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada menționată au fost de aproximativ 7 de minute și 5 secunde.

De asemenea, postul a fost sancționat și pentru faptul că, în luna iunie 2015, a difuzat, în calup de publicitate, spoturi ce au conținut un mesaj cu caracter politic, fapt interzis, cu excepția perioadelor de campanie electorală, de prevederile art. 139 din Decizia C.N.A. nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu