



Decizia nr. 458 din 15.09.2015
privind somarea S.C. RIDZONE COMPUTERS S.R.L.,
cu sediul în PLOIEȘTI, str. Democrației nr. 28A, Spațiul de lucru nr. 2,
Construcția C1, parter, jud. Prahova, CUI 14954665,

- pentru postul ROMÂNIA TV
BUCUREȘTI, Piața Presei Libere nr. 1, sector 1

Întrunit în ședință publică în ziua de 15 septembrie 2015, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare cu privire la respectarea duratei orare de difuzare a publicității, în cadrul serviciilor de programe, transmise în perioada mai - iulie 2015, în intervalul orar 18.00-23.00, de către postul de televiziune ROMÂNIA TV, precum și a conținutului spoturilor publicitare difuzate.

Postul de televiziune ROMÂNIA TV aparține radiodifuzorului S.C. RIDZONE COMPUTERS S.R.L., (licența audiovizuală nr. S-TV 281.3/09.06.2011 elib. la 28.02.2012, decizia de autorizare nr. 1779.0/09.06.2011 și reautorizare nr. 1779.1-2/01.11.2011 eliberată la data de 28.02.2012).

În urma analizării rapoartelor de monitorizare, membrii Consiliului au putut constata că radiodifuzorul S.C. RIDZONE COMPUTERS S.R.L. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale art. 139 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor art. 35 alin. (1) invocate din Legea audiovizualului, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshoping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute, iar, conform dispozițiilor art. 139 reglementate în Decizia C.N.A. nr. 220/2011, publicitatea, pozitivă sau negativă, în legătură cu partide politice, oameni politici, mesaje politice este interzisă, cu excepția perioadelor de campanie electorală.

Cu privire la dispozițiile din Legea audiovizualului, astfel cum rezultă din rapoartele de monitorizare, măsurarea duratelor orare ale publicității televizate s-a făcut fără a se lua în calcul duratele mesajelor de avertizare cu caracter obligatoriu și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopublicitate promoțională, precum și cele ale anunțurilor care nu constituie comunicare comercială (anunțuri umanitare sau ale celor de utilitate publică, identificate între coperte cu mențiunea „Mesaj/mesaje de interes public”).

Pentru calculul acestor durate au fost preluate măsurătorile efectuate de KANTAR MEDIA AUDIENCES și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002 și ale Deciziei nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

În fapt, în urma monitorizării serviciului de programe difuzat de postul ROMÂNIA TV în perioada mai – iulie 2015, în intervalul orar 18.00 - 23.00, s-a constatat depășirea duratei publicității difuzate în cadrul unei ore date, după cum urmează:

Duratele orare ale insertiilor de publicitate perioada 01 – 31 mai 2015

Nr. depășiri: 59	Timp total depășiri: 2 min 59 sec		Depășirea cea mai mare: 13 sec (18-19; 03.05.2015)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.05.2015	718	728	732	721	718
02.05.2015	729	730	726	725	718
03.05.2015	733	728	718	721	721
04.05.2015	715	722	721	720	719
05.05.2015	714	719	722	720	684
06.05.2015	722	722	716	720	717
07.05.2015	721	720	719	725	719
08.05.2015	721	721	720	719	723
09.05.2015	723	716	720	715	721
10.05.2015	712	713	718	721	711
11.05.2015	721	721	721	721	721
12.05.2015	718	720	721	717	721
13.05.2015	720	721	718	731	723
14.05.2015	719	718	718	715	721
15.05.2015	719	722	722	718	718
16.05.2015	722	722	696	720	717
17.05.2015	667	685	693	721	733
18.05.2015	720	719	723	718	722
19.05.2015	721	719	719	719	719
21.05.2015	718	723	714	720	724
22.05.2015	720	722	721	722	356
23.05.2015	707	720	718	721	713
24.05.2015	716	713	716	717	723
25.05.2015	717	722	717	722	720
26.05.2015	719	719	721	722	720
27.05.2015	720	717	720	721	718
28.05.2015	719	719	719	720	723
29.05.2015	716	708	716	721	719
30.05.2015	719	718	718	721	720

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 30 iunie 2015

Nr. depășiri: 59	Timp total depășiri: 3 min 1 sec		Depășirea cea mai mare: 38 sec (22-23; 08.06.2015)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.06.2015	721	722	576	597	719
02.06.2015	713	719	719	721	714
03.06.2015	721	720	719	719	719
04.06.2015	721	722	720	718	719
05.06.2015	722	720	714	721	722
06.06.2015	717	716	722	719	717
08.06.2015	720	707	721	640	758
09.06.2015	718	722	721	716	719
10.06.2015	721	714	720	717	722
11.06.2015	721	718	716	718	721
12.06.2015	718	716	719	721	720
13.06.2015	720	717	722	721	721
15.06.2015	741	723	722	720	721
16.06.2015	721	718	720	720	718
17.06.2015	716	723	721	719	721
18.06.2015	722	722	720	717	714
19.06.2015	721	717	718	716	722
20.06.2015	719	720	723	721	722
21.06.2015	721	718	716	717	717
22.06.2015	722	722	715	717	720
23.06.2015	723	723	717	719	716
24.06.2015	748	721	720	722	420
25.06.2015	721	720	720	719	722
26.06.2015	722	715	721	723	723
27.06.2015	721	717	722	705	721
28.06.2015	721	720	720	719	705
29.06.2015	723	722	716	719	720
30.06.2015	719	723	720	719	721

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 iulie 2015

Nr. depășiri: 37	Timp total depășiri: 1 min 5 sec		Depășirea cea mai mare: 3 sec (19-20; 01.07.2015)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.07.2015	719	723	715	718	720
02.07.2015	717	719	723	720	716
03.07.2015	721	717	720	719	722
07.07.2015	720	722	719	720	720
08.07.2015	720	723	718	720	720
10.07.2015	721	720	716	689	713
11.07.2015	721	723	721	719	716
13.07.2015	716	721	720	719	719
14.07.2015	719	722	713	723	*721
15.07.2015	710	719	716	721	720
* 1 secundă din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00:00					
17.07.2015	722	718	244	720	719
18.07.2015	713	721	717	704	721
19.07.2015	721	717	716	718	721
20.07.2015	720	714	719	719	721
21.07.2015	721	717	714	723	715
22.07.2015	720	717	719	720	722
23.07.2015	723	720	721	718	722
24.07.2015	722	718	718	722	715
25.07.2015	721	715	721	721	723
28.07.2015	715	717	722	719	718
31.07.2015	718	721	723	722	720

Față de datele prezentate în tabelele de mai sus, rezultă că în niciuna dintre lunile cuprinse în perioada monitorizată, în intervalul orar 18.00-23.00, radiodifuzorul nu a respectat regimul difuzării publicității în audiovizual.

Astfel, deși art. 35 din Legea audiovizualului prevede că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 12 minute (720 de secunde), totuși radiodifuzorul a depășit lună de lună numărul de minute menționate, ignorând dispozițiile invocate.

Din rapoartele de monitorizare întocmite pentru fiecare lună din intervalul mai – iulie 2015, reiese următoarea situație sintetică:

Luna	Nr. depășiri	Total timp depășiri	Depășirea cea mai mare
Mai	59	2 min 59 sec	13 sec (18-19; 03.05.2015)
Iunie	59	3 min 1 sec	38 sec (22-23; 08.06.2015)
Iulie	37	1 min 5 sec	3 sec (19-20; 01.07.2015)

Conform Concluziilor ce se regăsesc în finalul raportului de monitorizare întocmit pentru luna iulie 2015 (fila 5), concluzii care vizează toate posturile de televiziune monitorizate, reiese următoarea situație cu privire la postul de televiziune ROMÂNIA TV:

Total depășiri / Sanctiune	Iunie	Iulie	Total - Mai, Iunie, Iulie
România TV	3 min 1 sec	1 min 5 sec	7 min 5 sec

Din analiza acestor Concluzii, reiese că postul de televiziune ROMÂNIA TV a avut depășiri ale duratei orare a publicității cuprinse între 3 secunde (luna iulie 2015) și 38 de secunde (luna iunie 2015), iar depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada mai-iulie 2015 au fost de 7 de minute și 5 secunde, de unde membrii Consiliului au putut constata că acest fapt încalcă dispozițiile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului.

De asemenea, din analiza raportului de monitorizare întocmit pentru luna iunie 2015, membrii Consiliului au putut constata că, în respectiva perioadă, **România TV** a difuzat, în calup de publicitate, următoarele spoturi:

”
➤ Proiect sistem de management al deșeurilor, sala – 12.06.2015, orele 08:36, 10:40, 13:36, 16:48, 19:56, 60 sec

Voce din off: *În cadrul Proiectului sistem integrat de management al deșeurilor în județul Caraș-Severin inițiat de Consiliul Județean, lucrările sunt în prezent în plină desfășurare. În luna iunie a avut loc o conferință de prezentare a stadiului acestuia, respectiv semnarea contractului de furnizare a echipamentelor pentru colectarea separată a deșeurilor și unităților de compostare individuală. Echipa proiectului a prezentat totodată stadiul contractelor de lucrări pentru construirea Centrului de management integrat al deșeurilor, închiderea depozitelor urbane neconforme și construirea stațiilor de transfer în județul Caraș-Severin. Vocea din off a fost însoțită de scurte imagini de ansamblu din județul Caraș-Severin și de la conferința menționată în comentariu.*

Sorin Frunzăverde, Președinte Consiliul județean Caraș-Severin (titrat pe ecran): *Sunt în termene de finalizare propuse, nu mai târziu de sfârșitul acestui an. În licitație se află contractul pentru realizarea drumurilor de acces către aceste obiective, iar în*

pregătire pentru lansarea licitației contractul referitor la echipamentele aferente deponeului principal de la Lupac.

Voce din off: Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Sectorial "Mediu" 2007-2013. Investim în mediu. Credem în viitor.

În concordanță cu vocea din off, pe un ecran neutru, au fost afișate siglele pentru: Uniunea Europeană, Guvernul României, Posmediu, Consiliul județean Caraș-Severin și Instrumente structurale 2007 - 2013, iar titrat pe ecran a fost: 004 Mediu / Misiune în spațiul verde / Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Sectorial "Mediu" 2007-2013. Investim în mediu. Credem în viitor / "Sistem integrat de management al deșeurilor în județul Caraș-Severin" / Beneficiar: Consiliul Județean Caraș-Severin

➤ Proiect sistem de management al deșeurilor, școală – 15.06.2015, orele 08:48, 10:34, 13:38, 16:57, 19:54, 60 sec

Voce din off: În perioada 11 mai – 5 iunie s-a desfășurat concursul de colectare selectivă 004 Mediu între școlile cu clasele I – VIII din Reșița. Organizat cu sprijinul Inspectoratului Școlar Județean, concursul este parte a Proiectului sistem integrat de management al deșeurilor în județul Caraș-Severin implementat de Consiliul Județean. 11 școli au separat deșeurile din hârtie și carton care au fost ridicate de un operator de salubritate din municipiu pentru valorificare. Pe 5 iunie a avut loc premiarea câștigătorului, Liceul de Artă Sabin Păuța, care a colectat 2250 de kilograme de hârtie și carton. Vocea din off a fost însoțită de scurte imagini cu elevi, în clase sau în curtea școlii, discutând despre proiect și imagini de la premiarea câștigătorilor.

Sorin Frunzăverde, Președinte Consiliul județean Caraș-Severin (titrat pe ecran): În timpul acestui concurs la nivelul tuturor școlilor au fost strânse, în județ, peste 8 tone de deșeuri. Au fost create astfel, în județul Caraș-Severin, mentalitatea dar și atitudinea, proprii domeniului protecției mediului înconjurător.

Voce din off: Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Sectorial "Mediu" 2007-2013. Investim în mediu. Credem în viitor.

În concordanță cu vocea din off, pe un ecran neutru, au fost afișate siglele pentru: Uniunea Europeană, Guvernul României, Posmediu, Consiliul județean Caraș-Severin și Instrumente structurale 2007 - 2013, iar titrat pe ecran a fost: 004 Mediu / Misiune în spațiul verde / Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Sectorial "Mediu" 2007-2013. Investim în mediu. Credem în viitor / "Sistem integrat de management al deșeurilor în județul Caraș-Severin" / Beneficiar: Consiliul Județean Caraș-Severin

➤ Proiect sistem de management al deșeurilor, elevi – 23.06.2015, orele 08:47, 10:47, 13:52, 16:47, 19:56, 60 sec

Voce din off: În luna iunie, în cadrul Proiectului sistem integrat de management al deșeurilor în județul Caraș-Severin implementat de Consiliul Județean, elevii de liceu din Oțelu Roșu, Bozovici, Oravița, Moldova Nouă, Teregova și Băile Herculane au participat la activități în aer liber, excursii, demonstrații live și jocuri interactive. Copiii au aflat noile reguli de separare a deșeurilor. Au primit promoționale și materiale de informare despre colectarea separată și compostare. Prima serie de astfel de acțiuni a avut loc în luna aprilie în Reșița, Bocșa, Anina și Caransebeș. Vocea din off a fost însoțită de scurte imagini cu elevi, participând la activitățile în aer liber și primind explicații, discutând sau primind materiale promoționale.

Sorin Frunzăverde, Președinte Consiliul județean Caraș-Severin (titrat pe ecran): *Preocuparea pentru un mediu sănătos, grija pentru o natură curată sunt responsabilități ale noastre, ale tuturor. Pentru copiii noștri care reprezintă viitorul am organizat pe întreg teritoriul județului Caraș-Severin, 10 asemenea activități.*

Voce din off: *Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Sectorial "Mediu" 2007-2013. Investim în mediu. Credem în viitor.*

În concordanță cu vocea din off, pe un ecran neutru, au fost afișate siglele pentru: Uniunea Europeană, Guvernul României, Posmediu, Consiliul județean Caraș-Severin și Instrumente structurale 2007 - 2013, iar titrat pe ecran a fost: *004 Mediu / Misiune în spațiul verde / Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Sectorial "Mediu" 2007-2013. Investim în mediu. Credem în viitor / "Sistem integrat de management al deșeurilor în județul Caraș-Severin" / Beneficiar: Consiliul Județean Caraș-Severin.,,*

Față de conținutul spotului, membrii Consiliului au apreciat că informațiile prezentate au constituit, în fapt, un mesaj cu caracter politic, difuzat cu încălcarea prevederilor art. 139 din Decizia 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

Conform acestor dispoziții, publicitatea, pozitivă sau negativă, în legătură cu partide politice, oameni politici, mesaje politice este interzisă, cu excepția perioadelor de campanie electorală.

Or, pentru ca astfel de mesaje cu caracter politic să poată fi difuzate în mod legal, acestea trebuie să respecte normele audiovizuale invocate potrivit cărora publicitatea politică este permisă numai în perioadele de campanie electorală, astfel încât, la data difuzării materialului audiovizual exemplificat mai sus, precum și la momentul actual, în România nu este programată desfășurarea de campanie electorală pentru alegerile parlamantare, prezidențiale ori locale.

Având în vedere situația rezultată din rapoartele de monitorizare întocmite Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de somare a radiodifuzorului pentru încălcarea dispozițiilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale art. 139 din Decizia C.N.A. nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g), alin. (3) și alin. (4) și art. 91 alin. (1) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1. Radiodifuzorul **S.C. RIDZONE COMPUTERS S.R.L.**, titular al licenței audiovizuale nr. S-TV 281.3/09.06.2011 eliberată la 28.02.2012, al deciziei de autorizare nr. 1779.0/09.06.2011 și reautorizare nr. 1779.1-2/01.11.2011, se sancționează cu **somație publică de intrare în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și a art. 139 din Decizia C.N.A. nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. RIDZONE COMPUTERS S.R.L., pentru postul ROMÂNIA TV, are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de televiziune ROMÂNIA TV cu somație publică, întrucât publicitatea difuzată în perioada mai-iulie 2015 a avut o durată mai mare decât cele 12 minute permise de Legea audiovizualului într-un interval de o oră, constatându-se că depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada menționată au fost de aproximativ 7 de minute și 5 secunde.

De asemenea, postul a fost sancționat și pentru faptul că, în luna iunie 2015, a difuzat, în calup de publicitate, spoturi publicitare ce au conținut un mesaj cu caracter politic, fapt interzis, cu excepția perioadelor de campanie electorală, de prevederile art. 139 din Decizia C.N.A. nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu

