



Decizia nr. 465/23.09.2015

Întrunit în ședință publică în ziua de 08 septembrie 2015, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza reclamațiilor înregistrate la CNA cu nr. 7171 din 03.08.2015, cu privire la conținutul spotului publicitar „Urinal” difuzat de posturile de televiziune: B1 TV, Antena 1, Antena 3, Realitatea TV.

Potrivit raportului de monitorizare, în perioada 1 iulie-9 august 2015 un spot de publicitate pentru gama de produse *Urinal (Urinal Medical, Urinal Akut, Urinal Balance, Urinal – protecție naturală și Urinal sirop)*, cu durata de 30 de secunde, a fost difuzat de posturile de televiziune.

Din raportul de monitorizare redăm conținutul spotului, astfel: “inițial, o femeie așteaptă la o masă într-un restaurant. Apoi, este redată o animație în care este reprezentată o bacterie E.coli care este eliminată dintr-un tract urinar de către o cutie de *Urinal Medical*. Apoi, apare în centrul ecranului o cutie de *Urinal Medical*, peste care este afișată o etichetă care conține cuvântul NOU (în partea stângă-sus).

Imaginile sunt însoțite de textele: *80* din cazuri; *Alos JI. Epidemiologia și etiologia infecțiilor tractului urinar în comunitate. Sensibilitatea antimicrobiană a principalilor agenți patogeni și semnificația de rezistență clinică. Enferm Infece Microbiol Clin. Dec. 2005, supliment 23(4); 3-8 (în partea de jos a ecranului); Prevenție și tratament în infecțiile urinare (în partea de jos a ecranului).*

Voce din off: *Urinările dese și dureroase sunt cauzate de infecțiile urinare. În 80% din cazuri infecția urinară este cauzată de bacteria E.coli. Noul Urinal Medical inhibă aderarea bacteriilor de pereții tractului urinar, tratând astfel infecțiile urinare și prevenind recidivele. Urinal Medical. Prevenție și tratament în infecțiile urinare.*

Apoi, sunt prezentate și alte produse din gama *Urinal*, fiind afișate pe ecran cutii de *Urinal Akut, Urinal Balance, Urinal – protecție naturală și Urinal sirop*.

Imaginile sunt însoțite de textele: ***Efect puternic și rapid conform Cercetării cantitative – Infecții urinare; Atitudini față de boală, percepții față de tratament, produse și mărci utilizate în tratament, GFK România, Decembrie 2009 – Martie 2010; *Urinal este brandul numărul 1 în categoria produselor urologice conform raportării Cegedim/2014 (în partea de jos a ecranului). Prima gamă complexă din România** (în partea de sus a ecranului); **Conform raportării Cegedim/2008 în categoria produselor urologice. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul (în partea de jos a ecranului).*

Voce din off: *Urinal Akut, efect puternic și rapid. Urinal Balance, în special după administrarea de antibiotice; Urinal, protecție naturală; Urinal Sirop, special creat pentru copii. Urinal, prima gamă complexă din România. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

Pe întreaga durată a spotului publicitar a fost afișată în partea stângă-jos a ecranului adresa web: www.urinal.ro.”

În fapt, astfel cum reiese din raportul de monitorizare, „în perioada 1 iulie-16 august 2015¹ posturile de televiziune *Acasă, Acasă Gold, Antena 1, Antena 3, Antena Stars, Comedy Central Extra, Diva, Euforia, Kanal D, National TV, Paramount, Realitatea TV* au difuzat un spot de publicitate pentru gama de produse *Urinal*.

În cadrul spotului de publicitate respectiv au fost prezentate următoarele informații (verbal): *Urinările dese și dureroase sunt cauzate de infecțiile urinare. În 80% din cazuri infecția*

¹ dispunem de date oferite de KANTAR MEDIA, referitoare la difuzarea spoturilor de publicitate, doar până în data de 16 august 2015.

urinară este cauzată de bacteria E.coli. Noul Urinal Medical inhibă aderarea bacteriilor de pereții tractului urinar, tratând astfel infecțiile urinare și prevenind recidivele. Urinal Medical. Prevenție și tratament în infecțiile urinare. „

Membrii Consiliului au constatat că spoturile publicitare „Urinal” transmise de unele posturi de televiziune în cadrul programelor difuzate încalcă prevederile art. 102 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

Astfel, conform dispozițiilor invocate, este interzisă publicitatea care nu este conformă cu dispozițiile legale.

Conform punctului de vedere comunicat de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC), înregistrat la CNA cu nr. 7171/1/08.09.2015, referitor la conținutul spotului difuzat pe posturile de televiziune menționate, informațiile prezentate încalcă prevederile legale în materie de publicitate, în sensul că nu există o delimitare clară între comunicarea pentru dispozitivul medical URINAL MEDICAL și comunicarea pentru suplimentele alimentare din aceeași gamă din care se poate ușor înțelege că afirmația referitoare la tratarea infecțiilor urinare, atribuită dispozitivului medical URINAL MEDICAL, este valabilă și pentru suplimentele alimentare din aceeași gamă.

În urma analizării spotului URINAL, membrii Consiliului au considerat că spotul conține informații de natura a sugera ori de a crea ambiguitate în sensul că nu există o delimitare clară între comunicarea pentru dispozitivul medical URINAL MEDICAL și comunicarea pentru suplimentele alimentare din aceeași gamă din care se poate ușor înțelege că afirmația referitoare la tratarea infecțiilor urinare, atribuită dispozitivului medical URINAL MEDICAL, este valabilă și pentru suplimentele alimentare din aceeași gamă.

Având în vedere aceste aspecte, membrii Consiliului au considerat că spotul analizat constituie publicitate care nu este conformă cu dispozițiile legale, publicitate interzisă de prevederile art. 102 alin. (1) din Codul audiovizualului.

Consiliul apreciază că numai respectarea prevederilor legale în materie de publicitate poate asigura o informare corectă și completă a publicului telespectator și o competiție loială între comercianții care își promovează produsele și serviciile pe posturile de televiziune.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, **Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar în sensul respectării de către acesta a condițiilor specifice publicității la produse medicale și suplimente alimentare în cadrul comunicărilor comerciale audiovizuale.**

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Serviciul juridic și reglementări,
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu