



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 595 din 12.10.2017

Privind somarea publică a S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A.

BUCUREȘTI, B-dul Mărăști nr. 65-67, Pavilion T, sector 1

C.U.I. 18684823

Tel: 031/407.55.55

Fax: 031/805.59.41

- pentru postul de televiziune KANAL D

Întrunit în ședință publică în ziua de 12 octombrie 2017, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare, în baza reclamațiilor nr. 3274/11.04.2017 și nr. 3274/08.05.2017, cu privire la emisiunile Teo Show, Știrile Kanal D, Știrea zilei - ora 18:45, Durata publicității / Plasare de produse / Sponsorizare, edițiile din 20.04.2017; 13.04.2017, și reclamația nr. 3424/19.04.2017 pentru emisiunea Bravo ai stil! Panorama, ediția din 17.04.2017, emisiuni difuzate de postul de televiziune Kanal D.

Postul de televiziune KANAL D aparține radiodifuzorului S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 150.6/30.05.2006, eliberată la 21.01.2016 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 1239.0/30.01.2007 și reautorizare nr. 1239.1-6/18.08.2009 eliberată la 21.01.2016).

În urma dezbatelor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare și a vizionării înregistrărilor, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. a încălcat prevederile art. 29 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002 și art. 15 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual (Codul audiovizualului), cu modificările și completările ulterioare.

Conform prevederilor art. 29 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu completările și modificările ulterioare:

(1) Comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:

a) să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise;

Potrivit dispozițiilor art. 15 alin. (1) din Codul audiovizualului, este interzisă difuzarea în intervalul orar 6,00 - 20,00 de programe audiovizuale de studio sau realizate în direct în care se fumează, se consumă băuturi alcoolice ori se prezintă acte de comportament vulgar, trivial, obscen.

Din raportul de monitorizare prezentat Consiliului în ședința publică din 12.10.2017 reiese faptul că "pentru programele Știrile Kanal D din 13.04.2017 și Teo Show din 20.04.2017, CNA deține înregistrări și se va întocmi raport de monitorizare, având în vedere aspectele semnalate de petent în reclamație."

În fapt, postul de televiziune *Kanal D* difuzează emisiunea de divertisment *Teo Show*, de luni până vineri, interval orar 15:00 – 16:30, în direct și moderată de Teo Trandafir și Bursucu', redăm din raportul de monitorizare următoarele constatări făcute în legătură cu Plasarea de produse / Sponsorizarea ce au avut loc în emisiunea *Teo Show* din 20.04.2017., astfel:

„La începutul programului, s-a precizat genul și clasificarea programului (divertisment, AP), fără a se preciza motivul restricționării programului (rep. 57.15, sel. 20-14). [...] Invitați: Feli Donose, cântăreață (intervenție video directă), Carmen Fit, antrenor, Cornelia Patrichi, fostă balerină și Ramona Gabor.

1.1. Plasare de produse:

Emisiunea Teo Show din data de 20.04.2017 nu a cuprins mențiuni cu privire la plasarea pe produse (PP).

1.2. Sponsorizare:

În cadrul ediției emisiunii Teo Show din data de 20.04.2017, nu s-a menționat existența unui acord de sponsorizare, astfel încât să se poată identifica în mod clar că este un program sponsorizat. În cadrul ediției, s-au menționat, prin referire scrisă și insert grafic, la sfârșitul programului, următoarele: (rep. 27.30, sel. 20-16) Mulțumim: Administrația Națională a Penitenciarelor pentru sprijinul acordat, Sigla SIPP Security, Sigla Florăriile Siati și Reserved.”

În ceea ce privește emisiunea Știrile Kanal D – Știrea zilei din 13.04.2017, ora 18:45, prezentate de Simona Pătruleasa, din raportul de monitorizare reies următoarele:

“Prima știre a emisiunii informative de la ora 18:45, din 13.04.2017, a fost referitoare la faptul că surorile Gabor au sosit în România, [...] în care acestea purtau șepci inscripționate Igo.live și Mr. Pink, înscrisuri pe care postul de televiziune nu le-a blurat:[...] Au fost difuzate imagini cu Monica Gabor, de la aeroport, în timp ce purta o șapcă inscripționată Igo.live – 2 secunde.[...]

Rep. 00.50 din Sel. 1 – Plan apropiat cu Monica Gabor, de la aeroport, în care se poate observa șapca pe care o poartă pe cap, inscripționată Igo.live – 9 secunde.[...]

Rep. 01.06 din Sel. 1 – Sigla Igo.live a fost vizibilă timp de alte 6 secunde: [...]

Rep. 01.45 din Sel. 1 – Monica Gabor a oferit fanului său cadou o șapcă inscripționată Igo.live (vizibilă cca. 3 secunde, cât femeia își așază șapca pe cap). Vocea din off a adăugat: Și Monica i-a adus, la rândul ei, o mică atenție.

Rep. 01.55 din Sel. 1 – Sigla Igo.live a fost vizibilă iar cca. 6 secunde.[...]

Rep. 02.30 din Sel. 1 – Plan apropiat cu Ramona Gabor, de la aeroport, în care se poate observa șapca pe care o poartă, inscripționată Mr. Pink – 13 secunde (5, 4 și 4 secunde).[...]

Rep. 03.07 din Sel. 1 – La finalul știrii, s-au prezentat, din nou, imagini cu cele două surori, purtând șepci cu înscrisurile respective – vizibile cca. 5 secunde.

Din cele 3 minute și 10 secunde, cât a avut ca durată totală știrea, în aproximativ 45 de secunde s-au putut distinge înscrisurile Igo.live și Mr. Pink de pe șepcile purtate de Monica și Ramona Gabor.”

În plus, din raportul întocmit pentru emisiunea Bravo, ai stil! Panorama difuzată în data de 17.04.2017, membrii Consiliului au putut constata faptul că: “pe parcursul ediției s-au difuzat imagini din concursul și din culisele emisiunii Bravo, ai stil!

În cadrul imaginilor prezentate, a fost arătată o concurentă a emisiunii care fuma (fără ca țigara să fie blurată).Exemple: Reper sel. 31.06 (4 secunde), reper sel.

57.24 (4 secunde), sel.17-10; reper sel. 03.02 (16 secunde), reper sel. 05.27 (55 de secunde), sel. 17-11.”

Cu privire la faptul că în emisiunea Teo Show, difuzată în data de 20.04.2017 s-au menționat, prin referire scrisă și insert grafic, la sfârșitul programului, mulțumiri Sigla SIPP Security, Sigla Florăriile Siatî și Reserved, fără a se arăta existența unui acord de sponsorizare, astfel încât să se poată identifica în mod clar că este un program sponsorizat.

În urma analizării materialelor audiovizuale, după vizionarea unor înregistrări, membrii Consiliului au apreciat că modul de prezentare a materialelor reprezentând știri, informații ori comentarii privind activitățile unor persoane cu notorietate, a depășit cadrul unei informări cu caracter general care să reflecte sau să privească viața publică, mondenă ori cariera acestora, unele din materialele audiovizuale constituind, în fapt, prin conținutul lor, comunicări comerciale cu caracter mascat.

Conform Legii audiovizualului, art. 1 pct 16, comunicarea audiovizuală cu conținut comercial mascat este definită ca fiind reprezentarea prin cuvinte sau imagini a bunurilor, serviciilor, numelui, mărcii ori activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor, în cazul în care o astfel de reprezentare este destinată de către furnizorul de servicii media audiovizuale unor scopuri publicitare nedeclarate și poate induce în eroare publicul cu privire la natura sa.

Astfel, membrii Consiliului au apreciat că, sub aparența prezentării unor știri, informații sau comentarii, radiodifuzorul a făcut publicitate mascată, prezentarea informațiilor pe parcursul mai multor emisiuni constituind o promovare a unor servicii ori produse, în condițiile în care sunt prezentate și identificate în mod repetitiv, pe ecran sau voce, numele Pink sau Igo.live.

Astfel, Consiliul a constatat că materialele analizate au avut caracter publicitar nedeclarat în condițiile în care, așa cum rezultă din conținutul acestora, persoanele intervievate ori care apar în materiale “promovează” aplicația “Igo.live”.

Raportat la acest aspect, Consiliul a apreciat că prezentarea informațiilor și comentariilor privind aplicația “igo.live” au avut un scop publicitar nedeclarat, în condițiile în care moderatorii sau reporterii au pus întrebări referitoare la această aplicație și s-a detaliat cu privire la acesta, promovându-se astfel o aplicație, o activitate generatoare de venituri pentru o persoană, fără ca publicul să fie avertizat cu privire la caracterul publicitar al prezentării.

Potrivit legii, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise.

De asemenea, din raport de monitorizare întocmit pentru emisiunea Bravo, ai stil! Panorama din 17.04.2017, membrii Consiliului au apreciat că prezentarea unei tinere care fumează, cu țigarea în mână, fără ca respectiva țigare să fi fost blurată, este de natură a contraveni dispozițiilor art. 15 alin. (1) din Codul audiovizualului.

Având în vedere aceste aspecte, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de somare a radiodifuzorului a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g) și alin. (3), precum și în temeiul art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 150.6/30.05.2006, decizia de autorizare audiovizuală nr. 1239.0/30.01.2007 și reautorizare nr. 1239.1-6/18.08.2009 eliberată la 21.01.2016) se sancționează cu somație publică pentru încălcarea prevederilor art. 29 alin. (1) din Legea audiovizualului și art. 15 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările, radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul de televiziune KANAL D, deoarece, în emisiunile Teo Show din 20.04.2017 și Știrile Kana-D din 13.04.2017 au fost reprezentate prin cuvinte și imagini, în scop publicitar nedeclarat, produse și servicii, faptă de natură să contravină prevederilor legale care interzic comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat, ceea ce contravine dispozițiilor art. 29 din Legea audiovizualului.

Sanctiunea a fost aplicată și pentru că, în cadrul emisiunii Bravo, ai stil! Panorama, ediția din 17.04.2017, a fost prezentat un moment în care se fuma, fără ca țigara să fi fost blurată, fapt interzis prin dispozițiilor 15 din Codul audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit,
Serviciul juridic și reglementări,
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu

