

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

Decizia nr. 736/25.07.2019

Întrunit în ședință publică în ziua de 25 iulie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamației înregistrate sub nr. 7221/05.07.2019 cu privire la spotul „OPTIM BODY” difuzat de posturile de televiziune.

Potrivit raportului de monitorizare referitor la spotul ce a făcut obiectul sesizării:

“Varianta 1 - 120 de secunde

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în data de **01.07.2019**, postul *Antena 3* a difuzat o promovare pentru **Optim Body**, cu durata de 120 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *OPTIM BODY, ITELESTORE, 219 RON, 031.005.11.22 - 120 SEC*).

Exemplu de difuzare: *Antena 3* (de exemplu 01.07.2019, ora 05:57).

Descriere promovare:

La începutul spotului, a fost prezentată o femeie la o piscină, purtând costum de baie (sutien și chiloți). Apoi, a apărut o imagine cu un bărbat care își ridicase tricoul pentru a-și privi abdomenul. Femeia care se afla lângă bărbat a atins cu palma abdomenul acestuia și amândoi au zâmbit.

Voce off: *Pregătește-te de vară și scapă de kilogramele nedorite. Rapid și fără un efort considerabil.*

Au urmat imagini alb-negru în care un bărbat făcea abdomene. Apoi, au fost prezentate imagini color cu un alt bărbat, făcând exerciții într-o sală de forță.

Voce off: ***Soluția este la îndemâna dumneavoastră și se numește Optim Body - aliatul dumneavoastră în lupta cu kilogramele.***

Ulterior, în partea stângă a ecranului a apărut produsul promovat, iar în dreapta o femeie, filmată de la nivelul umerilor până la genunchi. În zona taliei, aceasta avea înfășurat un centimetru de croitorie. O altă femeie a fost filmată stând la masă, fiind dezgustată de mâncarea din fața sa. A urmat un plan detaliu asupra taliei femeii filmate anterior.

În partea de jos a ecranului a fost scris: *031.005.11.22, TARIF NORMAL, OPTIM BODY-SLĂBIRE ȘI DETOXIFIERE, TRANSPORT GRATUIT, itelestore. În colțul din stânga, au apărut două flacoane inscripționate cu numele produsului, un cântar, dedesubt a fost scris OFERTĂ 1+1+1, 219 RON*. Aceste informații au rămas în partea de jos a ecranului până la ultima imagine a prezentării.

Apoi, în imagine au apărut ingredientele în stare naturală ale produsului, precum și reprezentarea grafică a modului în care produsul acționează asupra stomacului.

Voce off: ***Secretul Optim Body se află în ingredientele sale, atent selecționate. În primul rând, este vorba de pulbere din tărațe de din semințe de Psyllium.*** Pe ecran a

fost titrat: pulbere din semințe de *Psyllium*. Aceste tărațe, ajunse la nivelul stomacului, se umflă și capătă o consistență asemănătoare cu gelatina. Glucomanan - care este o fibră alimentară obținută din rădăcini de Konjac. Pe ecran a fost titrat: pulbere din rădăcini de Konjac. Această fibră își mărește și ea dimensiunea și acționează ca un veritabil inel gastric. Bolul alimentar se mărește în stomac suficient de mult încât să dea senzația că sunteți cât de cât sătuli. Pulbere din fructe de *Garcinia*. (titrat și pe ecran). Aceasta inhibă pofta de mâncare și previne formarea celulelor adipoase în corp. Ananas-acesta îmbunătățește digestia, reduce apetitul și curăță colonul. Pulbere din fructe de acai și aronia (titrat și pe ecran). Acestea sunt considerate cele mai bogate fructe în antioxidanți din natură. Nu în ultimul rând, în componența pastilelor, intră și extract din boabe de *Green Coffee* și *Ceai Verde* (titrat și pe ecran).

Ulterior, au fost prezentate două flacoane inscripționate cu numele produsului, în partea stângă a ecranului, iar în partea dreaptă, din nou, femeia filmată de la nivelul umerilor până la genunchi. În zona taliei, aceasta avea înfășurat un centimetru.

Voce off: *Sunați acum și beneficiați de Optim Body pentru o lună întreagă la un preț incredibil de scăzut. Dar, atenție! Doar astăzi avem o ofertă de excepție! O cutie de Optim Body plus încă una cadou, astfel încât să aveți asigurat necesarul pentru două luni! În plus, pentru primii 30 de apelanți, transportul este gratuit oriunde în țară. Pe lângă cele două flacoane cu Optim Body, itelestore vă oferă gratuit și un cântar, care să vă ajute să urmăriți mai ușor progresele făcute. Veți primi, deci, două flacoane de Optim Body și un cântar, totul la incredibilul preț de pe ecran. **Bucurați-vă și pierdeți în greutate cu Optim Body.***

Spre final, în locul femeii, care apărea în partea dreaptă a ecranului, a apărut un cântar alb.

În ultima imagine, a fost prezentat un flacon inscripționat cu numele produsului, alături de textul: *Acest produs este un substitut alimentar parțial pentru slăbit. Acest produs nu se adresează minorilor. Consultați medicul înainte de a urma dieta. Citiți cu atenție prospectul. Produs avizat de Bioresurse Alimentare. Se adresează persoanelor cu vârsta de peste 18 ani.*

După analizarea raportului de monitorizare și vizionarea spotului, cu privire la al cărui conținut a fost sesizat, membrii Consiliului au apreciat că acesta nu respectă dispozițiile art. 93 alin. (1) și 133 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 93 - (1) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 133 - (1) Publicitatea și teleshoppingul la produsele și tratamentele pentru slăbit ori pentru menținerea greutateii corporale trebuie să includă avertizarea, sonoră și scrisă: "Consultați medicul înainte de a urma dieta."

Astfel, membrii Consiliului au apreciat că spotul nu asigură o informare corectă a publicului, aceeași concluzie fiind formulată, de altfel, și de Consiliul Român de Publicitate conform punctului de vedere referitor la spot, transmis Consiliului Național al audiovizualului.

Cu privire la nerespectarea prevederilor privind principiile unei informări corecte a publicului, Consiliul a reținut că, în cadrul spotului există omisiuni privind prețul efectiv al

produsului promovat de spot, informațiile privind *oferta de excepție* fiind ambigue și echivoce.

De asemenea, în spot există neconcordanțe între informațiile prezentate în scris și cele prezentate voce-off în ce privește prețul transportului, care apare fie ca gratuit oriunde în țară pentru orice comandă, fie doar pentru primii 30 de apelanți.

Totodată, membrii Consiliului au constatat că, în finalul spotului, publicul este informat doar în scris că produsul promovat de comunicarea comercială "*este un substitut alimentar parțial pentru slăbit.*", printre alte mențiuni fiind titrată și avertizarea referitoare la consultarea medicului înainte de a urma dieta.

Or, potrivit dispozițiilor art. 133 alin. (1) din Codul audiovizualului, publicitatea și teleshoppingul la produsele și tratamentele pentru slăbit ori pentru menținerea greutatei corporale trebuie să includă avertizarea "Consultați medicul înainte de a urma dieta.", atât sonor, cât și scris.

Având în vedere aceste aspecte, de natură să influențeze comportamentul publicului consumator, membrii Consiliului, în calitate de garanți ai interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, au constatat că spotul "*OPTIM BODY*" analizat are un conținut de natură să contravină normelor legale incidente.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului, în sensul ca acesta să fie difuzat cu respectarea condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic, Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu