



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 98 din 02.02.2016

privind amendarea cu 200.000 lei a S.C. ANTENA TV GROUP S.A.

București, Bd. Ficusului nr. 44A, et. 4A, zona 2, sector 1, CUI RO 1599030

Tel.:021/2030370, 0740106163, 0722377868

Fax: 021/208.74.97; 203.02.45

- pentru postul de televiziune ANTENA 1

București, Șos. București-Ploiești, nr. 25-27, sector 1

Tel.: 021/2030396, 2030361, 203

Fax: 021/203.03.90, 2030357, 203

Întrunit în ședință publică în ziua de 2 februarie 2016, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare în baza reclamațiilor nr. 11052/02.12.2015, nr. 11591/14.12.2015, nr. 12025/29.12.2015, nr. 12052/30.12.2015, nr. 10353/10.11.2015, nr. 10353/1/10.11.2015, nr. 10376/11.11.2015, nr. 10532/16.11.2015, nr. 10638/19.11.2015, nr. 10783/24.11.2015 cu privire la respectarea duratei de difuzare a publicității în cadrul serviciilor de programe, transmise în perioadele 1-30 noiembrie și

1-31 decembrie 2015, intervalul orar 18:00-23:00, de posturile de televiziune Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, TVR 1 și România TV.

Postul de televiziune ANTENA 1 aparține radiodifuzorului S.C. ANTENA TV GROUP S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 03.6/19.12.1995 elib. la 16.06.2015, decizia de autorizare – init.: 169.0/07.05.1996, 169.2-4/24.06.2005 eliberată la 16.06.2015).

În urma analizării rapoartelor de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. ANTENA TV GROUP S.A. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Astfel cum rezultă din rapoartele de monitorizare, pentru calculul duratelor inserțiilor de publicitate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate în raport nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

În fapt, în urma monitorizării serviciului de programe difuzat de postul ANTENA 1 în perioada 1-30 noiembrie 2016, în intervalul orar 18.00 - 23.00, s-a constatat depășirea duratei publicității difuzate în cadrul unei ore date, după cum urmează:

ANTENA 1		
Nr. depășiri: 126	Timp total depășiri: 6 h, 1 min și 20 s	Depășirea cea mai mare: 4 min și 16 s (21-22; 18.11.2015)
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)	

	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
03.11.2015	647	744	765	779 ¹	763
¹ 10 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
04.11.2015	589	826	858	820	793
05.11.2015	588	865	913	913	927
06.11.2015	725	905	902	867	616
07.11.2015	811	860	975	874	921
08.11.2015	805	892	929	918	925
09.11.2015	678	887	925	937	963 ²
² 6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
10.11.2015	583	880	901	930	914
11.11.2015	627	896	941	941	949
12.11.2015	772	938	915	912	892
13.11.2015	837	871	911	859	919
14.11.2015	838	879	948 ³	898	923
³ 8 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
15.11.2015	841	876	910	926	918
16.11.2015	646	910	965	955	958
17.11.2015	672	888	901	909	950
18.11.2015	824	875	907	976	927
19.11.2015	720	913	936 ⁴	933	945
20.11.2015	853	846	931 ⁵	925	901
⁴ 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
⁵ 8 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
21.11.2015	931	817	873	964	887
22.11.2015	864	847	953	953	894
23.11.2015	611	905	904	947	926
24.11.2015	714	880	899	876	885
25.11.2015	779	929	944	967	924 ⁶
⁶ 1 secundă din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
26.11.2015	644	871	936	930	937
27.11.2015	880	922	920	915	889
28.11.2015	900	860	907 ⁷	901	870
⁷ 8 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
29.11.2015	822	870	879	857	871
30.11.2015	611	854	873	869	869

În urma monitorizării a serviciului de programe difuzat de postul ANTENA 1 în perioada 1-31 decembrie 2015, în intervalul orar 18.00 - 23.00, s-a constatat depășirea duratei publicității difuzate în cadrul unei ore date, după cum urmează

ANTENA 1					
Nr. depășiri: 109	Timp total depășiri: 4 h, 13 min și 49 s		Depășirea cea mai mare: 3 min și 42 s (20-21; 05.12.2015)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.12.2015	593	871	870	865	864
02.12.2015	720	902	901	906	869

03.12.2015	536	836	851	843	883
04.12.2015	606	873	835	871	859
05.12.2015	893	902	942	916	894
06.12.2015	908	910	912	900	876
07.12.2015	711	897	900	910	906
08.12.2015	670	875	885	877	886
09.12.2015	578	869	864	840	848
10.12.2015	644	887	888	897	904
11.12.2015	703	862	857	807	840
12.12.2015	911	872	857	890	855
13.12.2015	847	870	869	874	872
14.12.2015	663	893	906	913	892
15.12.2015	529	823	850	746	736
16.12.2015	398	779	837	843	849
17.12.2015	463	877	868	887	832
18.12.2015	714	902	858	845	842
19.12.2015	895	875	876	935	942 ¹
<i>¹8 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.</i>					
20.12.2015	898	872	860	870	862
21.12.2015	523	873	865	868	879
22.12.2015	588	793	762	770	764
23.12.2015	409	873	853	907	874
24.12.2015	407	878	860	869	766
26.12.2015	682	805	731	763	670
29.12.2015	391	751	672	682	568
30.12.2015	374	710	714	710	732

Având în vedere datele prezentate în tabele, Consiliul a constatat că în perioadele 1-30 noiembrie și 1-31 decembrie 2015, în intervalul orar 18.00-23.00, radiodifuzorul nu a respectat durata permisă difuzării publicității în cadrul programelor audiovizuale.

Astfel, deși art. 35 din Legea audiovizualului prevede că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 12 minute (720 de secunde), radiodifuzorul a depășit numărul de minute menționate, în urma monitorizării rezultând 126 de încălcări ale limitei stabilite de lege în perioada 1-30 noiembrie și 109 de încălcări ale limitei stabilite de lege în perioada 1-31 decembrie. În luna noiembrie cea mai mare depășire a fost de 4 minute și 16 secunde, totalul cumulat al celor 126 de depășiri, în intervalul orar de audiență maximă, fiind de 6 ore, 1 minut și 20 de secunde, iar, în luna decembrie, depășirea cea mai mare a fost de 3 minute și 42 secunde, totalul cumulat al celor 109 depășiri fiind de 4 ore, 13 minute și 49 secunde.

Conform „Concluziilor” ce se regăsesc în finalul raportului de monitorizare întocmit pentru luna noiembrie și decembrie 2015, concluzii ce vizează toate posturile de televiziune monitorizate, reiese următoarea situație cu privire la postul de televiziune ANTENA 1:

Depășiri ale duratei publicității orare în perioada 1-30 noiembrie 2015 în intervalul orar 18:00-23:00			
Postul de televiziune	Număr depășiri	Total timp depășiri	Depășirea cea mai mare
<i>Antena 1</i>	126	6 h, 1 min și 20 s	4 min și 16 s (21-22; 18.11.2015)
<i>Kanal D</i>	141	4 h, 48 min și 24 s	2 min și 37 s (21-

Depășiri ale duratei publicității orare în perioada 1-30 noiembrie 2015 în intervalul orar 18:00-23:00			
			22; 06.11.2015)
<i>Pro TV</i>	1	1 min și 28 s	1 min și 28 s (18-19; 26.11.2015)
<i>Realitatea TV</i>	10	1 min și 19 s	17 s (19-20; 17.11.2015)
<i>B1 TV</i>	18	1 min și 8 s	27 s (22-23; 28.11.2015)
<i>Antena 3</i>	10	52 s	10 s (21-22; 29.11.2015)
<i>Național TV</i>	5	37 s	10 s (22-23; 09.11.2015)
<i>România TV</i>	1	15 s	15 s (18-19; 12.11.2015)
<i>Prima TV</i>	2	12 s	10 s (18-19; 22.11.2015)
<i>TVR 1</i>	2	8 s	6 s (19-20; 15.11.2015)

Depășiri ale duratei publicității orare în perioada 1-31 decembrie 2015 în intervalul orar 18:00-23:00			
Postul de televiziune	Număr depășiri	Total timp depășiri	Depășirea cea mai mare
<i>Antena 1</i>	109	4 h, 13 min și 49 s	3 min și 42 s (20-21; 05.12.2015)
<i>Kanal D</i>	104	3 h, 32 min și 7 s	2 min și 52 s (20-21; 11.12.2015)
<i>Realitatea TV</i>	5	1 min și 32 s	54 s (21-22; 12.12.2015)
<i>Antena 3</i>	28	1 min și 28 s	9 s (20-21; 20.12.2015)
<i>B1 TV</i>	27	35 s	9 s (22-23; 30.12.2015)
<i>România TV</i>	7	34 s	14 s (21-22; 16.12.2015)
<i>Pro TV</i>	8	16 s	6 s (18-19; 16.12.2015)
<i>Prima TV</i>	2	12 s	9 s (21-22; 21.12.2015)
<i>TVR 1</i>	1	12 s	12 s (19-20; 09.12.2015)
<i>Național TV</i>	0	0	0

Având în vedere timpul total al depășirilor, precum și faptul că radiodifuzorul a mai fost sancționat de două ori anterior, pe o perioadă de cel mult un an, pentru încălcarea dispozițiilor legale privind durata permisă pentru publicitate cu amendă în cuantum total de 200.000, Consiliul a propus sancționarea acestuia cu amendă în cuantum de 200.000 de lei.

Supusă la vot, propunerea de amendare a radiodifuzorului pentru încălcarea dispozițiilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și

completările ulterioare, a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g), alin. (2) și alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. ANTENA TV GROUP S.A. titular al licenței audiovizuale nr. S-TV 03.6/19.12.1995 elib. la 16.06.2015 și al deciziei de autorizare – init.: 169.0/07.05.1996, 169.2-4/24.06.2005 eliberată la 16.06.2015 pentru postul de televiziune Antena 1 se sancționează cu amendă în cuantum de 200.000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările, radiodifuzorul S.C. ANTENA TV GROUP S.A. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de televiziune ANTENA 1 cu amendă de 200.000 de lei, întrucât, în lunile noiembrie și decembrie 2015, publicitatea difuzată în intervalul orar 18.00 - 23.00, a depășit de 233 de ori limita de 12 minute permise de Legea audiovizualului într-un interval de o oră, constatându-se că depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada menționată au fost de 10 ore, 15 minute și 9 secunde.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări,
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu