

Decizia nr. 10/14.01.2025

privind sancționarea cu somație a S.C. ANTENA 3 S. A.
BUCUREȘTI, Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, Iride Bussines Park, Clădirea 14, parter,
sector 2, CUI 15971591

- pentru postul ANTENA 3 CNN
BUCUREȘTI, Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, Iride Bussines Park, Clădirea 16, sector 2

Întrunit în ședință publică în ziua de 14.01.2025, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizării înregistrate la CNA sub nr. 11899/22.10.2024 , cu privire la emisiunea informativă **News Hour with CNN** difuzată de postul de televiziune **ANTENA 3 CNN**, în data de **22.10.2024**, începând cu **ora 18:00**.

Postul de televiziune televiziune ANTENA 3 CNN aparține radiodifuzorului S.C. ANTENA 3 S.A. (licența audiovizuală S-TV 76.12/16.12.2003 eliberată la data de 09.01.2024 și decizia de autorizare nr. 882.2-7/22.11.2016 eliberată la data de 09.01.2024).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării unor secvențe din înregistrări, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. ANTENA 3 S.A. a încălcat dispozițiile art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, *comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:*

a) să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise;

În fapt, în data de **22.10.2024**, postul de televiziune ANTENA3 CNN a difuzat în cadrul emisiunii informative **News Hour with CNN**, o știre cu privire la un eveniment din țara noastră dedicat sănătății și longevității, organizat de revista „Longevity” și Antena 3 CNN în București - **Longevity Expo Forum Fest**. În acest sens, a fost difuzat un material audiovizual despre acest eveniment, care a inclus și opiniile unor specialiști, cum ar fi: Dr. Anca-Mihaela Hâncu (medic generalist); Andreea B. Maier (dir. Centru Longevitate Singapore); Camelia Cucu (CEO & Founder MiGlo); Dr. Mihai Băican (director medical SWISSMED CLINIC) și Adina Merișanu (director marketing Lebăda Luxury).

În timpul afirmațiilor Dnei. **Camelia Cucu (CEO & Founder MiGlo)** cu privire la eficacitatea ingredientelor naturale utilizate în produsele coreene de îngrijire a pielii, în stânga ecranului partajat au fost afișate animații grafice ce au constatat în afișarea succesivă a unor produse cosmetice din brandul „**Ottie**”, „**Hibiskin**”, **sigla „MiGlo”** și simularea unui proces de îngrijire facială, prin executarea unor mișcări semicirculare la nivelul ochilor unei persoane, alături de următoarele informații titrate pe ecran: „**Creme pentru ochi și față, seruri, măști pentru față, tonere, cleansere, eye. Produsele noastre sunt un must-have în rutina ta de skincare! MiGlo/ Fă primul pas către un ten mai luminos și plin de vitalitate cu MiGlo. Descoperă-ți frumusețea! Îți dorești un ten radiant și strălucitor? Descoperă produsele de skincare coreene de pe MiGlo.**”

De asemenea, pe ecran au fost afișate următoarele informații: adresa site-ului web www.miglo.ro, logo-ul Facebook alături de adresa **/migloromania**, logo-ul Instagram alături de adresa **miglo cosmetice_coreene**, logo-ul TikTok alături de adresa **/@miglo.cosmetice.coreene**.

Redăm din raportul de monitorizare:

"CONSTATĂRI

Postul de televiziune **ANTENA 3 CNN** a difuzat în data de **22.10.2024**, în cadrul jurnalului de la ora 18, prezentat de Sabrina Preda și Sergiu Cora (titrare pe ecran: „direct”) o știre conținând informații despre „cel mai mare eveniment din țara noastră dedicat sănătății și longevității”, organizat de revista „Longevity” și Antena 3 CNN în București - **Longevity Expo Forum Fest**.

(S1-rep. 42.17, sel. 22-18)

Titluri afișate pe ecran cu privire la aspectele semnalate de petent: **TERAPII REVOLUȚIONARE DE LA CEI MAI BUNI SPECIALIȘTI ÎN LONGEVITATE DIN LUME; FRUMUSEȚE ȘI SĂNĂTATE LA LONGEVITY EXPO FORUM FEST.**

[00:00:02]

Sergiu Cora (prezentator): *Prima zi de conferințe a celui mai mare eveniment despre longevitate din țara noastră ne-a arătat care sunt metodele revoluționare și tratamentele potrivite pentru a avea o viață lungă și sănătoasă. Lideri de opinie, experți și pasionați din domeniul biotehnologiei, nutriției, fitness-ului și sănătății integrative au participat la Longevity Expo Forum Fest, un eveniment internațional organizat de revista „Longevity” și Antena 3 CNN.*

În continuare, a fost difuzat un material audiovizual în care s-au redat imagini de la acest eveniment și, totodată, opiniile unor specialiști din domeniu:

[00:00:29]

Voce din off: *Îmbătrânirea se tratează sau se previne? Aceasta a fost tema conferințelor desfășurate în prima zi a celui mai așteptat eveniment despre inovație și cercetare în domeniul longevității. Specialiștii de top, atât din țara noastră, cât și din străinătate, ne-au dezvăluit și ne-au demonstrat că putem încetini procesul de îmbătrânire și că vârsta nu este decât o cifră.*

[00:00:48]

Dr. Anca-Mihaela Hâncu (medic generalist): *Optimizăm sănătatea, optimizăm longevitatea ținând procesele de îmbătrânire, pentru a găsi o soluție și pentru a extinde durata de viață.*

[00:00:59]

Voce din off: *Putem însă preveni procesul de îmbătrânire dacă adoptăm un stil de viață sănătos și dacă mergem periodic la consult.*

[00:01:05]

Andreea B. Maier (dir. Centru Longevitate Singapore): *Genetica înseamnă 20-30%, restul va fi stilul nostru de viață. Longevitatea înseamnă, de fapt, să prevenim apariția bolilor cronice. După aceea, activitatea fizică.*

[00:01:16]

Voce din off: *Pe lângă mișcare, extrem de importantă este și sănătatea pielii, iar produsele de îngrijire pot face minuni, ne transmit specialiștii.*

[00:01:23]

Camelia Cucu (CEO & Founder MiGlo): *Îngrijirea coreeană este cunoscută foarte bine ca o cultură care are la bază ingrediente naturale. Ei, practic, folosesc ingrediente naturale dovedite în acest moment pentru proprietățile lor antiinflamatorii, regenerative. Trebuie să știm care sunt particularitățile tenului nostru și trebuie să înțelegem că în momentul în care prevenția se face la o vârstă tânără, fragedă, cum spun eu, de exemplu, la 25 de ani, deja trebuie să folosim produse antirid.* (În acest timp, pe ecran partajat au fost afișate animații grafice ce au constatat în afișarea succesivă a unor produse cosmetice din brandul

„**Ottie**”, „**Hibiskin**”, sigla „**MiGlo**” și simularea unui proces de îngrijire facială, prin executarea unor mișcări semicirculare la nivelul ochilor unei persoane, alături de următoarele informații titrate pe ecran: „**Creme pentru ochi și față, seruri, măști pentru față, tonere, cleansere, eye. Produsele noastre sunt un must-have în rutina ta de skincare! MiGlo/ Fă primul pas către un ten mai luminos și plin de vitalitate cu MiGlo. Descoperă-ți frumusețea! Îți dorești un ten radiant și strălucitor? Descoperă produsele de skincare coreene de pe MiGlo.** De asemenea, pe ecran au fost afișate următoarele informații: adresa site-ului web www.miglo.ro, logo-ul Facebook alături de adresa [/migloromania](https://www.facebook.com/migloromania), logo-ul Instagram alături de adresa [miglo cosmetice_coreene](https://www.instagram.com/miglo_cosmetice_coreene), logo-ul TikTok alături de adresa [@miglo.cosmetice.coreene](https://www.tiktok.com/@miglo.cosmetice.coreene)).

[00:02:03]

Voce din off: *O altă tehnică eficientă care ne poate salva chiar și de cele mai grave probleme de sănătate este ozonoterapia.*

[00:02:09]

Dr. Mihai Băican (director medical SWISSMED CLINIC): *Ozonoterapia este o metodă terapeutică care este validată de trecerea timpului. Este destul de veche. În prezent beneficiem de dezvoltarea tehnologică, astfel încât generatoarele pe care le folosim ne duc într-o zonă de conform și de siguranță sporită și față de pacient și față de noi. Este o terapie care se adresează aproape tuturor.*

[00:02:36]

Voce din off: *Cum stresul este inamicul longevității, extrem de importantă este și relaxarea, iar la noi în țară există locuri care ne pot reda echilibru interior.*

[00:02:44]

Adina Merișanu (director marketing Lebăda Luxury): *Am adus aici o mică parte din, din SPA-ul nostru, tocmai pentru a le demonstra oamenilor ce înseamnă cu adevărat relaxarea și bunăstarea. Cred că complexitatea serviciilor pe care noi le oferim au făcut diferența, dar în același timp cred că și pasiunea și cumva, noi ne-am dăruit în locul acela, inima noastră, chiar am pus suflet.*

[00:03:07]

Voce din off: *Evenimentul continuă și mâine, începând cu ora 9:30 la Club Kong din Parcul Herăstrău din Capitală. Conferințele de mâine se axează pe terapii de regenerare celulară și multe alte surprize.”*

După analizarea raportului de monitorizare și a vizionării unor secvențe din înregistrarea emisiunii informative *News Hour with CNN* difuzată de postul de televiziune ANTENA 3 CNN, în data de 22.10.2024, începând cu ora 18:00, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a încălcat prevederile art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului potrivit cărora *comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise.*

Astfel, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul a promovat, în scop publicitar nedeclarat produse cosmetice din brandul „**Ottie**”, „**Hibiskin**”, sigla „**MiGlo**”, fapt ce constituie publicitate mascată interzisă de prevederile art. 29 alin. 1 lit. a) din Legea audiovizualului.

Potrivit Legii audiovizualului, art. 1 pct. 16, comunicarea audiovizuală cu conținut comercial mascat este definită ca fiind reprezentarea prin cuvinte sau imagini a bunurilor, serviciilor, numelui, mărcii ori activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor, în cazul în care o astfel de reprezentare este destinată de către furnizorul de servicii media audiovizuale unor scopuri publicitare nedeclarate și poate induce în eroare publicul cu privire la natura sa.

Membrii Consiliului au reținut că prezentarea, în timpul emisiunii informative amintite mai sus, a unei știri cu privire la evenimentul dedicat sănătății și longevității- *Longevity Expo*

Forum Fest, în care au fost incluse și opiniile unor specialiști precum Dna. Camelia Cucu (CEO & Founder MiGlo) cu privire la eficacitatea ingredientelor naturale utilizate în produsele coreene de îngrijire a pielii, timp în care în stânga ecranului partajat au fost afișate animații grafice ce au constatat în afișarea succesivă a unor produse cosmetice din brandul „*Ottie*”, „*Hibiskin*”, sigla „*MiGlo*” și simularea unui proces de îngrijire facială, prin executarea unor mișcări semicirculare la nivelul ochilor unei persoane.

Pe ecran au fost titrate următoarele informații: „***Crema pentru ochi și față, seruri, măști pentru față, tonere, cleansere, eye. Produsele noastre sunt un must-have în rutina ta de skincare! MiGlo/ Fă primul pas către un ten mai luminos și plin de vitalitate cu MiGlo. Descoperă-ți frumusețea! Îți dorești un ten radiant și strălucitor? Descoperă produsele de skincare coreene de pe MiGlo.***

De asemenea, pe ecran au fost afișate următoarele informații: adresa site-ului web www.miglo.ro, logo-ul Facebook alături de adresa */migloromania*, logo-ul Instagram alături de adresa *miglo cosmetice_coreene*, logo-ul TikTok alături de adresa [/@miglo.cosmetice.coreene](https://www.instagram.com/miglo.cosmetice.coreene), fiind astfel încălcate normele juridice cu privire la regulile pe care trebuie să le respecte calupurile publicitare, respectiv, acestea trebuie separate clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale, prin coperte neutre, cu mențiunea "Publicitate", făcându-se astfel o *comunicare audiovizuală cu conținut comercial mascat care este interzis, conform dispozițiilor art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului*.

În esență, membrii Consiliului au constatat că emisiunea analizată a depășit cadrul unei informări cu caracter general a publicului, referitoare la probleme de interes public, prezentare de natură să inducă în eroare publicul cu privire la condițiile legale de difuzarea comunicărilor comerciale audiovizuale, iar știrea prezentată în cadrul emisiunii informative ***News Hour with CNN*** din data de 22.10.2024, a avut un scop publicitar nedeclarat, respectiv promovarea unor produse cosmetice din brandul „*Ottie*”, „*Hibiskin*”, sigla „*MiGlo*”.

Or, potrivit dispozițiilor legale invocate, comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise.

Pentru aceste considerente, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute de art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute la art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul prevederilor art. 90 alin. (1) lit. c) și alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1. Radiodifuzorul S.C. ANTENA 3 S. A. (licența audiovizuală S-TV 76.12/16.12.2003 eliberată la data de 09.01.2024 și decizia de autorizare nr. 882.2-7/22.11.2016 eliberată la data de 09.01.2024) pentru postul ANTENA 3 CNN se sancționează cu somație publică pentru încălcarea prevederilor art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite pe postul ANTENA 3 CNN, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul ANTENA 3 CNN, deoarece, în cadrul emisiunii informative „News Hour with CNN”, difuzată în data de 22.10.2024, a promovat în scop publicitar nedeclarat o serie de mărci, bunuri, servicii, nume ori activități ale unor producători de bunuri sau furnizori de servicii, fapt ce constituie publicitate mascată interzisă de prevederile art. 29 din Legea audiovizualului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE,
VALENTIN ALEXANDRU JUCAN

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru