

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354
cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 120 din 15.02.2022
privind sancționarea cu somație publică a S.C. DOGAN MEDIA INTERNAȚIONAL S.A.
BUCUREȘTI, Bd. Mărăști nr. 65-67, pavilion T, sector 1

FAX: 0318.05.59.41; e-mail: ioana.gherman@kanald.ro
CUI: 18684823

- pentru postul de televiziune KANAL D/KANAL D HD

Întrunit în ședința publică din 15 februarie 2022, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Control, în baza sesizării nr. 10743/29.10.2021 cu privire la emisiunea *BRAVO, ai stil*, ediția din 29 octombrie 2021, difuzată de postul KANAL D.

Postul de televiziune KANAL D/KANAL D HD aparține radiodifuzorului S.C. DOGAN MEDIA INTERNAȚIONAL S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 150.8/30.05.2006 și decizia de autorizare nr. 1239.1-8/18.08.2009).

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare și vizionarea unor selecții din înregistrarea emisiunii *BRAVO, ai stil*, ediția din 29 octombrie 2021, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNAȚIONAL S.A. a încălcat prevederile art. 34 alin. (1) lit. c) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, *programele sponsorizate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:*

c) să nu încurajeze în mod direct achiziționarea sau închirierea produselor ori a serviciilor sponsorului sau ale unui terț, în particular prin referiri promoționale speciale la aceste produse ori servicii.

În fapt, în data de 29.10.2021, începând cu ora 22:29, postul de televiziune KANAL D a difuzat emisiunea „*BRAVO, ai stil*”.

Redăm din raportul de monitorizare secvențe reținute de membrii Consiliului după analizarea acestuia:

La începutul emisiunii, dar și înainte de prima pauză de publicitate, timp de 10 secunde a fost difuzat anunțul de sponsorizare al firmei Zapatos, prin voce „*Emisiune sponsorizată de zapatos.ro*”, iar pe ecran s-a vizualizat atât emblema sponsorului, cât și site-ul *zapatos.ro* - **reper 0:29:40 – 0:29:50, sel. 29-22; reper 00:42:00 – 00:42:30, sel. 23.mp4.**

(reper 0:56:32 – 0:59:00) În timpul emisiunii, la ora 22:56, după ce în colțul din dreapta-sus al ecranului a scris „*în pauză*”, fără nicio delimitare, a început să ruleze un dialog între două concurente, în timp ce în imagine au apărut două pungi care conțineau cutii cu încălțăminte inscripționate „*ZAPATOS*”. Concurente au deschis cutiile cu încălțăminte respectivă și au continuat prin a lăuda ghetetele, respectiv cizmele, arătându-le în detaliu, și au indicat modul de

cumpărare inclusiv prin remarca: *"Au și de piele pe site!"*, după care, fără delimitare, emisiunea a continuat.

Ioana: *Mi-a venit comanda, nu-mi vine să cred!*

Mădălina: *Care este a mea?*

Ioana: *Deci, Viviana a avut dreptate. Nu ne-a mințit.*

Mădălina: *Hai să vedem care e a mea? Da!*

Ioana: *E și cutia mea bună!*

Mădălina: *Vezi? Dar le-am simțit, le-am simțit, că eu mi le-am comandat.*

Ioana: *Dă să văd! Băi, arată ca pe site.*

Mădălina: *Exact ca pe site. Uite ce faini sunt!*

Ioana: *Dar oare îți vin? Ia vezi!*

Mădălina: *Cu siguranță!*

Ioana: *Aaa, dar ale mele, vezi că ale mele sunt și de piele. Au și produse de piele! Nu știu dacă ai văzut!*

Mădălina: *Am observat. Am văzut.*

Ioana: *Deci, ce faine sunt!*

Mădălina: *Bine, îți dai seama că zic că ale mele îmi plac mai mult.*

Ioana: *A, și uite că ai și talpa ... neinteligibil ... Că cine știe ce-mi faci tu pe aici, vreo manevră. Deci, nu-mi vine să cred! Sunt și împlănite.*

Mădălina: *Da, ca să nu răcesc la burtică.*

Ioana: *Măi, Viviana asta chiar a avut o idee grozavă și ne-a dat un pont bun. Îmi place despre ea! Ce să zic? Cu toate că...*

Mădălina: *Dacă ți le comanzi azi, mâine ajung.*

Ioana: *Da.*

Mădălina: *Cum ți se pare că arăt?*

Ioana: *Arăți foarte bine. Cizmele sau tu?*

Mădălina: *Și eu, cu aceste cizme minunate.*

Ioana: *Adevărul e că ți-au dat așa un plus cizmele astea.*

Mădălina: *Și chiar îs foarte, foarte frumoase.*

Ioana: *Sunt comode?*

Mădălina: *Da, foarte, n-ai treabă. Merg până acasă, până la mine.*

Ioana: *Foarte mișto!*

Mădălina: *Ia dă să încerc și pe-a ta!*

Ioana: *Ia uite! Vezi că-s piele! Ale mele-s șmechere! Tu n-ai observat, dar au și de piele pe site.*

Mădălina: *Am observat, știam, dar mi-a plăcut foarte mult acest model și sunt foarte calitative. Uită-te la el!*

Ioana: *Îmi place și mie! Foarte mișto arată. (...)... sunt mai de babe, dar ok.*

Mădălina: *Dar, sincer, rămân la varianta mea. Dar dacă vrei să mi le faci cadou, un cadou este oricând binevenit.*

Ioana: *Stai tu liniștită, că n-am ajuns să ne împrietenim chiar așa de mult!*

Mădălina: *Ioana, eu mi-am început ziua foarte bine. Sper să o și continuăm la fel de bine.*

Ioana: *Nu știu ce să zic! Acum, cu încălțăminte am început bine, dar nu știu ce să zic, Mădălino...*

Mădălina: *Acum încă un motiv de gelozie.*

Ioana: *Da, nu știu, eu oricum am ținută mai bună ca a ta. Cred c-o să iau trei stele, tu pleci acasă.*

Mădălina: *Nu, eu cred că încălțărilor mele te fac... alegerea mea te face să...*

Ioana: *Să fiu geloasă.*

Mădălina: *Da.*

Ioana: *Bine, Mădălino! Aia e! Am început ziua bine. Hai să o lăsăm așa! Că și așa, atâtea certuri, atâtea nebunii. Stai să terminăm așa!*

Mădălina: *Vrei să îți aduc o pereche de încălțări?*

Ioana: *Hai, gata! O lăsăm așa!*

Mădălina: *Pace!*

Ioana: *Pace, pace! Bun! Gata!*

Pe durata dialogului, s-au putut observa pungile și cutiile inscripționate „ZAPATOS”.

Precizăm că momentul descris mai sus nu a purtat marcajul P.

Totodată, precizăm și faptul că, în cadrul emisiunii, au fost regăsite semnalizări privind existența plasării de produse (PP) la începutul programului (reper 00:32:31, sel. 29-22), la reluarea după pauzele publicitare (reper 00:55:52, sel. 23.mp4; reper 00:54:24, sel. 0.mp4) și la sfârșitul programului (reper. 00:06:13, sel. 1.mp4).

După vizionarea unor secvențe din înregistrarea emisiunii *BRAVO, ai stil* din 29 octombrie 2021 și analizarea raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că aceasta a fost difuzată cu încălcarea prevederilor art. 34 alin. (1) lit. c) din Legea audiovizualului potrivit cărora programele sponsorizate nu trebuie să încurajeze în mod direct achiziționarea sau închirierea produselor ori a serviciilor sponsorului sau ale unui terț, în particular prin referiri promoționale speciale la aceste produse ori servicii.

Deși la începutul emisiunii *BRAVO, ai stil*, dar și înainte de prima pauză de publicitate, timp de 10 secunde, a fost prezentat, prin voce, anunțul de sponsorizare al firmei Zapatos, pe ecran fiind vizualizată atât emblema sponsorului, cât și site-ul *zapatos.ro*, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu a respectat condițiile de sponsorizare ale programului, întrucât, în timpul emisiunii, după ce în colțul din dreapta-sus a fost afișat textul „*în pauză*” fără nicio delimitare, a fost difuzat un dialog între două concurente care comandaseră încălțăminte (cizme) de la firma Zapatos, în imagine fiind vizualizate două pungi inscripționate cu sigla firmei de sponsorizare „ZAPATOS”.

Consiliul consideră că modalitatea în care radiodifuzorul a înțeles să prezinte imaginea sponsorului inscripționată pe cutiile primite cu încălțăminte (cizme) în timp ce una dintre concurente le proba continuând să le laude, arătându-le în detaliu și indicând modul de cumpărare, inclusiv prin remarca „*Au și de piele pe site*”, reprezintă o încurajare a publicului de a le achiziționa în mod direct, fapt ce contravine prevederilor invocate.

Având în vedere aceste considerente, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 90 alin. (1) lit. g) și alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNAȚIONAL S.A. având licența audiovizuală nr. S-TV 150.8/30.05.2006 și decizia de autorizare nr. 1239.1-8/18.08.2009, pentru postul KANAL D/KANAL D HD **se sancționează cu somație publică**

de intrare în legalitate pentru încălcarea art. 34 alin. (1) lit. c) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2: În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3: Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNAȚIONAL S.A. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

“Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul KANAL D, deoarece, în timpul emisiunii *BRAVO, ai stil* din 29 octombrie 2021, modalitatea în care a fost prezentată imaginea sponsorului inscripționată pe două cutii de încălțăminte, în timp ce una dintre concurente le proba, arătându-le în detaliu și indicând modul de cumpărare, reprezintă o încurajare a publicului de a le achiziționa în mod direct, fapt ce contravine prevederilor art. 34 din Legea audiovizualului.

Potrivit dispozițiilor invocate, programele sponsorizate nu trebuie să încurajeze în mod direct achiziționarea sau închirierea produselor ori a serviciilor sponsorului sau ale unui terț, în particular prin referiri promoționale speciale la aceste produse ori servicii.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Serviciul Juridic, Reglementări
și Relații Europene,

Șef serviciu Dumitru Ciobanu