

Decizia nr. 121 din 13.03.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 13 martie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizărilor nr. 687/18.01.2024 și nr. 1490/02.02.2024, cu privire la comunicarea comercială audiovizuală pentru suplimentul alimentar denumit **“OMNI BIOTIC”**, difuzată de posturile de televiziune în perioada **15 – 21.01.2024**.

Potrivit raportului de monitorizare, au fost efectuate următoarele **CONSTATĂRI**:

” OMNI BIOTIC HETOX LIGHT, FEMEI - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **15-21.01.2024**, posturile de televiziune *Happy Channel*, *Acasă*, *Antena 1*, *Antena 3 CNN*, *Antena Stars*, *Digi 24*, *Kanal D*, *Kiss TV*, *Pro TV*, *U TV*, *ZU TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Happy Channel* (de exemplu 18.01.2024, ora 19:25), *Acasă* (de exemplu 15.01.2024, ora 19:14), *Antena 1* (de exemplu 15.01.2024, ora 09:50), *Antena 3 CNN* (de exemplu 15.01.2024, ora 17:57), *Antena Stars* (de exemplu 15.01.2024, ora 08:18), *Digi 24* (de exemplu 16.01.2024, ora 13:58), *Kanal D* (de exemplu 15.01.2024, ora 12:31), *Kiss TV* (de exemplu 16.01.2024, ora 06:55), *Pro TV* (de exemplu 15.01.2024, ora 09:47), *U TV* (de exemplu 16.01.2024, ora 08:14), *ZU TV* (de exemplu 16.01.2024, ora 16:40).

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, au fost prezentate două femei, care discutau, într-o cameră unde existau ecrane, pe care rulau imagini cu produsul promovat, alături de diverse texte, dintre care au fost vizibile următoarele: *Slăbește*, *Dietă sănătoasă*, *Slim fit*. Femeia care explica despre produs era îmbrăcată în alb.

Femeie: *Draga mea, tu știi că atât timp cât te confrunți cu probleme de greutate, te confrunți și cu o microbiotă deficitară, care poate contribui la dezechilibre, precum diabet zaharat tip 2, dislipidemii și sindrom metabolic? Un intestin sănătos poate contribui la normalizarea funcțiilor metabolice.*

Femeie: *Omni Biotic Hetox Light.*

Voce off: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*

Pe toată durata spotului, în partea de jos a ecranului a fost afișat, cu litere de mici dimensiuni, textul *Diabetes, obesity and gut microbiota by Amandine Everard, M.Sc., Pharm., Patrice D. Cani, PhD, Professor (Best Practice & Research Clinical Gastroenterology 27 (2013) 73-83) Mechanisms Linking the Gut Microbiome and Glucose Metabolism: by Utzschneider KM, Kritz M, Damman CJ, and Hullarg M (J Clin Endocrinol Metab. 2016; 101(4),1445-1454; doi: 10.1210/jc.2015-4251).*

La finalul spotului, pe ecran au fost prezentate următoarele elemente:

- sigla **OMNI BIOTIC®** (în partea de sus a ecranului);
- textul *Microbiomul pentru susținerea metabolismului și a funcției hepatice* (în partea din stânga a ecranului);
- imaginea unei cutii de **OMNI BIOTIC® HETOX light**, alături de două plicuri (în partea din dreapta a ecranului);
- avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.* (în partea din stânga-jos a ecranului)."

Notă: S1 – Un spot cu durata de 25 de secunde a fost regăsit și pe platforma de partajare a materialelor video YouTube, la adresa web <https://www.youtube.com/watch?v=Hu0c2p6cUCM>:

Canal: **VEDRA INTERNATIONAL ROMANIA** (454 subscribers);

Titlu: *Omni-Biotic Hetox Light*;
Număr de vizualizări: 591;
Data publicării: 12 sept 2023;
Recenzii: 5 reacții pozitive și 3 comentarii;

Descriere spot:

La începutul spotului, au fost prezentate două femei, care discutau, într-o cameră unde existau ecrane, pe care rulau imagini cu produsul promovat, alături de diverse texte, dintre care au fost vizibile următoarele: *Slăbește*, *Dietă sănătoasă*, *Slim fit*. Femeia care explica despre produs era îmbrăcată în alb.

Femeie 1: *Draga mea, tu știi că atât timp cât te confrunți cu probleme de greutate, te confrunți și cu o microbiotă deficitară, care poate contribui la dezechilibre, precum diabet zaharat tip 2, dislipidemii și sindrom metabolic? Un intestin sănătos poate contribui la normalizarea funcțiilor metabolice.*

Femeie 2: *Atunci, voi folosi și eu Omni Biotic Hetox Light!*

Femeie 1: *Omni Biotic Hetox Light – sănătatea începe din intestin.*

Voce off: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*

Pe toată durata spotului, în partea de jos a ecranului a fost afișat, cu litere de mici dimensiuni, textul *Diabetes, obesity and gut microbiota by Amandine Everard, M.Sc., Pharm., Patrice D. Cani, PhD, Professor (Best Practice & Research Clinical Gastroenterology 27 (2013) 73-83) Mechanisms Linking the Gut Microbiome and Glucose Metabolism: by Utzschneider KM, Kritz M, Damman CJ, and Hullarg M (J Clin Endocrinol Metab. 2016; 101(4),1445-1454; doi: 10.1210/jc.2015-4251).*

La finalul spotului, pe ecran au fost prezentate următoarele elemente:

- sigla **OMNI BIOTIC®** (în partea de sus a ecranului);
- textul *Microbiomul pentru susținerea metabolismului și a funcției hepatice* (în partea din stânga a ecranului);
- imaginea unei cutii de **OMNI BIOTIC® HETOX light**, alături de două plicuri (în partea din dreapta a ecranului);
- avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.* (în partea din stânga-jos a ecranului)."

Prin urmare, raportat la sesizările nr. 687/18.01.2024 și nr. 1490/02.02.2024, "în perioada monitorizată, a fost difuzat un spot pentru Omni Biotic, care conține elementele indicate de petenți. **Spotul reprezintă o variantă prescurtată a celui cu denumirea OMNI BIOTIC HETOX LIGHT, FEMEII - 25 SEC (care are un conținut identic celui care a fost identificat la adresa de internet indicată de unul dintre petenți), analizat în ședința Consiliului din data de 10.01.2024, pentru care s-a decis intrarea în legalitate în privința spotului (încălcarea art. 120 alin. (1) și (3) din Codul audiovizualului).**"

În urma audierii și a vizionării înregistrărilor, după analizarea raportului de monitorizare cu privire la comunicarea comercială audiovizuală pentru suplimentul alimentar denumit "**OMNI BIOTIC**", al cărui conținut este redat mai sus, difuzat pe posturile de televiziune, în perioada **15 – 21.01.2024**, membrii Consiliului au constatat că **acesta încalcă dispozițiile art. 120 alin. (1) și (3) din Decizia nr. 220/2011** privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora:

"Art. 120 - (1) Sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

(3) Nu se vor atribui alimentelor proprietăți pe care acestea nu le posedă."

În ceea ce privește reglementarea, la nivel național, a suplimentelor alimentare, Legea nr. 56/2021 privind suplimentele alimentare, care transpune art. 1 alin. (1), art. 2, art. 6, art. 7, art. 10, art. 12 alin. (1), art. 15 din Directiva 2002/46/CE a Parlamentului European și a Consiliului referitoare la apropierea legislațiilor statelor membre privind suplimentele alimentare, astfel cum

a fost modificată prin Directiva Comisiei 2006/37/CE, instituie că *suplimentele alimentare sunt produse alimentare al căror scop este de a completa regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsule, comprimate, pilule sau alte forme similare, cașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picurător și alte forme similare de lichide și pulberi destinate să fie luate în cantități mici, unitare, măsurate.*

Coroborând aceste dispoziții legale rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar. Mai mult, din mențiunile cuprinse în descrierea spotului publicitar reiese că produsul "OMNI BIOTIC" face parte din categoria suplimentelor alimentare (*Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul sau informațiile de pe ambalaj.*).

Ținând seama de definiția dată suplimentelor alimentare, potrivit prevederilor normative invocate și, prin raportare la conținutul comunicării comerciale audiovizuale prin care este promovat produsul "OMNI BIOTIC", potrivit raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că informațiile prezentate sunt de natură să sugereze publicului că ***anumite probleme medicale pot fi tratate cu ajutorul acestui produs***, în cazul spotului pentru OMNI BIOTIC făcându-se următoarele afirmații: ***"Femeie: Draga mea, tu știi că atât timp cât te confrunți cu probleme de greutate, te confrunți și cu o microbiotă deficitară, care poate contribui la dezechilibre, precum diabet zaharat tip 2, dislipidemii și sindrom metabolic? Un intestin sănătos poate contribui la normalizarea funcțiilor metabolice..."***

Din punctul de vedere al conținutului spotului publicitar analizat, membrii Consiliului au constatat că acesta reprezintă o variantă prescurtată a celui cu denumirea OMNI BIOTIC HETOX LIGHT, FEMEI - 25 SEC (*care are un conținut identic celui care a fost identificat la adresa de internet indicată de unul dintre petenți*), analizat în ședința Consiliului din data de 10.01.2024 și pentru care s-a decis intrarea în legalitate. De asemenea, Consiliul a remarcat și că informațiile prezentate sugerează și atribuie produsului promovat proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unor probleme medicale.

În consecință, Consiliul a constatat că spotul analizat nu respectă prevederile art. 120 alin. (1) și (3) din Codul audiovizualului.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor **art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002**, cu modificările și completările ulterioare, **Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința comunicării comerciale audiovizuale pentru suplimentul alimentar denumit "OMNI BIOTIC"**, în sensul ca difuzarea acesteia să respecte dispozițiile legale referitoare la comunicările comerciale audiovizuale, impuse de legislația din domeniul audiovizualului.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu,
Ciobanu Dumitru