

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 122 din 15.02.2022
privind sancționarea cu amendă de 10.000 lei a S.C. DOGAN MEDIA
INTERNATIONAL S.A.

București, Bd. Mărăști nr. 65-67, pavilion T, sector 1
CUI 18684823; Fax: 0318 055 941

- pentru postul de televiziune KANAL D
București, Bd. Mărăști nr. 65-67, pavilion T, sector 1

Întrunit în ședința publică din 15 februarie 2022, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Control în baza reclamației nr. 10268/24.10.2021 referitoare la ediția din data de 24 octombrie 2021 a emisiunii "Asta-i România" difuzată de postul de televiziune Kanal D.

Postul de televiziune KANAL D aparține S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A., licența audiovizuală nr. S-TV 150.8/30.05.2006 eliberată la 19.11.2019 și decizia de autorizare nr. 1239.1-8/18.08.2009 eliberată la 19.11.2019.

Analizând raportul de monitorizare și vizionând imagini, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. a încălcat prevederile art. 39 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, cu raportare la dispozițiile art. 19 alin. (2) lit. f) și l) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Conform prevederilor invocate:

Art. 39 (2) Difuzarea în serviciile de televiziune și de radiodifuziune a programelor care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor se poate face numai dacă, prin alegerea intervalului orar de difuzare, prin codare sau ca efect al altor sisteme de acces condiționat, se asigură faptul că minorii din zona de transmisie, în situații normale, nu pot auzi sau vedea emisiunile respective.

Art. 19 (2) Responsabilitatea clasificării programelor revine radiodifuzorilor și furnizorilor de servicii media la cerere, în conformitate cu următoarele criterii:

f) psihologia personajelor și reperele morale pe care acestea le oferă copiilor sau adolescenților;

l) genul sau tema programului.

În fapt, postul de televiziune Kanal D a difuzat în data de **24.10.2021**, în intervalul orar **14:30-16:00**, o ediție a emisiunii **Asta-i România**, cu marcajul AP, genul programului: MAGAZIN. În cadrul acestei ediții a fost difuzat, sub titlul "Pozele care îmbogățesc", un material audiovizual referitor la modul în care obțin venituri două tinere din Iași.

Conform raportului de monitorizare al materialului cu privire la care s-a înregistrat sesizarea:

"(...) In ediția emisiunii "Asta-i România" difuzată în data de 24.10.2021, unul dintre subiectele emisiunii a fost prezentarea a două tinere din Iași care și-au schimbat condiția materială după ce și-au făcut cont pe platforma online **OnlyFans**.

Conform Wikipedia, **platforma OnlyFans este un site cu conținut video și foto, bazat pe abonamente, cunoscut în special pentru videoclipurile și fotografiile cu conținut pentru adulți. Utilizatorii pot publica conținut cu nuditate pe site, însă trebuie să se conformeze politicilor OnlyFans. Pe platformă mai încarcă conținut și experți în fitness și muzică.**

Pe parcursul prezentării acestui subiect pe ecran a fost titrat titlul **"Pozele care îmbogățesc"**.

În emisiune, referitor la aspectele sesizate de reclamant, s-au făcut următoarele afirmații:

Prezentator: *Frumusețea a ajuns o resursă naturală pe o piață virtuală. **Este filosofia momentului care transformă o femeie modestă într-o milionară. Se întâmplă deja pe celebra platformă Onlyfans. Aici mii de tinere își descarcă fotografiile cu care își atrag admiratorii dispuși să achite un abonament lunar. Doar ca să le vadă mai mult sau mai puțin îmbrăcate.** Vorbim de o adevărată industrie dar și de un adevărat fenomen care le degradează pe tinerele care își doresc să facă o carieră din acest lucru, spun specialiștii.*

Reporter: *Tu cat ai castigat cel mai mult într-o lună?*

Maria Georgiana: **Aproape 40.000 (....)**

Maria Georgiana: *Și uite, asta de exemplu de la Channel(geanta) am purtat-o o singură dată*

Reporter: *Si cat ai dat pe ea?*

Maria Georgiana: *Undeva la 5000 de euro.*

Voice Over: **Internetul are o noua fata morgana, o noua iluzie care amețeste mintile tinerelor dornice sa se transforme peste noapte din Cenușărese in prințese de modă nouă, celebre si pline de bani. Onlyfans este fenomenul care câștigă tot mai mult teren in Romania. Desi criticată de mulți platforma de tipul pay-for-content atrage de la o zi la alta tot mai multi creatori. Sau mai zis creatoare. Tinere dezinhitate, dornice sa-si incarce tot felul de poze contra nor sume importante de bani. Cat e fantezie si cat realitate, incercăm să răspundem in minutele următoare.**

Dr. Cristian Andrei - psihoterapeut: *Eu cred că dacă intrăm puțin in biografia fetelor care astăzi fac un asemenea serviciu vom afla că nu sunt foarte sarace si nu sunt din familii putin educate. Vom afla ca sunt fete care s-au obisnuit sa consume, sa cheltuiască bani si vor sa facă bani fără să aibă o competență. Nu li s-a spus că merită să aibă o competență in viață astfel incat sa-si dobândească acea autonomie mult dorită de femeia modernă. Si vor să meargă pe o scurtătură, de la o oră la alta, pentru niste cash.*

Voice Over: *Suntem in Iași, in capitala Moldovei, ca s-o cunoaștem pe Maria Georgiana, regina Onlyfans din România. Vrem să vedem ce se ascunde in spatele imaginii tinerei cu ochelari și codițe, după acre se dau in vânt mii de bărbați. **Până una, alta, aflăm că la 23 de ani este deja una dintre cele mai bogate femei din oraș.***

Maria Georgiana: *Deschizi TikTok și vezi: asta are silicoane și după ce te uiți și zici, băi, eu nu am, al mine nu,dar, probabil rămân așa o vreme, să par mai specială.*

Reporter: **Bărbații, că ai vorbit cu ei, probabil ti-au scris, chiar dacă tu nu le-ai raspuns, sau ai intuit tu cumva din traficul tau, de ce parte a corpului tau sunt cei mai atrași?**

Maria Georgiana: *(râde) Spate. Chiar trebuie asta?*

Voice Over: **E mijlocul săptămânii și mijlocul unei zile de lucru pentru mulți dintre noi. Insa pentru ea este o altă zi. O găsim in propia vilă pe care și-a cumpărat-o de curând, departe de forfota municipiului și in care și-a investit toți banii câștigați in ultimele luni. (...)**

Voice Over: **Teoretic, Georgiana are acum un job pe care il poate presta cand vrea. Pentru găzduirea online platforma ii incasează 20% din sumele obținute din abonamente.**

Și nimeni nu o poate obliga să posteze ceva nou, fiind liber profesionistă. Însă dacă nu o face riscă să se prăbusească financiar, ala că, în fiecare zi, fie că este acasă ori în concediu, tânăra moldoveancă încarcă poze după un orar bine stabilit, făcut pe vârfurile de trafic din online.

Maria Georgiana: Uite, mă trezesc, imi ia o oră, două până mă trezesc, până nu beau două cafele nu pot să fac nimic, mă gândesc ce să postez în primul rând, mă gândesc la TikTok, de obicei imi încep ziua cu TikTok-ul, pentru că, am un interval de ore la care postez ca să se ducă pe timpul zilei. (...) uite, eu postez cumva după ora 3-4, pentru că seara, lumea vine de la muncă, ia telefonul și intră pe TikTok. (...)

Voice Over: Aici începe totul. Scenariul și rolul. În dressingul mare ca o sufragerie Maria Georgiana va decide cu ce își va surprinde azi fanii din online. E jobul pe care și l-a ales în urma cu un an, de când și-a făcut cont la sfatul celor care o urmăreau deja pe rețelele de socializare.

Maria Georgiana: De pe TikTok mi-a venit lumea pe Instagram, mi-a crescut contul. Având lume pe Instagram primeam mesaje de la bărbați care mă întrebau dacă nu am cont de Onlyfans. Nu stiam ce înseamnă, nu stiam ce e aia. Apoi în august, dacă nu mă înșel, am văzut o strică, cu o tipă, care a dat-o, nu-mi vine acum numele, așa, și văzusem că a făcut un milion de dolari (...) și am zis, oare, trebuie să-mi fac și eu cont? Mi-am pus actele pe cont, mi-am pus o poză simplă, adică o poză cu mine.

Reporter: Cum era-i în poza aia?

Maria Georgiana: Era o poză cu mine, eram în lănejerie și aveam un halat pe deasupra. Era o poză cu telefonul. (...) Am făcut cont pe Onlyfans și mi-au venit atunci vreo 5-6 abonați, și erau 8 cu 8 cu 8. Și mă uitam, uau, ok! Am pus poze simple, în costume de baie, poze pe care le aveam în telefon.

Reporter: Cred că nu erai nud complet atunci.

Maria Georgiana: **Da, și la sfârșitul lunii am tras linie și aveam o mie și ceva de dolari. Erau cumva bani făcuți ușor, pentru că nici nu mi-am dat interesul foarte mult.** (...)

Voice Over: Și odată cu fanii care se arătau tot mai interesați de ea au început să vină și banii. Însă lovitură cea mare avea să o dea în pandemie. Atunci spune că veniturile i-au crescut de la o lună la alta. (...)

Dr. Cristian Andrei - psihoterapeut: din păcate, altă degradare a persoanelor care practică o astfel de meserie, sau ocupație, că nici nu putem să-i spunem meserie, că nu-ți cere nici o calificare, este faptul că te degradezi axiologic. Adică valorile din viața ta se întorc cu fundul în sus. Și astfel, dacă îi propui unei astfel de tinere să devină ghid turistic sau să lucreze voluntar, undeva, începe să considere că așa ceva nu poate să existe în viața ei, că a reușit să facă foarte mulți bani într-o lună, în foarte scurt timp. Fenomen ca acesta mai vezi doar la jocurile de noroc online, de exemplu, unde repede o sumă de bani poate să-ți intre în cont și atunci te încurajează să vezi viața ca fiind un act punctual și în restul timpului să fii foarte plictisit, să consideri că oamenii nu au valoare, să nu știi ce sens ai în viața.

Reporter: Și ce-ai făcut în lunile următoare, cum a mers financiar? Și ca abonați?

Maria Georgiana: Bine, foarte bine.

Reporter: Într-o zi câți abonați noi ai reușit să strângi, maxim?

Maria Georgiana: Cel mai mult, 400. Cam așa. Aproape 400.

Reporter: Și fiecare câte platea?

Maria Georgiana: 8 dolari.

Reporter: Și ei, de obicei, se reabonează lună de lună, sau cum funcționează?

Maria Georgiana: Da (...) am foarte mulți, uite chiar aseară imi scria un abonat că este abonat de 9 luni și că și-a mai luat un abonament pe încă trei luni.

Reporter: Deci este fidel. Tu câți abonați ai în total un moment de față?

Maria Georgiana: Câteva mii.

Voice Over: Pentru cele câteva mii de urmăritori, moldoveanca trebuie să fie mereu surprinzătoare. Singura grijă de peste zi e să aleagă dintre zecile de tinute speciale, comandate de pe site-uri speciale. Nici prea scumpe, nici prea încărcate de material. (...)

Reporter: *Stiu ca tu ūii foarte mult la genti.*

Maria Georgiana: *Da, sunt o pasiune de-a mea. Doar că nu mi-am mai cumpărat foarte mult timp, am pus bani de o parte pentru casă. Nu mi-am mai luat gen  i. Si uite, asta de exemplu de la Channel am purtat-o o singură dată*

Reporter: *Si cat ai dat pe ea?*

Maria Georgiana: *Undeva la 5000 de euro.*

Voice Over: ***P  n   să devină proprietara unei case c  t un platou de filmare, t  n  ra care abia a implinit 23 de ani a trecut prin toate etapele. Spune că stie ce inseamna sa traiesti dintr-un salariu minim si s   nu iti permiti ce   ti dore  ti.***

(...)

Voice Over: *Acum spune ea are tot ce   si dore  te. Ba chiar mai mult. Cum a reu  it? Ce o recomnad  ? Asta   tiu doar miile de abona  i care aleg ca pe l  ng   cei 8 dolari achita  i lunar să-i trimită georgianeii   i tips-uri virtuale de sute de dolari, semn că ii apreciază postarea.*

Reporter: ***Prietena ta, Zara Petit, spunea că a c  stigmat undeva la 30.000 de euro intr-o lună. Tu c  t ai c  stigmat cel mai mult intr-o lună?***

Maria Georgiana: ***Aproape 40.000***

Reporter: ***Ai dep    it-o pe buna ta prieten  . Ce ai zis c  nd ai văzut 40.000 de euro intr-o lună? Pentru că nici domnul presedinte Klaus Iohannis nu are acest salariu.***

Maria Georgiana: ***Păi eram bucuroasă că ii puneam acolo ca să imi iau casa.***

Reporter: ***Si ti s-a indeplinit acest vis. Pentru ca noi ne aflam acum in casa ta.***

Maria Georgiana: ***Da***

Reporter: ***C  nd ti-ai cumpărat-o, cati bani ai dat pe ea. Ce ne poti spune despre ea?***

Maria Georgiana: ***Mi-am cumpărat-o acuma recent. Pe 9 septembrie am semnat contractul. Am dat 90.000. Am băgat mai mult decat pare in ea si mai am de băgat.***

(...)

Voice Over: *O lăsăm pe Georgiana si mergem in alt colt al lasului să o cunoastem pe Evelyn Page. P  n   in urma cu cativa ani era o femeie care muncea mult ca să catige putin, spune ea. P  n   intr-o zi cand a decis să dep    easc   orice prejudecată   i să treacă dincolo de orice barieră in video-chat.*

Reporter: *C  ti ani, cum a fost experien  a?*

Maria Popa: *vreo 10 ani, plăcută, foarte multă răbdare, nop  i nedormite. A fost   i muncă, a fost si distractie in acelasi timp. Pentru că mi-a plăcut.*

Reporter: *Ce lucrei mai exact?*

Maria Popa: *Osp  t  ri   in-tr-un pub.*

Reporter: *Care a fost cel mai mare tips pe care l-ai luat?*

Maria Popa: *500 de euro. (...)*

Reporter: *C  t c    tigai intr-o lună? Atunci.*

Maria Popa: *3000 de lei, in jur de, da, cam asa ajungea cu tot cu salar cu tot cu tips.(...) Am lucrat ca ospătar, apoi ca bonă, din intamplare am ajuns la acest job.(...) După ce ma am fost bonă am lucrat intr-un alt domeniu, tot online.*

Reporter: *Mai exact...*

Maria Popa: *Video-chat. Pu  ine luni. La un studio. După aia am zis ca să incerc sa lucrez de acasă. Si lucram tot noaptea.*

Reporter: *Cum este deosebit video-chat-ul fa   de Onlyfans.*

Maria Popa: *Videochatul este foarte diferit, din punctul meu de vedere. Pentru că la video-chat trebuie sa stai online, vorbesti cu clientii, stai multe, multe, multe ore. **OnlyFans e   i aici o muncă, ins   iti faci de ziua programul cum ar veni. Faci poze, dacă vrei sa postezi o poza.***

Voice Over: *A  a si-a pus batista pe webcam si si-a cumpărat un telefon performant si o lumină bună de contur pentru Onlyfans. **E incă la inceput dar are răbdare si încredere într-o cariera virtuală.*** (...)

Voice Over: *TikTok, Instagram, OnlyFans   i iar TikTok. Pe aceste platforme navighează de cand se trezeste si p  n   adoarme. Este un job fără sefi dar si fara normă. Insă dacă nu se*

implică total isi poate pierde abonații mai ușor decât i-a câștigat. Vorbim de un teren mereu în schimbare în care dacă vrei să rezisti trebuie să vii mereu cu ceva nou și interesant.

Reporter: **Mai ai alt job acum?**

Maria Popa: **Nu, acum nu**

Reporter: **Jobul tău este OnlyFans. Și cât îți ia din zi OnlyFans?**

Maria Popa: **Destul de mult, adică nu pui o poză și gata, te aștepti să vină oamenii și..., nu, trebuie, postezi, faci filmulețe, le trimiți, scrii ce părere ai avut, ți-a plăcut, adică trebuie să intri și cu ei să vorbești, scrii mesaje. Și să ia grijă de membri, să-ți tii acolo pe pagina ta. Pentru că ei intră o dată din curiozitate, se bucură de poze, dar luna viitoare nu mai vin înapoi pe site. Se duc la altele.**

Voice Over: Cum îi convinge pe fani să nu se ducă la altele? Construind un rol. Toate utilizatoarele de conturi pentru conținut explicit postează fie cu haine puține sau deloc, însă dintre ele doar 1% fac averi, iar acel 1% este format din actrițe care-și vând imaginea într-o poveste de fantezie. (...)

Reporter: Crezi că e un păcat ce faci tu?

Maria Popa: Nu, absolut deloc. (...)

Voice Over: **Revenim la Georgiana. Milionară pe OnlyFans și vedetă pe TikTok, via Instagram.** Este prima din România care a intuit că trebuie să-și construiască un rol pe care să-l joace în fața fanilor. Așa a ajuns să-și transforme în brand chipul copilariei, cu 2 codite și ochelari.

Maria Georgiana: Aveam poze în costum de baie, mi-am arhivat foarte multe poze. Tocmai ca să nu vadă, să intre și să fie curiozitatea. Să nu mă vadă în costum de baie, să nu, să intre acolo să mă vadă, înțelegi. Prea multă vulgaritate pe Instagram, adică deja, simți că vezi totul acolo, ce să mai văd dincolo, stii, adică. (...)

Voice Over: Bani și celebritatea în online vin la pachet și cu mesaje mai puțin prietenoase, spune Georgiana.

Reporter: Ei ce spun?

Maria Georgiana: Că nu am demnitate, că îmi vând trupul, că fel și fel de. Mie mi se pare că asta cu demnitatea, nu știu, doar oamenii săraci mi se pare că au demnitatea asta în primul rând. Și dacă ai un job pe care îl urăști și te duci la el pentru că ești nevoit, mi se pare că nici atunci nu ai demnitate(...)

Dr. Cristian Andrei - psihoterapeut: Astfel de curente, de executare a unor gesturi erotice la comandă, platite, dezumanizează atât imaginea femeii în mintea barbatului consumator, dar degradează foarte mult și percepția acelei femei tinere asupra barbatilor. Și vreau să vă spun că am lucrat niste luni bune în a consilia psihologic femeile și au făcut video-chat și cred că o să ajung să lucrez și cu astfel de tinere pentru că repetarea unor gesturi și agresivitatea cu care sunt de multe ori întâmpinate de către consumatori le fac să obosească foarte mult și să considere că barbatul este un animal acre vrea un singur lucru. Și asta pentru că se selectează doar un anumit fel de intermediere între femeie și barbat. Nu mai există creativitate, există doar o repetitivitate.

Voice Over: Platforma care le-a făcut pe aceste fete să zâmbescă a înregistrat creșteri impresionante în ultimii doi ani în România. Cei ce se abonează la conturile deoculte sunt în general persoane singure, prea pudice să-și facă o relație ori prea afundate în muncă și probleme ca să mai aibă timp pentru o viață personală. Chiar dacă la finalul zilei rămân doar cu un ecran și o imagine încărcată poate de la sute de km distanță, fanii continuă să își reînnoiască abonamentele lunare sau aleg chiar să plătească mai multe luni în avans.(...)"

După analizarea conținutului redat anterior, având în vedere și aspectele sesizate prin reclamația ce a stat la baza întocmirii raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că, la prezentarea către public a materialului audiovizual cu titlul **"Pozele care îmbogățesc"**, radiodifuzorul nu a respectat prevederile legale privind protejarea minorilor în cadrul serviciilor de programe.

Astfel, membrii Consiliului au constatat că unele dintre informațiile ce au dat conținut materialului au depășit cadrul unei informări neutre, obiective, referitoare la obținerea de venituri din postarea unui conținut pe o platformă de internet, în speță implicațiile unui mod actual de obținere a unor venituri, întrucât, prin menționarea repetată a numelui platformei și a avantajelor financiare, ori de altă natură, obținute de persoanele prezentate în material, acesta a căpătat un pronunțat caracter de promovare a platformei **OnlyFans** și a modului în care cele două tinere își asigură succesul financiar/material.

Membrii Consiliului au apreciat că afirmații precum:....**transformă o femeie modestă într-o milionară..... un job pe care îl poate presta cand vrea.... la 23 de ani este deja una dintre cele mai bogate femei din oraș.....Milionară pe OnlyFans ... Platforma care le-a făcut pe aceste fete să zâmbească...** au fost de natură să imprime materialului un caracter de promovare a platformei, evidențiind exemple de succes al celor două tinere intervievate.

Astfel, în urma analizării conținutului cu privire la care a fost sesizat, membrii Consiliului au constatat că prezentarea subiectului referitor la modul în care unele persoane au succes financiar prin postarea de conținut pe platforma **OnlyFans** a fost unul de natură să prejudicieze minorii și adolescenții, care, datorită orei de difuzare a programului, au avut acces neîngrădit la vizionarea acestuia.

În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că, în raport de genul programului, de ora de difuzare a acestuia, de modelele de reușită financiară și confort imediat evidențiate cu precădere în material, rezultate din exploatarea înfățișării fizice a unei persoane (ex: *chipul copilăros, cu 2 codițe*), acesta a fost unul nepotrivit orei de difuzare de natură să influențeze minorii și adolescenții care au urmărit programul, să le afecteze dezvoltarea psihică și morală.

Potrivit dispozițiilor art. 39 (2) din Legea audiovizualului, difuzarea în serviciile de televiziune și de radiodifuziune a programelor care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor se poate face numai dacă, prin alegerea intervalului orar de difuzare, prin codare sau ca efect al altor sisteme de acces condiționat, se asigură faptul că minorii din zona de transmisie, în situații normale, nu pot auzi sau vedea emisiunile respective.

Față de aspectele constatate, membrii Consiliului au reținut, de asemenea, că radiodifuzorul a difuzat materialul în mod greșit în cadrul unei emisiuni transmise în intervalul 14.30-16.00, una ce *poate fi vizionată de copiii în vârstă de până la 12 ani numai cu acordul sau împreună cu părinții ori familia, (AP)*, întrucât, raportat la genul emisiunii, dar și la tema abordată de material, acesta trebuia să aibă în vedere și criteriul prevăzut la art. 19 alin. (2) lit. f), respectiv, psihologia personajelor și reperele morale pe care acestea le oferă copiilor sau adolescenților, astfel încât difuzarea materialului să fie făcută cu respectarea prevederilor legale privind protecția minorilor.

Pentru toate aceste considerente, ținând cont de criteriile legale de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, respectiv efectele și gravitatea faptei, precum și sancțiunile cu somație aplicate anterior, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu amenda în cuantum de 10.000 lei.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g), alin. (2) și ale art. 91 alin. (1) și (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1 Radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 150.8/30.05.2006 eliberată la 19.11.2019 și decizia de autorizare nr. 1239.1-8/18.08.2009 eliberată la 19.11.2019 pentru postul de televiziune KANAL D) se sancționează cu **amendă în cuantum de 10.000 lei** pentru încălcarea prevederilor art. 39 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, cu raportare la dispozițiile art. 19 alin. (2) lit. f) și l) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2 În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3 Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

“Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu amendă de 10.000 lei postul KANAL D, întrucât, prezentarea materialului audiovizual cu titlul **”Pozele care îmbogățesc”**, în cadrul emisiunii ”Asta-i România”, ediția din data de 24 octombrie 2021, nu a respectat prevederile legale privind protejarea minorilor în cadrul serviciilor de programe.

Conform dispozițiilor legale din domeniul audiovizualului, difuzarea programelor care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor se poate face numai dacă, în raport de criteriile de clasificare a programelor precum tema abordată, psihologia personajelor și reperele morale pe care acestea le oferă copiilor sau adolescenților, prin alegerea intervalului orar de difuzare, se asigură faptul că minorii nu au acces la vizionarea emisiunii respective.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene,
Șef serviciu Ciobanu Dumitru