

Decizia nr. 123/13.03.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 13 martie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamației înregistrate sub nr. 556/16.01.2024 cu privire la comunicarea comercială audiovizuală pentru suplimentul alimentar "KORILL", difuzat de posturile de televiziune.

Potrivit raportului de monitorizare privind difuzarea spotului analizat în ședința publică la posturile de televiziune:

"CONSTATĂRI

KORILL, ULEI DE KRILL, LABORATOR, NR. 1, CEAS - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **08-14.01.2024**, posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3 CNN, B1 TV, Happy Channel, Prima TV, Realitatea Plus, România TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 08.01.2024, ora 09:55), *Antena 3 CNN* (de exemplu 08.01.2024, ora 06:53), *B1 TV* (de exemplu 08.01.2024, ora 06:39), *Happy Channel* (de exemplu 08.01.2024, ora 07:19), *Prima TV* (de exemplu 08.01.2024, ora 07:10), *Realitatea Plus* (de exemplu 08.01.2024, ora 06:44), *România TV* (de exemplu 08.01.2024, ora 07:36).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Ai colesterolul mărit? Dar trigliceridele? Ani de cercetare de laborator și studii clinice aprofundate dovedesc științific că uleiul de krill este esențial în lupta cu colesterolul și trigliceridele. Korill cu ulei de krill, ușor de administrat și fără reflux gastric. Korill – prima alegere pentru un nivel optim al colesterolului și trigliceridelor. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

La începutul spotului, au fost difuzată o reprezentare, care arăta deplasarea hematiilor, în interiorul unui vas de sânge. În partea din dreapta a ecranului a fost afișat textul *Colesterolul și trigliceride mărite?*

Apoi, pe ecran au apărut imagini dintr-un laborator, unde se aflau trei persoane în halate medicale. A fost prezentat un bărbat, care privea printr-un microscop, precum și aplicarea unei mostre de lichid roșu pe o lamelă.

Ulterior, în partea centrală a ecranului a apărut imaginea unui cadran, unde indicatorul trece de la zona roșie (marcată cu *HIGH*) la cea verde (*NORMAL*). Peste imaginea cadranelui, a fost afișat textul *Menține nivelul optim al colesterolului și trigliceridelor*. Apoi, a fost prezentată imaginea unei cutii de *Korill*. Din interiorul literei *o* a denumirii produsului „a ieșit” o capsulă, pe care o femeie a luat-o de pe o masă. În partea de jos a ecranului, în concordanță cu vocea din off, a fost afișat textul *ușor de administrat, fără reflux gastric*.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- imaginea unei cutii de *Korill*, unul dintre colțurile acesteia fiind acoperit de o reprezentare a unei medalii, pe care apărea textul *1 BEST* (în partea din stânga a ecranului);
- textul *Prima alegere pentru un nivel optim al colesterolului și trigliceridelor* (în partea din dreapta a ecranului);

- mențiunea **Conform datelor de piață pentru suplimentele alimentare pe bază de ulei de krill, 2015-2023* (în partea de jos a ecranului);
- avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea de jos a ecranului).

KORILL, ULEI DE KRILL, NR. 1, CELULA - 10 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **08-14.01.2024**, posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3 CNN, B1 TV, Happy Channel, Prima TV, Realitatea Plus, România TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 10 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 10.01.2024, ora 09:29), *Antena 3 CNN* (de exemplu 10.01.2024, ora 11:30), *B1 TV* (de exemplu 10.01.2024, ora 06:40), *Happy Channel* (de exemplu 10.01.2024, ora 07:45), *Prima TV* (de exemplu 10.01.2024, ora 13:34), *Realitatea Plus* (de exemplu 08.01.2024, ora 07:33), *România TV* (de exemplu 10.01.2024, ora 08:31).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Ai colesterolul mărit? Dar trigliceridele? Korill cu ulei de krill – prima alegere pentru un nivel optim al colesterolului și trigliceridelor.*

La începutul spotului, au fost difuzată o reprezentare, care arăta deplasarea hematiilor, în interiorul unui vas de sânge. În partea din dreapta a ecranului a fost afișat textul *Colesterolul și trigliceride mărite?* Apoi, a fost prezentată imaginea unei cutii de *Korill*.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- imaginea unei cutii de *Korill*, unul dintre colțurile acesteia fiind acoperit de o reprezentare a unei medalii, pe care apărea textul *1 BEST* (în partea din stânga a ecranului);
- textul *Prima alegere pentru un nivel optim al colesterolului și trigliceridelor* (în partea din dreapta a ecranului);
- mențiunea **Conform datelor de piață pentru suplimentele alimentare pe bază de ulei de krill, 2015-2023* (în partea de jos a ecranului);
- avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea de jos a ecranului)."

În urma vizionării înregistrărilor, după analizarea raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică membrii Consiliului au constatat, referitor la conținutul comunicărilor comerciale audiovizuale ce au făcut obiectul controlului, că acestea nu respectă prevederile art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), în sensul în care nu asigură o informare corectă a publicului consumator, prin lipsa din conținutul lor a unor date clare, complete și verificabile.

Potrivit dispozițiilor invocate, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

De asemenea, potrivit punctului de vedere exprimat în analiza realizată de Consiliul Român pentru Publicitate referitor la comunicarea comercială pentru suplimentul alimentar "Korill", în spoturi nu se face legătura între afirmațiile ce dau conținut comunicării și nota de subsol prezentată pe ecran, lipsind și denumirea sursei care a furnizat datele de piață

menționate, o atare situație constituind o comunicare incompletă, de natură să conducă la ambiguitatea comunicării comerciale.

Astfel, în cadrul dezbaterilor, membrii Consiliului au constatat că, în comunicările comerciale "Korill", deși suplimentul alimentar este prezentat ca fiind "*prima alegere pentru un nivel optim al colesterolului și trigliceridelor*" și "*1 BEST*", în cadrul acestora nu sunt accesibile și indicate publicului în concret nici un fel de alte informații necesare în susținerea și verificarea trimiterii referitoare la "*datele de piață pentru suplimentele alimentare pe bază de ulei de krill, 2015-2023*", situație de natură să contravină principiului informării corecte a publicului, a cărei respectare este impusă de dispozițiile 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința comunicărilor comerciale pentru suplimentul alimentar "*Korill*" ce au făcut obiectul analizei, în sensul ca acestea să fie difuzate cu respectarea normelor privind comunicările comerciale audiovizuale impuse de legislația din domeniu.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic, Reglementări și
Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu