

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI
Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
www.cna.ro



Autoritate publică
autonomă
Tel.: 00 4 021 3055356
Fax: 00 4 021 3055354
cna@cna.ro

Decizia nr. 126 din 17.02.2022
privind somarea S.C. REAL TOP MEDIA TV S.R.L.
București, Șos. Dudești-Pantelimon nr. 1-3, etaj 1, sector 3
CUI 15601491
Fax: 021/255.53.67; office@etno.ro

- pentru postul de televiziune TARAF TV

Întrunit în ședință publică în ziua de 17 februarie 2022, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Direcția cu privire la edițiile emisiunii de teleshopping "Câștigați acum" difuzate în datele de 25.12.2021 (sesizarea nr. 14223/25.12.2021), 27.12.2021 (sesizarea nr. 14269/28.12.2021), 08.01.2022 (sesizările nr. 186/08.01.2022; 194, 195/09.01.2022) și 15.01.2022 (482/17.01.2022), de postul TARAF TV.

Postul de televiziune TARAF TV aparține S.C. REAL TOP MEDIA TV S.R.L. (licență audiovizuală nr. S-TV 107.6/27.01.2005 eliberată la 15.12.2021 și decizia de autorizare nr. 797.2-2/04.06.2015 eliberată la 15.12.2021).

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea rapoartelor de monitorizare și a vizionării imaginilor, Consiliul a constatat că radiodifuzorul S.C. REAL TOP MEDIA TV S.R.L. a încălcat dispozițiile art. 91 alin. (1) lit b) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual (Codul audiovizualului), cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora concursurile interactive pot fi difuzate în cadrul programelor audiovizuale numai dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

b) sunt inserate numai în programe educative și de divertisment sau sunt difuzate ca emisiuni-concurs;

Din Sinteza constatărilor cuprinsă în rapoartele de monitorizare, au reieșit următoarele:

1. CÂȘTIGAȚI ACUM - 25.12.2021 - MARCAJ +18

Postul de televiziune Taraf TV a difuzat, în direct, în data de 25.12.2021, în intervalul orar 16:15-17:21, emisiunea *Câștigați acum*, cu marcaj +18.

Prezentatoare: Sânziana Buruiană.

• Informații afișate pe ecran:

Pe toată durata difuzării emisiunii, pe ecran au fost afișate următoarele informații:

– un insert grafic în care au fost promovate mai multe produse disponibile în magazinul online **OUTLETSHOOP.COM** ;

– valoarea în bani a premiului (aceasta a fost modificată, de mai multe ori, pe parcursul emisiunii);

– instrucțiunile celor două jocuri ale zilei: ***Găsiți orașul românesc cu exact 1 "A"! / Găsiți cele 3 imagini diferite!***;

– numărul de telefon disponibil pentru participarea telespectatorilor la joc;

– condițiile de tarifare: 2,38€ / APEL TVA INCLUS (având caractere de dimensiuni identice cu cele ale numărului de apel).
– numărul de telefon pentru serviciu clienți: 0318.242.148;
– text în mișcare cu informații despre promoție (pe ultima bandă din partea de jos a ecranului).
• Descriere concurs:
În ediția monitorizată s-au jucat două jocuri și o rundă bonus. Prezentatoarea a oferit, de mai multe ori, informații referitoare la valoarea premiului, la regulile sau soluția jocurilor.
• Condiții de participare la jocul promoțional:
Pe ultima bandă din partea de jos a ecranului este titrat următorul text:
– (...) <i>Fiecare achiziție a unui cupon digital participă la jocul nostru TV promoțional. Norocosul achiziționar de cupoane digitale câștigă două produse și va fi conectat la TV studio pentru a răspunde la o întrebare în jocul TV și poate câștiga premiul la televizor.</i>
Pe site-ul https://www.outletshoop.com/ro/ sunt menționate următoarele informații:
– <i>Participanții la „Jocul promoțional la TV” cumpără un cupon digital cu fiecare apel pe care îl fac.</i>
– <i>În cadrul jocului promoțional, dintre cei care au cumpărat un cupon digital, în fiecare rundă, va fi tras la sorți, în mod aleatoriu, o persoană care va intra în direct în emisiune. Aceasta va avea, astfel, șansa de a rezolva problema dată. Dacă soluția dată este cea corectă, aceasta va câștiga suma de bani afișată pe ecran.</i>
– <i>În cadrul programului, telespectatorii vor fi invitați să răspundă la o întrebare de cunoștințe la care vor putea răspunde live dacă sunt selectați de un sistem aleatoriu dintre cumpărători, conform capitolului. În cazul unui răspuns corect, cumpărătorului selectat i se va acorda un premiu.</i>
– <i>Achiziționarea unui cupon digital în prealabil este o condiție obligatorie pentru a participa la promoție.</i>
• Mențiuni:
Emisiunea a fost separată clar de restul programelor audiovizuale, sonor și vizual, prin două coperte neutre, cu mențiunile: „TELESHOPPING” și „CÂȘTIGAȚI ACUM”. De asemenea, emisiunea nu a fost întreruptă de spoturi publicitare, iar pe toată durata acesteia, în colțul din stânga-sus au fost titrate următoarele informații: „TELESHOPPING” și „DIRECT”.

2. CÂȘTIGAȚI ACUM - 27.12.2021 - MARCAJ +18

Postul de televiziune Taraf TV a difuzat, în direct, în data de 27.12.2021, în intervalul orar 16:14-17:15, emisiunea <i>Câștigați acum</i> , cu marcaj +18. Prezentatoare: Sânziana Buruiană.
• Informații cu privire la tariful unui apel:
În partea de jos a ecranului au fost afișate următoarele informații referitoare la tariful unui apel: Textul: <i>SUNAȚI ACUM LA 1208</i> Tariful apelului: 2,38€ / APEL TVA INCLUS (având caractere de dimensiuni identice cu cele ale numărului de apel).
Atât numărul de telefon la care telespectatorii puteau suna pentru a participa la concurs, cât și informațiile referitoare la tariful apelului au fost afișate pe ecran pe toată durata difuzării emisiunii.
• Condiții de participare la jocul promoțional:
Pe ultima bandă din partea de jos a ecranului este titrat următorul text:
• (...) <i>Fiecare achiziție a unui cupon digital participă la jocul nostru TV promoțional. Norocosul achiziționar de cupoane digitale câștigă două produse și va fi conectat la TV</i>

studio pentru a răspunde la o întrebare în jocul TV și poate câștiga premiul la televizor.

Pe site-ul <https://www.outletshoop.com/ro/> sunt menționate următoarele informații:

- *Participanții la „Jocul promoțional la TV” cumpără un cupon digital cu fiecare apel pe care îl fac.*
- *În cadrul jocului promoțional, dintre cei care au cumpărat un cupon digital, în fiecare rundă, va fi tras la sorți, în mod aleatoriu, o persoană care va intra în direct în emisiune. Aceasta va avea, astfel, șansa de a rezolva problema dată. Dacă soluția dată este cea corectă, aceasta va câștiga suma de bani afișată pe ecran.*
- *În cadrul programului, telespectatorii vor fi invitați să răspundă la o întrebare de cunoștințe la care vor putea răspunde live dacă sunt selectați de un sistem aleatoriu dintre cumpărători, conform capitolului. În cazul unui răspuns corect, cumpărătorului selectat i se va acorda un premiu.*
- *Achiziționarea unui cupon digital în prealabil este o condiție obligatorie pentru a participa la promoție.*
- **Mențiuni:**

Emisiunea a fost separată clar de restul programelor audiovizuale, sonor și vizual, prin două coperte neutre, cu mențiunile: „TELESHOPPING” și „CÂȘTIGAȚI ACUM”.

De asemenea, emisiunea nu a fost întreruptă de spoturi publicitare, iar pe toată durata acesteia, în colțul din stânga-sus au fost titrate următoarele informații: „TELESHOPPING” și „DIRECT”.

3. Câștigați acum – 08.01.2022

Postul de televiziune **Taraf TV** a difuzat, în direct, în data de **08.01.2022**, în intervalul orar **16:14-17:15**, emisiunea *Câștigați acum*, prezentată de Sânziana Buruiană. Emisiunea a avut o durată neîntreruptă de aproximativ 60 minute și a fost separată clar, de programele audiovizuale, prin coperte, cu mențiunea *TELESHOPPING*. Pe toată durata emisiunii, în colțul din stânga-sus al ecranului a fost afișată mențiunea *TELESHOPPING DIRECT*.

Câștigați acum a fost anunțată de prezentatoare ca fiind **o emisiune promoțională pentru site-ul www.outletshoop.com**. În cadrul emisiunii, au fost prezentate produse care ar putea fi achiziționate pe site-ul respectiv (*lame de epilat pentru sprâncene, pixuri cu funcționabilitate tactilă, furcă de îndepărtare a pielii de la unghiute*).

Pe parcursul emisiunii, prezentatoarea a propus telespectatorilor mai multe jocuri, fiecare dintre acestea fiind dotat cu un premiu, pentru cel care urma să răspundă corect.

Pe toată durata emisiunii, în partea de jos a ecranului, a rulat un mesaj care conținea următoarele informații: **FIECARE APEL LA 1208 ACHIZIȚIONEAZĂ UN CUPON DIGITAL (ÎN VALOARE DE 2,38 €) CARE POATE FI UTILIZAT ÎN MAGAZINUL ONLINE WWW.OUTLETSHOOP.COM. PREȚUL APELULUI ESTE DE 2,38 €. (...) FIECARE ACHIZIȚIE A UNUI CUPON DIGITAL PARTICIPĂ LA JOCUL NOSTRU TV PROMOȚIONAL. NOROCOSUL ACHIZIȚIONAR DE CUPOANE DIGITALE CÂȘTIGĂ DOUĂ PRODUSE ȘI VA FI CONECTAT LA TV STUDIO PENTRU A RĂSPUNDE LA O ÎNTREBARE ÎN JOCUL TV ȘI POATE CÂȘTIGA PREMIUL LA TELEVIZOR. PARTICIPAREA ESTE GRATUITĂ. TERMENI ȘI CONDIȚII: WWW.OUTLETSHOOP.COM. SERVICIU CLIEȚI TEL.: 0318 242 148.**

Suplimentar, prezentatoarea a mai făcut următoarele precizări, referitoare la regulamentul menționat:

Sânziana Buruiană: **Așadar, cu fiecare apel la 1208, achiziționați un cupon digital, în valoare de 2,38 euro, ce poate fi utilizat în magazinul nostru, www.outletshoop.com. (...) cu fiecare achiziție a unui cupon digital, puteți participa la jocul nostru de astăzi.**

Sânziana Buruiană: **Acum, cu fiecare achiziție a unui cupon digital, puteți participa la jocul nostru tv promoțional.**

Sânziana Buruiană: **Faceți-vă și cumpărăturile și nu uitați, la plată, să introduceți numărul dumneavoastră de telefon, în câmpul „cupon digital”.**

Sânziana Buruiană: **Pentru a valorifica cupoanele de pe outletshoop.com, trebuie să vă selectați, mai întâi, produsele pe care doriți să le cumpărați. Le găsiți acolo, pe site. Și**

haideți să vedem că, cu fiecare achiziție a unui cupon digital, puteți să fiți... să participați la jocul nostru tv promoțional.

Sânziana Buruiană: **Acum, însă, vreau să vorbesc cu norocosul meu achiziționar de cupoane digitale, care câștigă 2 produse și care are șansa, astăzi, să câștige minim 400 de lei, maxim 5000 de lei!**

Pe durata emisiunii, au existat 5 jocuri cu cerința **GĂSIȚI PROVERBUL ROMÂNESC!**, în cadrul cărora trebuiau identificate proverbe al căror text era oferit, având amestecate literele cuvintelor care le alcătuiau. Au existat 2 câștigători, iar la 3 dintre jocuri nu s-a obținut un răspuns. (Ulterior, pe ecran, în timpul desfășurării ultimului joc, a fost afișat textul **3 RĂSPUNSURI GREȘITE !**)

Apoi, în intervalul orar **16:22-17:13**, s-a desfășurat un alt joc, în cadrul căruia au fost prezentate 50 de imagini în mișcare, cu un călăreț pe un cal. Jocul a avut cerința **GĂSIȚI CELE 3 IMAGINI DIFERITE!**

La acest joc, a intrat în direct un telespectator, care a identificat în mod corect toate cele 3 imagini diferite. Astfel, el a mai avut posibilitatea de a juca încă un joc, pentru a câștiga și premiul special, conform regulilor menționate anterior de prezentatoare.

La fiecare joc desfășurat, a intrat prin telefon un singur telespectator.

4. Câștigați acum – 15.01.2022

Postul de televiziune **Taraf TV** a difuzat, în direct, în data de **15.01.2022**, în intervalul orar **16:15-17:16**, emisiunea **Câștigați acum**, prezentată de Sânziana Buruiană. Emisiunea a avut o durată neîntreruptă de aproximativ 60 minute și a fost separată clar, de programele audiovizuale, prin coperte, cu mențiunea **TELESHOPPING**. Pe toată durata emisiunii, în colțul din stânga-sus al ecranului a fost afișată mențiunea **TELESHOPPING DIRECT**.

Câștigați acum a fost anunțată de prezentatoare ca fiind **o emisiune promoțională pentru site-ul www.outletshoop.com**. În cadrul emisiunii, au fost prezentate produse care ar putea fi achiziționate pe site-ul respectiv (*lame de epilat pentru sprâncene, pixuri cu funcționalitate tactilă, furcă de îndepărtare a pielitei de la unghiute*).

Pe parcursul emisiunii, prezentatoarea a propus telespectatorilor mai multe jocuri, fiecare dintre acestea fiind dotat cu un premiu, pentru cel care urma să răspundă corect.

Pe toată durata emisiunii, în partea de jos a ecranului, a rulat un mesaj care conținea următoarele informații: **FIECARE APEL LA 1208 ACHIZIȚIONEAZĂ UN CUPON DIGITAL (ÎN VALOARE DE 2,38 €) CARE POATE FI UTILIZAT ÎN MAGAZINUL ONLINE WWW.OUTLETSHOOP.COM. PREȚUL APELULUI ESTE DE 2,38 €. (...) FIECARE ACHIZIȚIE A UNUI CUPON DIGITAL PARTICIPĂ LA JOCUL NOSTRU TV PROMOȚIONAL. NOROCOSUL ACHIZIȚIONAR DE CUPOANE DIGITALE CÂȘTIGĂ DOUĂ PRODUSE ȘI VA FI CONECTAT LA TV STUDIO PENTRU A RĂSPUNDE LA O ÎNTREBARE ÎN JOCUL TV ȘI POATE CÂȘTIGA PREMIUL LA TELEVIZOR. PARTICIPAREA ESTE GRATUITĂ. TERMENI ȘI CONDIȚII: WWW.OUTLETSHOOP.COM. SERVICIU CLIEȚI TEL.: 0318 242 148.**

Suplimentar, prezentatoarea a mai făcut următoarele precizări, referitoare la regulamentul menționat:

Sânziana Buruiană: (...) **cu fiecare apel la 1208, achiziționați dumneavoastră un cupon digital, în valoare de 2,38 euro, ce puteți să-l folosiți pe site-ul nostru, www.outletshoop.com.**

Sânziana Buruiană: **Așadar, norocosul meu achiziționar de cupoane digitale va câștiga 2 produse și va fi conectat la TV.**

Sânziana Buruiană: Sânziana Buruiană: **Selectați-vă... Nu uitați să vă selectați produsele, de pe www.outletshoop.com și în câmpul „cupon digital”, să vă introduceți numărul dumneavoastră de telefon. Este foarte important, pentru că, cu fiecare achiziție a unui cupon digital, puteți participa la jocul nostru tv promoțional.**

Sânziana Buruiană: (...) **dați-mi un semn la 1208, pentru că doar așa puteți să fiți aici, în... în legătură directă. Cu fiecare achiziție a unui cupon digital, puteți participa la jocul de pe ecran, jocul care este în direct.**

Sânziana Buruiană: (...) ***dacă-mi veți spune o singură imagine sau îmi veți spune 2 imagini, nu veți putea juca pentru suma bonus. Suma bonus este doar pentru acea persoană care găsește cele 3 imagini diferite.***

Pe durata emisiunii, au existat 6 jocuri cu cerința ***GĂSIȚI IMAGINE DIFERITĂ!***, în cadrul cărora trebuia identificată o imagine diferită, din 25. Au existat 2 câștigători, iar la 4 dintre jocuri nu s-a obținut un răspuns. (Ulterior, pe ecran, în timpul desfășurării ultimului joc, a fost afișat textul ***4 RĂSPUNSURI GREȘITE!***)

Apoi, în intervalul orar ***16:26-17:13***, s-a desfășurat un alt joc, în cadrul căruia au fost prezentate 50 de imagini în mișcare, cu o pasăre. Jocul a avut cerința ***GĂSIȚI CELE 3 IMAGINI DIFERITE!***

La acest joc, a intrat în direct o telespectatoare, care a identificat în mod corect toate cele 3 imagini diferite. Astfel, ea a mai avut posibilitatea de a juca încă un joc, pentru a câștiga și premiul special, conform regulilor menționate anterior de prezentatoare.

La fiecare joc desfășurat, a intrat prin telefon un singur telespectator.

Vizionând imagini și analizând rapoartele de monitorizare ale edițiilor "Câștigați acum" din 25, 27 decembrie 2021, 8 și 15 ianuarie 2022, din al căror conținut am redat mai sus, membrii Consiliului au constatat că, deși acestea au fost clasificate de radiodifuzor ca fiind emisiuni de teleshopping, în realitate, au fost emisiuni în cadrul cărora au fost difuzate concursuri interactive, situație în care au fost încălcate dispozițiile art. 91 din Codul audiovizualului, normă legală inclusă de legiuitor la "***Titlul VII - Emisiuni interactive, jocuri și concursuri***" din ***Decizia nr. 220/2011 - Codul audiovizualului***.

Sub acest aspect, Legea audiovizualului definește la art. 1 alin. (1) pct. 20. - termenul *teleshopping* ca fiind oferta directă transmisă publicului în vederea furnizării de bunuri sau servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații, în schimbul unei plăți, ipoteză în care radiodifuzorul nu se regăsește în raport de situația de fapt reieșită din rapoartele de monitorizare, nefiind vorba despre o comunicare comercială audiovizuală.

Față de acest fapt, membrii Consiliului au considerat că, în realitate, radiodifuzorul a difuzat un concurs interactiv, astfel cum este reglementat de Codul audiovizualului în Titlul VII.

În consecință, Consiliul a constatat că radiodifuzorul a încălcat dispozițiile legale cu privire la difuzarea concursurilor interactive în cadrul programelor audiovizuale prevăzute la art. 91 din Codul audiovizualului.

Legiuitorul a instituit norme imperative prin care concursurile interactive pot fi difuzate în cadrul programelor audiovizuale, respectiv cu îndeplinirea cumulativă a unor condiții, între care cea prevăzută la lit. b) a art. 91 alin. (1), anume ca acestea să fie inserate numai în programe educative și de divertisment sau să fie difuzate ca emisiuni-concurs, ipoteză în care nu se găsește concursul din emisiunile monitorizate.

Pentru aceste considerente, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 91 alin. (1) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul prevederilor art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. REAL TOP MEDIA TV S.R.L. (licență audiovizuală nr. S-TV 107.6/27.01.2005 eliberată la 15.12.2021 și decizia de autorizare nr. 797.2-2/04.06.2015 eliberată la 15.12.2021 pentru postul de televiziune TARAF TV) se sancționează cu **somație publică de intrare de îndată în legalitate** pentru încălcarea dispozițiilor art. 91 alin. (1) lit. b) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. REAL TOP MEDIA TV S.R.L. are obligația de a transmite pe postul TARAF TV în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul TARAF TV cu somație publică, deoarece, în edițiile din 25, 27 decembrie 2021, 8 și 15 ianuarie 2022 ale emisiunii „Teleshopping - Câștigați acum”, clasificată ca program de teleshopping, a difuzat, în realitate, un concurs interactiv cu încălcarea uneia dintre condițiile prevăzute de art. 91 din Codul audiovizualului, anume ca un astfel de concurs să fie inserat numai în programe educative și de divertisment sau să fie difuzat ca emisiune-concurs.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA SORESCU

Întocmit, Serviciul juridic,
reglementări și relații europene
Șef serviciu,
Dumitru Ciobanu