

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 12/12.01.2021

Întrunit în ședință publică în ziua de 12.01.2021, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare, întocmit în baza reclamației nr. 11908/09.12.2020, cu privire la difuzarea spotului publicitar pentru promovarea produsului RedBlocker.

Potrivit raportului de monitorizare, în perioada **15.11-07.12.2020** a fost identificat un spot publicitar pentru produsul **RedBlocker**, cu o durată de **30 de secunde**.

REDBLOCKER - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **15.11-07.12.2020**, posturile *Antena 3, Antena Stars, Digi 24, ETNO TV, Kanal D, Prima TV, PRO TV, Realitatea Plus, România TV, TVR 1, TVR 2* au difuzat spotul menționat, cu durata de **30 de secunde**.

Exemple de difuzare: Antena 3 (de exemplu 16.11.2020, ora 17:53), Antena Stars (de exemplu 20.11.2020, ora 18:31), B1 TV (de exemplu 22.11.2020, ora 17:35), Digi 24 (de exemplu 25.11.2020, ora 18:55), ETNO (de exemplu 07.12.2020, ora 09:53), Kanal D (de exemplu 27.11.2020, ora 12:49), National TV (de exemplu 28.11.2020, ora 20:51), Prima TV (de exemplu 29.11.2020, ora 08:56), PRO TV (de exemplu 02.12.2020, ora 21:14), Realitatea Plus (de exemplu 03.12.2020, ora 06:38), România TV (de exemplu 04.12.2020, ora 13:33), TVR 1 (de exemplu 05.12.2020, ora 06:59), TVR 2 (de exemplu 06.12.2020, ora 18:52).

Descriere spot publicitar:

Voce din off (voce femeie): *Vasele păianjen și roșeața erau tot mai vizibile pe pielea mea, apoi am aflat despre RedBlocker. Comprimate pentru vase păianjen?*

La începutul spotului publicitar a fost prezentată o femeie cu roșeață pe unul din obraji. Simultan, în partea din stânga-jos a ecranului au fost titrate textele: *vasele-păianjen, roșeața*.

Apoi, femeia a fost filmată în timp ce mergea printr-o încăpere, iar textele: *vasele-păianjen și roșeața* au fost titrate în partea din dreapta-sus a ecranului.

Voce din off (voce bărbat): *Vasele păianjen sunt capilare fragile, dilatate și roșii. Ingredientele Redblocker contribuie la funcționarea normală a vaselor de sânge acționând din interior și direct asupra capilarelor și ajută la menținerea sănătății pielii.*

În concordanță cu vocea din off, pe întreg ecranul a apărut o reprezentare grafică a unor vase de sânge văzute atât la suprafața pielii, cât și sub piele. Apoi, în următorul cadru, în partea din stânga ecranului, mai multe elemente colorate s-au unit formând un comprimat, iar în partea din dreapta ecranului au fost titrate

ingredientele conținute de produs: Vitamina C, Vitamina B3, Complex de 3 bio-flavonoide: Diosmină, Hesperidină, Rutozină.

De asemenea, în partea de jos a ecranului a fost afișat un text al cărui conținut nu este lizibil din cauza calității înregistrărilor deținute de CNA.

În continuare, acțiunea produsului RedBlocker a fost sugerată prin dispariția vaselor de sânge de pe suprafața pielii.

Voce din off (voce femeie): *Cu comprimatele RedBlocker capilarele sunt protejate și pielea arată sănătoasă.*

Ulterior, chipul femeii prezentate în imaginile anterioare a fost văzut printr-o sticlă de culoare roșie, iar prin ridicarea acesteia a fost sugerată acțiunea produsului RedBlocker. În partea de jos a ecranului a fost titrat textul: *Pentru rezultate optime se recomandă adoptarea unei alimentații sănătoase, hidratare corespunzătoare și o igienă adecvată a feței.*

În continuare, femeia s-a uitat în oglindă, apoi a privit către camera de luat vederi și s-a observat că aceasta nu mai avea pielea de pe față înroșită.

Voce din off (voce bărbat): *RedBlocker – luptă din interior cu vasele păianjen și roșeața! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj!*

Ultimul cadru al spotului a conținut următoarele elemente:

- sigla și denumirea companiei Alofarm (în colțul din stânga-sus al ecranului);
- simbolul pentru farmacie reprezentat grafic printr-o o cruce cu un șarpe încolăcit, alături de textul: *disponibil în farmacii* (în partea din stânga-sus a ecranului);
- textul: *luptă din interior cu vasele-păianjen și roșeața* (în partea din stânga a ecranului);
- o cutie a produsului RedBlocker (în partea din dreapta a ecranului);
- textul: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj* (în partea de jos a ecranului).

În urma dezbatărilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că spotul de teleshopping pentru promovarea produsului RedBlocker a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 120 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile apelor minerale naturale și produselor alimentare destinate unei alimentații speciale, informațiile referitoare la produsele alimentare nu trebuie să atribuie unui produs alimentar proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să evoce astfel de proprietăți.

Astfel, Consiliul apreciază că expresiile din spot: *„Vasele păianjen sunt capilare fragile, dilatate și roșii. Ingredientele Redblocker contribuie la funcționarea normală a vaselor de sânge acționând din interior și direct asupra capilarelor și ajută la menținerea sănătății pielii”*, îi atribuie produsului RedBlocker proprietăți de tratare și de vindecare a afecțiunilor pielii, în condițiile în care acesta este un supliment alimentar.

Sub acest aspect, prin adresa nr. 11908/PDVP/09.01.2021 RAC a stabilit că produsul RedBlocker este un supliment alimentar. Astfel, prin afirmația *”cu comprimatele RedBlocker capilarele sunt protejate și pielea arată sănătoasă”* fără a menționa alte detalii sau avertismente legate de acest produs, ca și prin sugestia indusă de imaginile ce reprezintă pielea cuperozică înainte și după utilizarea

produsului, spotul este susceptibil de a garanta efectul administrării suplimentului alimentar și anume: obținerea unui ten cu aspect sănătos.”

Conform art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin “suplimente alimentare” se înțeleg “produsele alimentare” al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Pornind de la definiția dată suplimentelor alimentare, în conformitate cu directiva invocată, și prin raportare la produsul promovat, respectiv „RedBlocker”, membrii Consiliului au constatat că informațiile prezentate în spotul de teleshopping menționat atribuie suplimentelor alimentare proprietăți de tratare și vindecare a afecțiunilor pielii, fapt ce contravine prevederilor art. 120 alin. (1) din Codul audiovizualului.

Pentru aceste considerente și cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea de îndată în legalitate în privința spotului de teleshopping de promovare a produsului „RedBlocker”, în sensul ca acesta să fie transmis cu respectarea regimului difuzării publicității din domeniul audiovizualului.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru