

Decizia nr. 134 din 20.03.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 20 martie 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizării nr. 2251/22.02.2024, cu privire la anunțul de sponsorizare pentru suplimentele alimentare denumite **‘SP HOFIGAL, SPIRULINA, COMPLEX DETOXIFIANT NATURAL, L-CARNITIN COMPLEX, GAMA’**, difuzat de postul de televiziune Kanal D în perioada monitorizată - 12-18.02.2024, respectiv în data de **18.02.2024**.

Potrivit raportului de monitorizare, au fost efectuate următoarele **CONSTATĂRI**:

”SP HOFIGAL, SPIRULINA, COMPLEX DETOXIFIANT NATURAL, L-CARNITIN COMPLEX, GAMA - 10 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în data de **18.02.2024**, postul de televiziune *Kanal D* a difuzat anunțul de sponsorizare menționat, cu durata de 10 de secunde, în afara grupajelor de publicitate.

Exemplu de difuzare: *Kanal D* (de exemplu 18.02.2024, ora 21:37).

Descriere anunț de sponsorizare:

La începutul anunțului de sponsorizare, în partea centrală a ecranului au apărut un simbol circular, conținând textul *HOFIGAL* și adresa site-ului www.hofigal.eu, sigla *HOFIGAL®* și sloganul *Natura nu minte niciodată*.

Voce off: *lubește-te pe tine însuși! Bucură-te de energie și sănătate, de voie bună și vitalitate, alături de Hofigal!*

Au fost prezentate mai multe produse marca *HOFIGAL*, imaginea cutiei fiecărui produs fiind însoțită de un text, astfel:

- o cutie de *SPIRULINĂ* – text *DETOXIFIERE ȘI VITALITATE*;
- o cutie de *COMPLEX DETOXIFIANT NATURAL* – text *ELIMINĂ TOXINELE DIN*

ORGAANISM;

- o cutie de *L-CARNITIN COMPLEX* – text *TONIFIERE ȘI SUPLEȚE*;

Apoi, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- o femeie, care făcea exerciții (în partea centrală a ecranului);
- imaginea unei cutii de *L-CARNITIN COMPLEX* (în partea din dreapta a ecranului);
- anunțul *Program sponsorizat de Hofigal* (în partea de jos a ecranului).

La finalul anunțului de sponsorizare, pe ecran apărut următoarele:

- sigla *HOFIGAL*, cu sloganul *Natura nu minte niciodată* (în partea de sus a ecranului);
- imaginile a trei cutii din produsele *Hofigal* – *SPIRULINĂ*, *L-CARNITIN COMPLEX*, *COMPLEX DETOXIFIANT NATURAL* (în partea centrală a ecranului);
- avertizarea *Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție prospectul* (în partea de jos a ecranului).

Prin urmare, raportat la **sesizarea nr. 2251/22.02.2024**, în perioada monitorizată 12-18.02.2024 a fost difuzat **un anunț de sponsorizare pentru Hofigal, care a făcut obiectul raportului de monitorizare și pentru care s-a decis intrarea în legalitate, pentru încălcarea prevederilor art. 120 alin. (2) din Codul audiovizualului**.”

Astfel, în urma audierii și a vizionării înregistrărilor, după analizarea raportului de monitorizare cu privire la anunțul de sponsorizare pentru suplimentele alimentare **"SP HOFIGAL, SPIRULINA, COMPLEX DETOXIFIANT NATURAL, L-CARNITIN COMPLEX, GAMA"**, al cărui conținut este redat mai sus, difuzat pe postul de televiziune KANAL D în perioada monitorizată 12-18.02.2024, respectiv în data de 18.02.2024, membrii Consiliului au constatat că acesta încalcă dispozițiile art. 120 alin. (2) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit căroră: *"Art. 120 - (2) În publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, informațiile de prezentare a produselor pot conține exclusiv datele din eticheta, cutia, flaconul și/sau prospectul produsului, care au fost, după caz, avizate de către institutele naționale de sănătate publică din subordinea Ministerului Sănătății sau notificate de către Institutul de Bioresurse Alimentare, precum și mențiunile nutriționale și de sănătate aprobate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006."*

În ceea ce privește reglementarea, la nivel național, a suplimentelor alimentare, Legea nr. 56/2021 privind suplimentele alimentare, care transpune art. 1 alin. (1), art. 2, art. 6, art. 7, art. 10, art. 12 alin. (1), art. 15 din Directiva 2002/46/CE a Parlamentului European și a Consiliului referitoare la apropierea legislațiilor statelor membre privind suplimentele alimentare, astfel cum a fost modificată prin Directiva Comisiei 2006/37/CE, instituie că **suplimentele alimentare sunt produse alimentare al căror scop este de a completa regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsule, comprimate, pilule sau alte forme similare, cașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picurător și alte forme similare de lichide și pulberi destinate să fie luate în cantități mici, unitare, măsurate.** Mai mult, mențiunile referitoare la sănătate sunt acceptate în promovarea suplimentelor alimentare dacă respectă prevederile Regulamentului (CE) nr. 1924/2006, Regulamentului (CE) nr. 432/2012, Regulamentului (CE) nr. 563/2013 și ale altor Regulamente ale Comisiei Europene de modificare a Regulamentului (CE) nr. 432/2012 de stabilire a unei liste de mențiuni de sănătate permise. Coroborând aceste dispoziții legale rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar. Din mențiunile cuprinse în descrierea anunțului de sponsorizare, în partea de jos a ecranului, reiese că produsele **"SP HOFIGAL, SPIRULINA, COMPLEX DETOXIFIANT NATURAL, L-CARNITIN COMPLEX, GAMA"** fac parte din categoria suplimentelor alimentare, *(Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție prospectul.)*.

Ținând seama de definiția dată suplimentelor alimentare, potrivit prevederilor normative invocate și, prin raportare la conținutul anunțului de sponsorizare prin care sunt promovate produsele **"SP HOFIGAL, SPIRULINA, COMPLEX DETOXIFIANT NATURAL, L-CARNITIN COMPLEX, GAMA"**, potrivit raportului de monitorizare, ținând seama și de punctul de vedere al Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) nr. 2251PDVP/18.03.2024, membrii Consiliului au constatat că informațiile prezentate nu au prezentat exclusiv datele din eticheta, cutia, flaconul și/sau prospectul produsului, care au fost, după caz, avizate de către institutele naționale de sănătate publică din subordinea Ministerului Sănătății sau notificate de către Institutul de Bioresurse Alimentare, precum și mențiunile nutriționale și de sănătate aprobate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006, în cadrul anunțului de sponsorizare făcându-se următoarele afirmații: *"lubește-te pe tine însuși! Bucură-te de energie și sănătate, de voie bună și vitalitate, alături de Hofigal. (...) "*, urmate de imaginile a trei cutii din produsele Hofigal.

Raportul de monitorizare menționat a fost analizat în ședința Consiliului din data de 20.03.2024 și s-a constatat că anunțul de sponsorizare analizat nu respectă prevederile art. 120 alin. (2) din Codul audiovizualului și, prin urmare, s-a decis intrarea în legalitate în privința

anunțului de sponsorizare prin care sunt promovate produsele "SP HOFIGAL, SPIRULINA, COMPLEX DETOXIFIANT NATURAL, L-CARNITIN COMPLEX, GAMA".

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor **art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002**, cu modificările și completările ulterioare, **Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința anunțului de sponsorizare prin care sunt promovate produsele "SP HOFIGAL, SPIRULINA, COMPLEX DETOXIFIANT NATURAL, L-CARNITIN COMPLEX, GAMA"**, în sensul ca difuzarea acestuia să respecte dispozițiile legale referitoare la comunicările comerciale audiovizuale, respectiv publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, impuse de legislația din domeniul audiovizualului.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Ciobanu Dumitru