

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354
cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 145 din 07.02.2023
privind sancționarea cu somație a S.C. CLEVER BUSINESS TRANSILVANIA S.R.L.
CLUJ-NAPOCA, Str. Cetății nr. 39, demisol 1, ap. 2, Jud. Cluj
CUI 18239966
e-mail: office@clever-media.ro

-pentru postul de televiziune PRIMA TV/PRIMA TV HD
București, sector 2, Str. George Constantinescu nr. 3, etajul 1

Întrunit în ședință publică în ziua de 7 februarie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizării nr. 12454/20.12.2022 cu privire la un spot publicitar pentru o băutură spirtoasă difuzat pe posturile de televiziune, inclusiv postul de televiziune PRIMA TV.

Postul de televiziune PRIMA TV aparține radiodifuzorului S.C. CLEVER BUSINESS TRANSILVANIA S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 12.10/18.11.1997 eliberată la 14.09.2020 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 249.2/10.11.2022 eliberată la 10.11.2022).

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării de înregistrări, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. CLEVER BUSINESS TRANSILVANIA S.R.L. a încălcat prevederile art. 116 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu completările și modificările ulterioare (Codul audiovizualului).

Conform dispozițiilor invocate:

Art. 116 - Calupurile publicitare în care se promovează băuturi spirtoase se vor încheia cu avertismentul sonor și vizual: "Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății."

În fapt, postul de televiziune PRIMA TV a difuzat în perioada **12-18.12.2022**, în grupaje de publicitate, spotul "*DIVIN BARDAR, SILVER 7 ANI*", cu durata de 20 de secunde.

Potrivit raportului de monitorizare:

"(...)

Exemple de difuzare: **Digi 24 (de exemplu 17.12.2022, ora 16:53)**, **Antena 3 CNN** (de exemplu 12.12.2022, ora 22:53), **DigiSport 1** (de exemplu 13.12.2022, ora 23:39), **Prima Sport 1** (de exemplu 13.12.2022, ora 22:52), **Prima Sport 2** (de exemplu 12.12.2022, ora 22:55), **Prima TV** (de exemplu 12.12.2022, ora 22:39), **Pro TV** (de exemplu 12.12.2022, ora 23:17), **Realitatea Plus** (de exemplu 12.12.2022, ora 22:33), **România TV** (de exemplu 12.12.2022, ora 22:55).

Descriere spot publicitar:

Voce bărbat (conținut titrat pe ecran): *Sunt artist, sunt pictor, știu totul despre culori, știu cum să le combin ca să obțin roșul rubiniu, albastrul cel mai luminos, și chihlimbarul cel mai auriu. Sunt culorile strugurilor, stejarului și răbdării, culorile BARDAR.*

Cuvintele rostite de *Voce bărbat* au fost în franceză, traducerea fiind transcrisă în conformitate cu cea afișată pe ecran.

La începutul spotului, a fost prezentat un bărbat, care a pus pe o suprafață un pahar cu un lichid colorat. A fost surprins, apoi, efectul de dispersie a luminii, imaginea proiectată de pahar pe suprafața-suport albă având nuanțe distinct colorate. În concordanță cu cele afirmate, au fost difuzate imagini cu un foc arzând (*roșul rubiniu*), cerul (*albastrul cel mai luminos*) sau mai multe butoaie, pe care le admira bărbatul, într-o hrubă (*chihlambarul cel mai auriu*).

La finalul spotului, pe ecran au fost afișate următoarele elemente:

- imaginea unei sticle de *DIVIN BARDAR vîrsta 7 ani*, alături de un pahar care conținea un lichid colorat (în partea din dreapta a ecranului);
- textele *DIVIN BARDAR; DOAR STRUGURI, STEJAR ȘI RĂBDARE ȘI FONDAT ÎN 1929* (în partea din stînga a ecranului).

(...)

Dintre grupajele de publicitate în care s-au regăsit difuzările exemplificate ale spotului descris, în cazul posturilor de televiziune *Digi 24, DigiSport 1 și Prima TV*, acestea nu s-au încheiat cu avertismentul sonor și vizual: „Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății.” (...)

Astfel, în urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu a respectat dispozițiile art. 116 din Codul audiovizualului la difuzarea spotului pentru produsul *DIVIN BARDAR, SILVER 7 ANI*.

Conform prevederii legale, orice calup publicitar în care se promovează băuturi spirtoase se va încheia cu avertismentul sonor și vizual: "Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății."

Având în vedere aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare ale sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică de intrare de îndată în legalitate.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1. Radiodifuzorul S.C. CLEVER BUSINESS TRANSILVANIA S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 12.10/18.11.1997 eliberată la 14.09.2020 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 249.2/10.11.2022 eliberată la 10.11.2022 pentru postul de televiziune PRIMA TV/PRIMA TV HD) se sancționează cu **somație publică de intrare de îndată în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 116 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu completările și modificările ulterioare (Codul audiovizualului).cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a

transmite pe postul PRIMA TV/PRIMA TV HD, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul PRIMA TV, deoarece difuzarea unui spot publicitar în luna decembrie 2022 a fost făcută cu încălcarea dispozițiilor art. 116 din Codul audiovizualului.

Conform prevederii legale, orice calup publicitar în care se promovează băuturi spirtoase se va încheia cu avertismentul sonor și vizual: "Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății."

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene,
Șef serviciu Dumitru Ciobanu