

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 14 din 12.01.2021

Întrunit în ședință publică în ziua de 12 ianuarie 2021, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizărilor nr. 33/03.01.2021; 47/04.01.2021, precum și adresa înregistrată la CNA cu nr. 412/11.01.2021 de la Guvernul României cu privire la spotul *Asociația „Prețuiește Calitatea”*, difuzat în perioada 28.12.2020-03.01.2021, de posturile de televiziune Antena 1, Antena 3, B1 TV, Digi 24, Realitatea Plus și România TV.

Potrivit raportului de monitorizare, posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **28.12.2020-03.01.2021**, *Digi 24, Antena 1, Antena 3, B1 TV, Realitatea Plus, România TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 12 secunde.

Exemple de difuzare: *Digi 24* (de exemplu 03.01.2021, ora 21:55), *Antena 1* (de exemplu 30.12.2020, ora 07:30), *Antena 3* (de exemplu 29.12.2020, ora 06:30), *B1 TV* (de exemplu 28.12.2020, ora 19:53), *Realitatea Plus* (de exemplu 28.12.2020, ora 06:19), *România TV* (de exemplu 28.12.2020, ora 07:43).

Descriere spot publicitar:

Pe un fundal întunecat, a fost scris, cu litere de culoare roșie, textul: ***Zilnic apar aproximativ 500 de cazuri noi de Covid-19 din cauza consumului de pâine NEAMBALATĂ ****.

Acest mesaj a fost rostit, în sincron, și de vocea din off.

În partea de jos a ecranului a fost precizat: ****conform studiului Universității Politehnice București din noiembrie 2020: <https://pretuiestecalitatea.ro/raport-covid-19/>***.

Ulterior, printr-un efect de editare, culoarea roșie a literelor „s-a scurs” de pe text, acesta rămânând cu litere albe, iar mai jos s-a format un alt text, scris cu majuscule de culoare roșie: ***AUTORITATEA PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORULUI, AUTORITATEA NAȚIONALĂ SANITARĂ VETERINARĂ ȘI PENTRU SIGURANȚA ALIMENTELOR***, la finalul spotului rămânând pe ecran doar acest ultim text.

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării spotului *Asociația „Prețuiește Calitatea”*, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), cu modificările și completările ulterioare. Potrivit dispozițiilor invocate, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu

consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Membrii Consiliului au constatat că afirmația cuprinsă în spot ***Zilnic apar aproximativ 500 de cazuri noi de Covid-19 din cauza consumului de pâine NEAMBALATĂ***, conform unui studiu al Universității Politehnice București din noiembrie 2020, ca fiind asumată de Autoritatea pentru Protecția Consumatorului și Autoritatea Națională Sanitară Veterinară pentru Siguranța Alimentelor nu a fost reală, având în vedere că, prin adresa nr. 412/11.01.2021, cele două autorități aflate în subordinea Guvernului României nu au fost de acord cu transmiterea acestui mesaj către public.

Membrii Consiliului au constatat că o astfel de promovare este de natură să inducă în eroare publicul cu privire la corectitudinea informației difuzate, întrucât, mesajul în cauză, dă impresia publicului că spotul a fost realizat de către cele două autorități publice și reprezintă o recomandare din partea acestora pe care cetățenii trebuie să o respecte.

De asemenea, membrii Consiliului au constatat că spotul a fost difuzat și cu încălcarea prevederilor art. 101 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), potrivit căreia este interzisă orice formă de promovare a unor produse sau a unor servicii care sugerează publicului ori îl instigă să renunțe la alte produse sau servicii similare ori asemănătoare identificabile.

Sub acest aspect, membrii Consiliului au constatat că mesajul din spot sugerează publicului să renunțe la consumul pâinii neambalate, pe motiv că 500 dintre cazurile de Covid-19 apar din cauza consumului de pâine neambalată. Or, conform cercetărilor realizate de Organizația pentru Alimentație și Agricultură (FAO) și Organizația Mondială a Sănătății publicate în documentul: "COVID-19 și Siguranța Alimentelor: Ghid pentru Industria Alimentară", în 7 aprilie 2020:

"Este foarte puțin probabil ca oamenii să poată contacta COVID-19 din alimente sau de pe ambalajele acestora. COVID-19 este o boală respiratorie, iar calea principală de transmitere este prin contact de la persoană la persoană și prin contactul direct cu picăturile respiratorii generate atunci când o persoană infectată tușește sau strănută. Până în prezent, nu există dovezi că virusii care determină bolile respiratorii se transmit prin alimente sau ambalaje alimentare. Coronavirusurile nu se pot multiplica în alimente; au nevoie de un animal sau de o gazdă umană pentru a se multiplica".

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului "Asociația „Prețuiește Calitatea”, în sensul respectării condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic,
reglementări și relații europene,
Șef serviciu Dumitru Ciobanu