

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

**ROMÂNIA
BUCUREȘTI**
Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
www.cna.ro



**Autoritate publică
autonomă**
Tel.: 00 4 021 3055356
Fax: 00 4 021 3055354
cna@cna.ro

Decizia nr. 165 din 07.07.2021

Întrunit în ședință publică în ziua de 7 iulie 2021, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza adresei înregistrate la CNA cu nr. 1253/02.02.2021 referitor la spotul pentru produsul *NeoMagni Forte* difuzat de posturile de televiziune în perioada 18-24 ianuarie 2021.

Redăm din raportul de monitorizare:

“Constatări:

NEOMAGNI FORTE D3 - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **18-24.01.2021**, posturile *Favorit TV*, *Antena 1*, *Antena 3*, *Antena Stars*, *B1 TV*, *Digi 24*, *ETNO*, *Look Sport*, *N24 PLUS*, *Național TV*, *Prima TV*, *Pro TV*, *Pro X*, *Realitatea Plus*, *România TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde.

Exemple de difuzare: *Favorit TV* (de exemplu **20.01.2021, ora 20:45**), *Antena 1* (de exemplu 18.01.2021, ora 02:41), *Antena 3* (de exemplu 18.01.2021, ora 11:39), *Antena Stars* (de exemplu 18.01.2021, ora 11:26), *B1 TV* (de exemplu 18.01.2021, ora 07:39), *Digi 24* (de exemplu 18.01.2021, ora 09:43), *ETNO* (de exemplu 18.01.2021, ora 08:01), *Look Sport* (de exemplu 18.01.2021, ora 08:16), *N24 PLUS* (de exemplu 18.01.2021, ora 10:08), *Național TV* (de exemplu 18.01.2021, ora 07:51), *Prima TV* (de exemplu 18.01.2021, ora 11:40), *Pro TV* (de exemplu 18.01.2021, ora 11:54), *Pro X* (de exemplu 18.01.2021, ora 07:25), *Realitatea Plus* (de exemplu 18.01.2021, ora 10:34), *România TV* (de exemplu 18.01.2021, ora 20:47).

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, au fost prezentate două femei, în interiorul unei locuințe, discutând.

Femeie 1: *Arăți obosită!*

Femeie 2: *Da, știu! Și mă îngrijorează și imunitatea!*

S-a auzit sunetul soneriei și, în acel moment, una dintre femei (Femeie 1) s-a îndreptat spre ușă pentru a deschide. Apoi, în locuință a intrat un bărbat.

Femeie 1: *Ai încercat NeoMagni forte D₃? (Pe ecran, în partea stângă, a apărut sigla produsului promovat.)*

Femeie 2: *Nu! Magneziu cu D₃?*

Femeie 1: ***NeoMagni forte D₃ este combinația unică ce acționează în două direcții și are doze mari de magneziu din sursă naturală, ce reduce oboseala, și vitamina D₃, ce susține imunitatea!***

În timp ce explica, femeia a pus o felie de lămâie într-un vas în care se afla un lichid de culoare închisă. De asemenea, femeia menționată anterior i-a oferit celeilalte o cutie inscripționată cu numele produsului. Pe ecran, a fost titrat ***reduce oboseala*** (în partea din dreapta-sus a ecranului) și ***susține imunitatea*** (în partea din stânga-jos a ecranului).

În partea dreaptă a ecranului a fost scris ***Combinație unică datorită dozelor mari de magneziu și de vitamine B6 și D3***. Textul a rămas pe ecran timp de aproximativ 6 secunde. Ulterior, a fost înlocuit cu textul *Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o dietă variată și echilibrată și un stil de viață sănătos*. Acesta a rămas pe ecran timp de aproximativ 5 secunde.

Bărbat: **Noi luăm zilnic!**

Femeie 1: **Două soluții într-un comprimat!**

Femeie 2: *Atunci, voi lua și eu!*

La finalul spotului, pe ecran a apărut imaginea unei cutii inscripționate cu numele produsului, în partea din stânga a ecranului. În partea din dreapta a ecranului a fost scris **Reduce oboseala și susține imunitatea!** În partea din stânga-sus a apărut sigla Aflofarm.

Voce off: **NeoMagni Forte D₃ – reduce oboseala și susține imunitatea! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj!**

În partea de jos a ecranului a fost scris **Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.**

Vizionând înregistrările și analizând raportul de monitorizare cu privire la spotul pentru produsul „*NeoMagni Forte*”, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor articolelor 117 lit. c) și 120 alin. (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate:

- art. 117 lit. c) - Publicitatea la produsele alimentare trebuie să respecte dispozițiile Regulamentului (CE) nr. 1.924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 decembrie 2006 privind mențiunile nutriționale și de sănătate înscrise pe produsele alimentare, precum și dispozițiile legislației naționale în vigoare referitoare la aceste produse.

- art. 120 (3) - Nu se vor atribui alimentelor proprietăți pe care acestea nu le posedă.

Membrii Consiliului au constatat că spotul pentru produsul „*NeoMagni Forte*” conține afirmații care sunt de natură să inducă în eroare publicul cu privire la veridicitatea informațiilor prezentate.

Din mențiunile cuprinse în spot, reiese că produsul menționat face parte din categoria suplimentelor alimentare.

Suplimentele alimentare sunt incluse în categoria produselor alimentare, având în vedere că, potrivit art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin “suplimente alimentare” se înțeleg “produsele alimentare” al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

În raport de conținutul spotului analizat, membrii Consiliului au constatat că produsului „*NeoMagni Forte*” îi sunt atribuite proprietăți pe care acesta nu le posedă, ceea ce contravine dispozițiilor art. 120 lit. c) din Codul audiovizualului care interzic în publicitate conferirea unor asemenea caracteristici suplimentelor alimentare sau alimentelor.

Astfel, produsul promovat este un supliment alimentar pe bază de magneziu, vitamina D₃ și vitamina B₆.

Sub acest aspect, expresia „*combinația unică*” a celor trei elemente, folosită în spot, este de natură să transmită telespectatorilor un mesaj prin care se induce ideea potrivit căreia o astfel de combinație de elemente se regăsește numai în acest produs, ceea ce, implicit, ar conferi produsului calități pe care alte produse similare de pe piață nu le-ar avea, ceea ce nu este adevărat, întrucât, așa cum reiese și din adresa RAC nr. 64/19.02.2021, o astfel de combinație de vitamine și minerale nu poate fi considerată unică, întrucât pe piață există variante de produse singulare sau combinate cu dozaje variabile.

În ceea ce privește încălcarea art. 117 lit. c) din Codul audiovizualului, urmează a se avea în vedere, astfel cum reiese și din adresa RAC menționată, faptul că, potrivit

mențiunilor de sănătate aprobate pentru ingrediente prin Regulamentul (CE) 1924/2006, precum și a informațiilor de pe ambalajul produsului NeoMagniForte D3, expresia acceptată este că ingredientele produsului **contribuie la reducerea oboselii și la funcționarea normală a sistemului imunitar**.

Cu toate acestea, mențiunile din spotul tv nu respectă aceste dispoziții și nu sunt nici în concordanță cu ambalajul produsului, în sensul că în spot se menționează că produsul, prin ingredientele sale, „*reduce oboseala și susține imunitatea*”.

Având în vedere aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate a spotului pentru produsul *NeoMagni Forte* difuzat de posturile de televiziune, în sensul respectării condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA SORESCU

Întocmit, Serviciul juridic, reglementări
și relații europene

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu