

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 166/07.07.2021

Întrunit în ședință publică în ziua de 7 iulie 2021, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamației înregistrate sub nr. 1199/03.02.2021 cu privire la spotul de promovare "Betano" difuzat de posturile de televiziune.

Potrivit raportului de monitorizare referitor la difuzarea spotului analizat în ședința publică:

"BETANO.COM, CAZINO, POKER, TEXT - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **25-31.01.2021**, posturile *Antena 1*, *Comedy Central*, *Digi 24*, *DigiSport 1*, *Pro TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 26.01.2021, ora 02:30), *Comedy Central* (de exemplu 25.01.2021, ora 02:13), *Digi 24* (de exemplu 25.01.2021, ora 02:52), *DigiSport 1* (de exemplu 26.01.2021, ora 00:27), *Pro TV* (de exemplu 28.01.2021, ora 00:33).

Descriere spot publicitar:

Voce off: ***Intră în lumea fascinantă a cazinoului, cu sloturi de top și premii speciale, pe cea mai bună platformă mobilă de pariuri online din lume. Betano – jocul începe acum!***

Pe toată durata spotului, în partea de jos a ecranului a fost afișată sigla *ONJN*, alături de textul *Licența ONJN L1170664W000663* și semnul *18+*, încadrat într-un cerc alb.

Imaginile de pe ecran au fost difuzate alternativ, prezentând interiorul unei locuințe unde, pe o masă, se afla un telefon mobil, respectiv imagini cu o masă de joc, la care era prezent un dealer. Mișcările efectuate de persoana care ținea în mână telefonul mobil erau similare cu cele efectuate de masa de joc.

Ulterior, a apărut în imagine un bărbat care ținea în mână o tabletă și îndreptase ecranul acesteia către femeia aflată în acel interior. Peste imagine, au fost suprapuse textele: *CALENDARUL ÎNCEPUTULUI DE AN, JOCURI EXCLUSIVE ȘI JOCURI DIN SĂLI, RETRAGERI ÎN MAXIMUM 3 ORE.*

Pe ecranul tabletei rulau sloturi. În plan îndepărtat, bărbatul și femeia au fost filmați stând la o masă, alături de un alt bărbat, fiind serviți de un chelner.

La finalul spotului, pe ecran au fost afișate următoarele elemente:

- sigla *BETANO*, alături de adresa site-ului *BETANO.com* și de sloganul *JOCUL ÎNCEPE ACUM!*

- textele *EGR OPERATOR AWARDS 2019* și *CEA MAI BUNĂ PLATFORMĂ DE MOBIL DIN LUME CONFORM GALEI PREMIILOR EGR 2019*;

- siglele cluburilor *CSU Craiova* și *FCSB*, alături de textele *Partener principal*, respectiv *Partener oficial*;

- siglele *Apple* și *Android*.

BETANO.COM, MOBIL, CALENDAR - 10 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **25-31.01.2021**, posturile *Antena 1*, *Digi 24*, *DigiSport 1*, *DigiSport 2*, *Look Sport*, *Look Sport+*, *Pro TV*, *Telekom Sport 1* au difuzat spotul menționat, cu durata de 10 secunde.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 30.01.2021, ora 02:26), *Digi 24* (de exemplu 25.01.2021, ora 02:35), *DigiSport 1* (de exemplu 26.01.2021, ora 00:51), *DigiSport 2* (de exemplu 26.01.2021, ora 02:01), *Look Sport* (de exemplu 25.01.2021, ora 23:52), *Look Sport+* (de exemplu 25.01.2021, ora 23:29), *Pro TV* (de exemplu 25.01.2021, ora 03:06), *Telekom Sport 1* (de exemplu 25.01.2021, ora 22:55).

Descriere spot publicitar:

Voce off: ***Intră în lumea fascinantă a pariurilor sportive, pe cea mai bună platformă mobilă de pariuri online din lume. Betano – jocul începe acum!***

Pe toată durata spotului, în partea de jos a ecranului a fost afișată sigla *ONJN*, urmată de textul *Licența ONJN L1170664W000661* și simbolul *18+* încadrat într-un cerc alb.

Imaginile de pe ecran au rulat alternativ, prezentând un teren de fotbal, respectiv interiorul unei locuințe, unde pe canapea se afla un telefon mobil. Mișcările pe care mâna unei persoane le efectua asupra telefonului mobil erau similare celor produse de terenul de fotbal.

Ulterior, pe ecran au fost adăugate textele: *CALENDARUL ÎNCEPUTULUI DE AN*, *CASH OUT 100%*, *LA PARIURILE DE DINAINTE DE MECI*, *RETRAGERI ÎN MAXIMUM 3 ORE*.

Spre finalul spotului, în imagine a fost prezentat un bărbat care stătea pe o canapea, ținând în mână un telefon mobil. La finalul spotului, pe ecran au fost afișate următoarele elemente:

- sigla *BETANO*, alături de adresa site-ului *BETANO.com* și de sloganul *JOCUL ÎNCEPE ACUM!*
- textele *EGR OPERATOR AWARDS 2019* și *CEA MAI BUNĂ PLATFORMĂ DE MOBIL DIN LUME CONFORM GALEI PREMIILOR EGR 2019*;
- siglele cluburilor *CSU Craiova* și *FCSB*, alături de textele *Partener principal*, respectiv *Partener oficial*;
- siglele *Apple* și *Android*.

BETANO.COM, MOBIL, CASH OUT, CALENDAR - 25 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **25-31.01.2021**, posturile *Antena 1*, *Digi 24*, *DigiSport 1*, *DigiSport 2*, *Pro TV*, *Telekom Sport 1* au difuzat spotul menționat, cu durata de 25 de secunde.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 28.01.2021, ora 02:34), *Digi 24* (de exemplu 26.01.2021, ora 04:54), *DigiSport 1* (de exemplu 25.01.2021, ora 20:28), *DigiSport 2* (de exemplu 25.01.2021, ora 02:45), *Pro TV* (de exemplu 25.01.2021, ora 02:04), *Telekom Sport 1* (de exemplu 25.01.2021, ora 02:27).

Descriere spot publicitar:

Voce off: ***Intră în lumea fascinantă a pariurilor sportive, cu cash out și premii speciale, pe cea mai bună platformă mobilă de pariuri online din lume. Betano – jocul începe acum!***

Pe toată durata spotului, în partea de jos a ecranului a fost afișată sigla *ONJN*, urmată de textul *Licența ONJN L1170664W000661* și simbolul *18+* încadrat într-un cerc alb.

Imaginile de pe ecran au rulat alternativ, prezentând un teren (de fotbal sau tenis), respectiv interiorul unei locuințe, unde pe canapea se afla un telefon mobil. Mișcările pe care mâna unei persoane le efectua asupra telefonului mobil erau similare schimbărilor produse între terenurile de joc (terenul de fotbal fiind înlocuit cu cel de tenis).

În momentul schimbării terenurilor, pe ecran au fost adăugate textele: *CALENDARUL ÎNCEPUTULUI DE AN, CASH OUT 100%, LA PARIURILE DE DINAINTE DE MECI, RETRAGERI ÎN MAXIMUM 3 ORE.*

Spre finalul spotului, în imagine a fost prezentat un bărbat care stătea pe o canapea, ținând în mână un telefon mobil. La finalul spotului, pe ecran au fost afișate următoarele elemente:

- sigla *BETANO*, alături de adresa site-ului *BETANO.com* și de sloganul *JOCUL ÎNCEPE ACUM!*

- textele *EGR OPERATOR AWARDS 2019* și *CEA MAI BUNĂ PLATFORMĂ DE MOBIL DIN LUME CONFORM GALEI PREMIILOR EGR 2019*;

- siglele cluburilor *CSU Craiova* și *FCSB*, alături de textele *Partener principal*, respectiv *Partener oficial*;

- siglele *Apple* și *Android*.

BETANO.COM, MOBIL, TEXT - 10 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **25-31.01.2021**, postul *DigiSport 1* a difuzat spotul menționat, cu durata de 10 secunde.

Exemplu de difuzare: *DigiSport 1* (de exemplu 26.01.2021, ora 21:44).

Descriere spot publicitar:

Voce off: ***Intră în lumea fascinantă a pariurilor sportive, pe cea mai bună platformă mobilă de pariuri online din lume. Betano – jocul începe acum!***

Pe toată durata spotului, în partea de jos a ecranului a fost afișată sigla *ONJN*, urmată de textul *Licența ONJN L1170664W000661* și simbolul *18+* încadrat într-un cerc alb.

Imaginile de pe ecran au rulat alternativ, prezentând un teren de fotbal, respectiv interiorul unei locuințe, unde pe canapea se afla un telefon mobil. Mișcările pe care mâna unei persoane le efectua asupra telefonului mobil erau similare celor produse de terenul de fotbal.

Ulterior, pe ecran au fost adăugate textele: *OFERTĂ COMPLETĂ DE PARIERE, CASH OUT 100%, LA PARIURILE DE DINAINTE DE MECI, PREMII SPECIALE.*

Spre finalul spotului, în imagine a fost prezentat un bărbat care stătea pe o canapea, ținând în mână un telefon mobil. La finalul spotului, pe ecran au fost afișate următoarele elemente:

- sigla *BETANO*, alături de adresa site-ului *BETANO.com* și de sloganul *JOCUL ÎNCEPE ACUM!*

- textele *EGR OPERATOR AWARDS 2019* și *CEA MAI BUNĂ PLATFORMĂ DE MOBIL DIN LUME CONFORM GALEI PREMIILOR EGR 2019*;

- siglele cluburilor *CSU Craiova* și *FCSB*, alături de textele *Partener principal*, respectiv *Partener oficial*;

- siglele *Apple* și *Android*.

În urma vizionării înregistrărilor și a analizării raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică membrii Consiliului au constatat, referitor la conținutul comunicării comerciale audiovizuale ce a făcut obiectul controlului, că încalcă prevederile art. 93 (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Astfel, în urma analizării comunicării comerciale "**Betano**", în variantele redactate anterior, ținând cont de serviciile ce fac obiectul promovării, membrii Consiliului au constatat că materialele audiovizuale nu respectă principiile de informare corectă a publicului, obligație impusă de dispozițiile art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului.

Pentru a reține acest aspect, membrii Consiliului au avut în vedere că îndemnul/afirmația voce-off : "**Intră..(...) pe cea mai bună platformă mobilă de pariuri online din lume. Betano (...)**" precum și textele afișate pe ecran: "**EGR OPERATOR AWARDS 2019 și CEA MAI BUNĂ PLATFORMĂ DE MOBIL DIN LUME CONFORM GALEI PREMIILOR EGR 2019**" ce dau conținut comunicării comerciale și mesajul transmis prin acestea sunt unele echivoce, de natură să creeze confuzie în rândul publicului cu privire la momentul sau perioada în care respectiva platformă a avut calitatea și a fost recunoscută ca "cea mai bună", o atare recunoaștere nemaifiind de actualitate la data prezentării către public a comunicării comerciale.

De asemenea, membrii Consiliului au ținut cont și de punctul de vedere exprimat în analiza realizată de Consiliul Român pentru Publicitate cu privire la spoturile de promovare "**Betano**", transmis Consiliului Național al Audiovizualului.

Raportat la aspectele reținute, membrii Consiliului, în calitate de garanți ai interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, au constatat că materialele publicitare analizate, difuzate de posturile de televiziune, au un conținut de natură să inducă în eroare publicul și astfel să contravină reglementării referitoare la obligația respectării principiilor de informare corectă a publicului.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului recomandă intrarea în legalitate în privința comunicărilor comerciale "**Betano**" ce au făcut obiectul analizei, în sensul ca acestea să fie difuzate cu respectarea principiilor de informare corectă a publicului impuse de legislația din domeniul audiovizualului.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA SORESCU

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu