

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 171 din 08.07.2021

Întrunit în ședință publică în ziua de 8 iulie 2021, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 2543/16.03.2021, cu privire la spotul Calmocalm difuzat în perioada 15-21.03.2021, (conform Kantar Media), de următoarele posturi de televiziune: Aleph News, Antena 3, Antena Stars, Comedy Central, Digi 24, Kanal D, Prima TV, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, TVR 1, TVR 2, precum și adresa emisă de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) sub nr. 119/01.04.2021, la solicitarea CNA.

Redăm din raportul de monitorizare:

Exemple de difuzare: *Comedy Central* (de exemplu 16.03.2021, ora 16:46), *Aleph News* (de exemplu 15.03.2021, ora 08:14), *Antena 3* (de exemplu 15.03.2021, ora 10:52), *Antena Stars* (de exemplu 15.03.2021, ora 18:35), *Digi 24* (de exemplu 15.03.2021, ora 10:27), *Kanal D* (de exemplu 15.03.2021, ora 11:32), *Pro TV* (de exemplu 19.03.2021, ora 21:12), *TVR 1* (de exemplu 15.03.2021, ora 09:43), *TVR 2* (de exemplu 15.03.2021, ora 17:29).

Descriere spot publicitar:

Spotul a fost realizat sub forma unei animații. În cadrul acestuia, a fost prezentată o femeie, care căuta printre mai multe perechi de pantofi, în timp ce un bărbat citea ziarul, pe canapea. Femeia s-a apropiat, ulterior, de bărbat, fiind încălțată cu pantofi de culori diferite.

Femeie: *Care pantof se potrivește la rochia asta?*

Bărbat: *Amândoi! Sunt superbi! Mă rog, stângul... sau dreptul!*

Femeie: *Păi, niciodată nu mă ajuți cu nimic! Balamaua scârțâie, gunoiul, de câte ori e urât afară, eu îl duc!*

Femeia a mișcat ușa, care a scos un zgomot ascuțit, iar, apoi, a arătat spre un coș de gunoi plin, în jurul căruia zburau insecte.

Bărbat: *Viața mea, minunea mea, ia un Calmocalm!*

Bărbatul a indicat spre o cutie a produsului promovat, aflată pe o masă. Apoi, cei doi au fost arătați, în timp ce părăseau locuința.

Femeie: *Presimt c-o să avem o zi minunată!*

Voce off 1: *Calmocalm – combate stresul cu calm.*

Voce off 2: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*

Spre finalul spotului, pe ecran au fost prezentate 2 cutii ale produsului promovat (*CALMOCALM* și *CALMOCALM NIGHT*), alături de care a apărut sloganul *Combate stresul cu calm*. În partea de jos a ecranului a fost afișat textul *Acesta este un*

supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj, iar, în partea din dreapta-jos a ecranului a fost prezentată sigla LAROPHARM.

Voce off 1: *Un produs Laropharm.*

La final, full screen, a fost prezentată sigla LAROPHARM.

CALMOCALM, CUPLU, GAMA - 10 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **15-21.03.2021**, posturile *Comedy Central*, *Aleph News*, *Antena 3*, *Antena Stars*, *Digi 24*, *Kanal D*, *Prima TV*, *Pro TV*, *Realitatea Plus*, *România TV*, *TVR 1*, *TVR 2* au difuzat spotul menționat, cu durată de 10 secunde.

Exemple de difuzare: *Comedy Central* (de exemplu 17.03.2021, ora 10:18), *Aleph News* (de exemplu 16.03.2021, ora 08:36), *Antena 3* (de exemplu 16.03.2021, ora 17:43), *Antena Stars* (de exemplu 16.03.2021, ora 11:24), *Digi 24* (de exemplu 16.03.2021, ora 12:31), *Kanal D* (de exemplu 16.03.2021, ora 09:44), *Prima TV* (de exemplu 15.03.2021, ora 08:37), *Pro TV* (de exemplu 15.03.2021, ora 09:28), *Realitatea Plus* (de exemplu 15.03.2021, ora 09:39), *România TV* (de exemplu 15.03.2021, ora 07:42), *TVR 1* (de exemplu 16.03.2021, ora 15:08), *TVR 2* (de exemplu 16.03.2021, ora 17:24).

Descriere spot publicitar:

Spotul a fost realizat sub forma unei animații. În cadrul acestuia, a fost prezentată discuția dintre un bărbat și o femeie:

Femeie: *Niciodată nu mă ajuți cu nimic! Balamaua scârțâie, gunoiul, de câte ori e urât afară, eu îl duc!*

Femeia a mișcat ușa, care a scos un zgomot ascuțit, iar, apoi, a arătat spre un coș de gunoi plin, în jurul căruia zburau insecte.

Bărbat: *Viața mea, minunea mea, ia un Calmocalm!*

Bărbatul a indicat spre o cutie a produsului promovat, aflată pe o masă.

Voce off: *Combate stresul cu calm.*

Spre finalul spotului, pe ecran au fost prezentate 2 cutii ale produsului promovat (*CALMOCALM* și *CALMOCALM NIGHT*), alături de care a apărut sloganul *Combate stresul cu calm*. În partea de jos a ecranului a fost afișat textul *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj*, iar, în partea din dreapta-jos a ecranului a fost prezentată sigla LAROPHARM.

Analizând și vizionând spotul pentru produsul "Calmocalm", membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 29 alin. (1) lit. c) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să nu prejudicieze demnitatea umană.

Conform adresei emise de Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) sub nr. 119/01.04.2021, analizată în ședința publică din 8 iulie 2021, la pct. 1 se prevede că *spotul pentru suplimentul alimentar Calmocalm prezintă scenă între doi soți, în care soția își expune o serie de nemulțumiri, iar reacția soțului este de a-i recomanda produsul pentru a se calma. Modul în care spotul portretizează femeia – stresată, temperamentală, nu se poate calma decât prin administrarea produsului, poate fi considerat ofensator*.

Având în vedere punctul de vedere emis de RAC, precum și conținutul raportului de monitorizare analizat, membrii Consiliului au constatat că spotul Calmocalm conține o evidență

promovare a unor stereotipuri grave față de genul feminin, de natură să prejudicieze demnitatea umană.

Astfel, Consiliul consideră că modalitatea în care este redată scena conflictuală dintre cei doi soți, respectiv, exprimarea nemulțumirii femeii pe fondul stresului apărut datorită unor activități gospodărești și maniera în care este portretizat personajul feminin care apare stresat și temperamental, precum și reacția soțului de a-i recomanda produsul "Calmocalm" pentru a se calma, constituie o ofensă la adresa acesteia, de natură a afecta demnitatea umană.

Or, comunicarea comercială audiovizuală nu trebuie să conțină nicio formă de ofensă pe criterii de sex, tocmai pentru a nu prejudicia demnitatea umană.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului "CALMOCALM", în sensul că difuzarea acestuia să se facă doar cu respectarea condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Serviciul juridic,
reglementări și relații europene,

Șef serviciu
Dumitru Ciobanu