

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 172 din 08.07.2021

Întrunit în ședință publică în ziua de 8 iulie 2021, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizărilor nr. 3257/08.04.2021, 3274/10.04.2021, 3288/11.04.2021, 3432/16.04.2021, 3455/19.04.2021, 3477/20.04.2021, cu privire la difuzarea spotului „Jumbo”, în perioada 05 - 18.04.2021.

Redăm din raportul de monitorizare:

CONSTATĂRI

JUMBO, HAPPY EASTER - 55 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **05-18.04.2021**, posturile *Prima TV*, *Antena 1*, *Antena Stars*, *Comedy Central*, *Digi 24*, *Kanal D*, *Național TV*, *Pro TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 55 de secunde.

Exemple de difuzare: *Prima TV* (de exemplu 08.04.2021, ora 19:13), *Antena 1* (de exemplu 05.04.2021, ora 09:53), *Antena Stars* (de exemplu 05.04.2021, ora 20:48), *Comedy Central* (de exemplu 05.04.2021, ora 16:18), *Digi 24* (de exemplu 05.04.2021, ora 07:19), *Kanal D* (de exemplu 05.04.2021, ora 15:29), *Național TV* (de exemplu 05.04.2021, ora 07:07), *Pro TV* (de exemplu 05.04.2021, ora 11:51).

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, sunt prezentate detalii dintr-un cadru alb-negru, aflat în nemișcare. Odată cu auzul unor clopote, încep să se aprindă becuri în cadrul respectiv, care este colorat de diverse obiecte de sărbătoare.

La un moment dat, este prezentată o femeie îmbrăcată în negru, care ține cu ambele mâini o cruce roșie care se aprinde, odată cu sunetul unei bătăi de clopot. Ulterior, femeia se închină. Se observă că, împreună cu aceasta, în incintă se află mai multe persoane. Un bărbat întinde mâna spre posteriorul unei femei, iar aceasta îl plesnește peste mână, ceea ce declanșează muzica și veselie în încăperea.

Voce bărbați: *Tatu', tatu', tatu'! Țeavă tatu'! Tatu', tatu', tatu' țeavă tatu'!*

Încăperea este decorată cu mai multe figurine colorate, reprezentând iepurași, în timp ce lumea cântă și dansează. **La un moment dat, femeia îmbrăcată în negru face semnul crucii cu un obiect din care iese fum. Un bărbat face un semn de tăcere. Se aude bâzâitul unei insecte, care ajunge pe o lampă anti insecte, unde moare. Lumea izbucnește în râs.**

Voce bărbați: *Tatu' țeavă tatu'!*

În continuare, oamenii se distrează, iau de pe masă ouă roșii, iar o femeie urcă pe masă, își aruncă fusta, rămânând îmbrăcată într-un body și dansează.

Voce bărbați: *Tatu', tatu', tatu'! Țeavă tatu'! Tatu', tatu', tatu' țeavă tatu'!*

Prin fața scenei se ridică în aer o decorațiune cu mesajul *HAPPY EASTER*, iar, la finalul spotului, deasupra camerei urcă un lampion inscripționat *JUMBO*, care ridică un coș cu ouă roșii.

Voce bărbați: *Tatu' țeavă tatu'!*

Analizând și vizionând spotul „Jumbo”, transmis în perioada 05-18.04.2021, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 29 alin. (1) lit. e) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și

completările ulterioare, potrivit cărora comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:

e) să nu aducă ofensă convingerilor religioase sau politice ale telespectatorilor și radioascultătorilor.

Astfel, membrii Consiliului au constatat că, în cadrul spotului, pe fundal de sunete de clopote, sunt prezentate imagini asociate cu elemente specifice cultului religios creștin, în contextul sărbătorilor pascale, imagini, care în ansamblul lor, au indus un mesaj ofensator la adresa persoanelor cu convingeri religioase și, implicit, a simbolurilor religioase.

Sub acest aspect, și Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) a stabilit că spotul utilizează în mod explicit simbolurile creștine asociate cu sărbătoarea de Paște (Iumânarea și lumina de Paști, ca și candela din biserică) și le inserează în contextul unei petreceri laice, punându-le într-o lumină nefavorabilă. Astfel, spotul poate fi considerat ofensator la adresa persoanelor cu puternice convingeri religioase.

În consecință, Consiliul a reținut că spotul are un conținut ofensator cu privire la convingerile religioase, încălcându-se astfel una din condițiile de difuzare a publicității prevăzute expres de norma legală anterior citată.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului “Jumbo”, în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru