

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

**ROMÂNIA
BUCUREȘTI**
Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
www.cna.ro



**Autoritate publică
autonomă**
Tel.: 00 4 021 3055356
Fax: 00 4 021 3055354
cna@cna.ro

Decizia nr. 173 din 08.07.2021

Întrunit în ședință publică în ziua de 8 iulie 2021, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza adreselor înregistrate la CNA cu nr. 2379/10.03.2021; 2463/15.03.2021 referitoare la spotul pentru produsul *Acneminum* difuzat de posturile de televiziune în perioada 8-14 martie 2021.

Redăm din raportul de monitorizare:

“Constatări:

ACNEMINUM, OGLINDA - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **08-14.03.2021**, posturile *Pro TV*, *Antena 3*, *Antena Stars*, *B1 TV*, *Comedy Central*, *Digi 24*, *ETNO*, *Favorit TV*, *Kanal D*, *N24 PLUS*, *Național TV*, *Prima TV*, *Pro X*, *Realitatea Plus*, *România TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde.

Exemple de difuzare: *Pro TV* (de exemplu 08.03.2021, ora 07:32), *Antena 3* (de exemplu 08.03.2021, ora 07:38), *Antena Stars* (de exemplu 08.03.2021, ora 08:09), *B1 TV* (de exemplu 09.03.2021, ora 07:27), *Comedy Central* (de exemplu 08.03.2021, ora 06:11), *Digi 24* (de exemplu 08.03.2021, ora 18:32), *ETNO* (de exemplu 08.03.2021, ora 06:27), *Favorit TV* (de exemplu 08.03.2021, ora 13:42), *Kanal D* (de exemplu 08.03.2021, ora 06:06), *N24 PLUS* (de exemplu 08.03.2021, ora 06:44), *Național TV* (de exemplu 08.03.2021, ora 21:46), *Prima TV* (de exemplu 08.03.2021, ora 08:35), *Pro X* (de exemplu 08.03.2021, ora 16:46), *Realitatea Plus* (de exemplu 08.03.2021, ora 06:27), *România TV* (de exemplu 08.03.2021, ora 09:38).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Tot pierzi, încercând să lupți cu impuritățile pielii, de la exterior? Schimbă-ți strategia, înainte de a lua măsuri desperate.*

La începutul spotului publicitar a fost prezentat un tânăr cu piele acneică, în timp ce își curăța fața cu diverse produse (săpun, produse de curățare). La un moment dat, acesta a fost arătat stând în genunchi, cu brațele ridicate și țipând. Apoi, a luat o răzătoare dintr-un sertar și a apropiat-o de față.

Voce off: *O mare parte a problemei este sub piele. Ia Acneminum! Acționează la interior, se vede la exterior.*

Pe întreg ecranul a apărut reprezentarea grafică a unei leziuni la nivelul pielii, caracterizată printr-o ridicătură de culoare roșie, văzută atât la suprafața, cât și la interiorul pielii. Acțiunea produsului *Acneminum* a fost sugerată, prin absorbția unor particule albe în partea afectată din interiorul pielii, efectele fiind vizibile la nivelul stratului superior al pielii, prin dispariția afecțiunii.

În colțul din stânga-sus al ecranului a fost afișată denumirea produsului *Acneminum*, iar în partea de jos a ecranului au fost titrate următoarele informații: *Acțiunea este rezultatul ingredientelor produsului. Extractul de Pădărie susține digestia, mecanismele naturale de purificare a organismului și eliminarea toxinelor. Vitamina B₁ contribuie la menținerea sănătății membranelor mucoase și a pielii. Zincul ajută la menținerea pielii sănătoase prin protejarea celulelor de stresul oxidativ. Extractul de Ceai verde conține polifenoli (antioxidanți care protejează organismul împotriva radicalilor liberi).*

Voce off: *Ingredientele Acneminum curăță, protejează și au proprietăți antioxidante. Arăți bine!*

Pe ecran a apărut o cutie a produsului *Acneminum* (în partea din stânga a ecranului) și un comprimat (în partea din dreapta a ecranului), alături de textele: *curăță, protejează, proprietăți antioxidante*.

De asemenea, în colțul din stânga-sus al ecranului a fost afișat textul *Acneminum*.

În continuare, a fost prezentat tânărul văzut în imaginile anterioare, observându-se că acesta nu mai avea afecțiuni la nivelul pielii de pe față.

Simultan, pe ecran au fost titrate textele: *Acneminum* (în colțul din stânga-sus al ecranului) și *Pentru rezultate optime se recomandă adoptarea unei alimentații sănătoase, hidratare corespunzătoare și o igienă adecvată a feței. Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o dietă variată și echilibrată și un mod de viață sănătos* (în partea de jos a ecranului).

Voce off: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*

Ultimul cadru al spotului a conținut următoarele elemente:

- o cutie a produsului *Acneminum* (în partea din stânga a ecranului);
- textul *Acționează la interior, se vede la exterior!* (în partea din dreapta a ecranului);
- trei comprimate, alături de textul *comprimate filmate* (în partea din dreapta-jos a ecranului);
- textul *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj* (în partea de jos a ecranului);
- sigla *Aflofarm* (în colțul din stânga-sus al ecranului).

Un spot cu aceeași denumire (identificat în perioada 04-13.09.2020) a făcut obiectul raportului de monitorizare întocmit în urma primirii reclamației 8977/15.09.2020. Acesta a fost analizat în ședința Consiliului din data de 08.10.2020, unde s-a dispus *intrarea în legalitate în privința spotului, pentru încălcarea prevederilor art. 120 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului) (membrii Consiliului au constatat că informațiile prezentate în spot sugerează, prin imaginile difuzate, că produsul tratează pielea acneică (acneea) prin vitamine și minerale (extract de păpădie, vitamina B1, zinc și extract de ceai verde))*.

Comparativ cu varianta analizată anterior, s-a constatat următoarea modificare:

Varianta din perioada 04-13.09.2020	Varianta actuală
Voce off: <i>Tot pierzi, încercând să lupți cu pielea acneică, de la exterior?</i>	Voce off: <i>Tot pierzi, încercând să lupți cu impuritățile pielii, de la exterior?</i>

Membrii Consiliului au constatat că spotul pentru produsul „*Acneminum*” conține afirmații care sunt de natură să inducă în eroare publicul cu privire la veridicitatea informațiilor prezentate.

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării spotului pentru produsul *Acneminum*, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 120 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribue proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

Din mențiunile cuprinse în spot, reiese că produsul menționat face parte din categoria suplimentelor alimentare.

Suplimentele alimentare sunt incluse în categoria produselor alimentare, având în vedere că, potrivit art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin “suplimente alimentare” se înțeleg “produsele alimentare” al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Pornind de la definiția dată suplimentelor alimentare, în conformitate cu directiva invocată, și, prin raportare la produsul promovat *Acneminum*, ca fiind supliment alimentar, membrii Consiliului au constatat că imaginile difuzate asociate cu denumirea produsului induc telespectatorilor mesajul că acesta tratează acneea prin vitamine și minerale (extract de păpădie, vitamina B1, zinc și extract de ceai verde).

Or, însuși prospectul produsului *Acneminum* menționează că ingredientele din compoziția acestui supliment alimentar contribuie la menținerea sănătății pielii, iar ambalajul acestuia specifică faptul că ingredientele respective au efect antioxidant, purificator și protector, nicidecum vindecabil și tratabil pentru acnee, care reprezintă o afecțiune inflamatorie cronică a pielii.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului “*Acneminum*”, în sensul respectării condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA SORESCU

Întocmit, Serviciul juridic, reglementări
și relații europene
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu