

Decizia nr. 179 din 18.03.2026
privind sancționarea cu somație publică a S.C. B1 TV CHANNEL S.R.L.
cu sediul în BUCUREȘTI, sector 1, str. Ion Câmpineanu nr. 20, mezanin
CUI 27759259, e-mail:rares@b1tv.ro

- pentru postul B1 TV/B1 TV HD
București, sector 1, Str. Ion Câmpineanu nr.20 mezanin și parter

Întrunit în ședință publică în ziua de 18 martie 2026, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza autosesizării Consiliului cu privire la respectarea dispozițiilor referitoare la difuzarea, în luna februarie a.c., în cadrul serviciilor de programe de televiziune a unor comunicări comerciale pentru lanțul de farmacii Catena.

Serviciul de programe de televiziune cu denumirea B1 TV /B1 TV HD aparține radiodifuzorului S.C. B1 TV CHANNEL S.R.L. conform licenței audiovizuale nr. S-TV 26.10/15.06.2000 și decizia de autorizare nr. 468.1-5/26.01.2021 eliberate la 17.06.2025.

După analizarea raportului de monitorizare și vizionarea înregistrării comunicării comerciale, în cadrul dezbaterilor în ședința publică, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. B1 TV CHANNEL S.R.L. a încălcat prevederile art. 153 alin. (1) din Decizia nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, Sunt interzise difuzarea de publicitate și teleshopping pentru medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale sau suplimente alimentare prezentate sau recomandate de personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive ori de alte persoane care, datorită celebrității lor, pot încuraja consumul acestor produse sau tratamente, precum și promovarea farmaciilor prin asocierea acestora cu promoții la medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale sau suplimente alimentare.

În fapt, serviciul de programe de televiziune B1 TV a difuzat în data 16 februarie 2026, în cadrul grupajului publicitar de la ora 18.55, comunicarea comercială identificată sub denumirea: "FARMACIA CATENA, INIMA, ASSISTA TENSIMETRU, 185 LEI, 28.02 - 25 SEC"

Potrivit raportului de monitorizare, din care redăm spre exemplificare:

"(...) FARMACIA CATENA, INIMA, ASSISTA TENSIMETRU, 185 LEI, 28.02 - 25 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **16-17.02.2026**, posturile de televiziune *Național TV, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, ETNO, Favorit TV, Happy Channel, Kanal D, Prima TV, Realitatea Plus, România TV, TVR 1, TVR 2, TVR Cultural* au difuzat spotul menționat, cu durata de 25 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Național TV* (de exemplu 16.02.2026, ora 06:13), *Antena 1* (de exemplu 16.02.2026, ora 09:48), *Antena 3 CNN* (de exemplu 16.02.2026, ora 23:55), *Antena Stars* (de exemplu 16.02.2026, ora 11:22), *B1 TV* (de exemplu 16.02.2026, ora 18:55), *ETNO* (de exemplu 16.02.2026, ora 08:30), *Favorit TV* (de exemplu 16.02.2026, ora 07:07), *Happy Channel* (de exemplu 16.02.2026, ora 21:42), *Kanal D* (de exemplu 16.02.2026, ora

10:53), *Prima TV* (de exemplu 16.02.2026, ora 10:15), *Realitatea Plus* (de exemplu 16.02.2026, ora 18:51), *România TV* (de exemplu 16.02.2026, ora 14:31), *TVR 1* (de exemplu 16.02.2026, ora 13:14), *TVR 2* (de exemplu 16.02.2026, ora 09:15), *TVR Cultural* (de exemplu 16.02.2026, ora 18:58).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *În luna februarie, amintește-ți că o inimă sănătoasă iubește mai mult! Dacă ai peste 40 de ani, dă fuga la Catena! Solicită broșura inimii. Învață ce înseamnă să previi bolile cardiovasculare.*

Voce off 2: ***Și, doar în luna februarie, ai tensiometru Assista, la numai 185 de lei! Și la priză, și la baterii!***

Voce off: *Îți sună bine?*

Voci persoane (cântând): *Farmacia inimii, Catena!*

Voce off 3: *Tensiometrul este un dispozitiv medical. Citiți cu atenție prospectul.*

La începutul spotului, a fost prezentat interiorul unei farmacii, unde era un personaj, costumat sub formă de inimă, pe care apărea sigla CATENA. În partea din dreapta a ecranului, a fost afișat un calendar al lunii *Februarie 2026*, iar, în partea de jos, au apărut un personaj animat înaripat, cu un arc, mai multe simboluri, sub forma unor inimi, precum și sloganul *O INIMĂ SĂNĂTOASĂ IUBEȘTE MAI MULT*. Apoi, au fost prezentate mai multe persoane, care aveau obiecte decorative sau baloane roșii. Ulterior, în partea din stânga a ecranului, a fost prezentată imaginea unei broșuri cu același titlu ca și sloganul anterior, iar, în partea din dreapta, imagini cu persoane care consultau materialul respectiv.

Apoi, pe o masă a apărut o cutie, în fața căreia se afla un tensiometru, pe care o persoană l-a ridicat. **Produsul a fost prezentat, ulterior, în prim-plan, iar pe ecran, în interiorul unei inimi, a fost afișat textul *numai 185 lei*.**

La finalul spotului, a apărut, din nou, personajul costumat în inimă, iar, din spatele lui, mai multe persoane, fiecare având în mână broșura menționată anterior. În partea de jos a ecranului, au fost afișate sigla CATENA, precum și avertizarea *Tensiometrul este un dispozitiv medical. Citiți cu atenție prospectul. (...)*

Astfel, în urma analizării conținutului comunicării comerciale **"FARMACIA CATENA, INIMA, ASSISTA TENSIOMETRU, 185 LEI, 28.02 - 25 SEC"**, redat anterior, și a discuțiilor din ședință, membrii Consiliului au constatat că difuzarea acestuia în cadrul programelor transmise către public s-a făcut cu încălcarea dispozițiilor art. 153 alin. (1) din Codul audiovizualului, dispoziții care interzic promovarea farmaciilor prin asocierea acestora cu promoții la medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale sau suplimente alimentare.

În acest sens, membrii Consiliului au constatat că materialul audiovizual pentru promovarea farmaciilor Catena și a broșurii pentru luna februarie 2026 (*"În luna februarie, amintește-ți că o inimă sănătoasă iubește mai mult! Dacă ai peste 40 de ani, dă fuga la Catena! Solicită broșura inimii. Învață ce înseamnă să previi bolile cardiovasculare"*.) constituie o formă de publicitate interzisă, deoarece a inclus și evidențiat și promoția la dispozitivul medical ***"tensiometru Assista, la numai 185 de lei!"***.

Or, o atare publicitate făcută unei farmacii identificate prin nume și imagine, la care se asociază și o promoție pentru un dispozitiv medical, este interzisă de reglementările în domeniul audiovizualului.

Potrivit dispozițiilor art. 3 alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu completările și modificările ulterioare, răspunderea pentru conținutul serviciilor de programe difuzate, inclusiv al comunicărilor comerciale audiovizuale, revine, în condițiile legii, furnizorului de servicii media audiovizuale.

Având în vedere aceste aspecte, constatând nerespectarea prevederilor art. 153 alin. (1) din Codul audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică pentru intrarea în legalitate

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 91 alin. (1) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1 Radiodifuzorul S.C. B1 TV CHANNEL S.R.L., licența audiovizuală nr. S-TV 26.10/15.06.2000 și decizia de autorizare nr. 468.1-5/26.01.2021 eliberate la 17.06.2025 pentru serviciul de programe de televiziune cu denumirea B1 TV/B1 TV HD, se sancționează cu somație publică pentru intrarea de îndată în legalitate pentru încălcarea prevederilor art. 153 alin. (1) din Decizia nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2 În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a Curții de Apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3 Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite pe post, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

“Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat serviciul de programe B1 TV cu somație publică pentru intrarea în legalitate, întrucât, în cadrul unui spot publicitar pentru o farmacie, difuzat în perioada 16-22.02.2026, a fost promovată farmacia în cauză prin asociere cu o promoție la un dispozitiv medical, fapt de natură a încălca prevederile art. 153 din Codul audiovizualului.

Potrivit dispozițiilor legale menționate, „este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale sau suplimente alimentare prezentate sau recomandate de personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive ori de alte persoane, care, datorită celebrității lor, pot încuraja consumul acestor produse sau tratamente, precum și promovarea farmaciilor prin asocierea acestora cu promoții la medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale sau suplimente alimentare.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu