

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă
Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354
cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 188 din 18.02.2020
privind amendarea cu 200.000 lei a S.C. PRO TV S.R.L.
cu sediul în București, Bd. Pache Protopopescu nr. 105, parter, cam. 101, sector 2
C.U.I. 2835636
Fax: 031/825.04.13

- pentru postul PRO TV
București, Bd. Pache Protopopescu nr. 109, sector 2

Întrunit în ședință publică în ziua de 18 februarie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare privind duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 7:00-18:00, în perioada 1-31 decembrie 2019, pentru posturile de televiziune Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea Plus, România TV și TVR 1, întocmit de Direcția de specialitate.

Postul de televiziune PRO TV aparține radiodifuzorului S.C. PRO TV S.R.L. (licența audiovizuală nr. S-TV 02.7/19.12.1995 eliberată la data de 26.07.2018, decizia de autorizare nr. 163.1-8/26.04.2005 eliberată la data de 26.07.2018).

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. PRO TV S.R.L. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 35 - (1) Proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute;

Potrivit raportului analizat, în perioada 1-31 decembrie 2019 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 7:00-18:00, pentru posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea Plus, România TV și TVR 1.*

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public.*

În ce privește situația publicității difuzate de serviciul de programe PRO TV în perioada 1-31 decembrie 2019, intervalul orar 7.00-18.00, conform raportului:

PRO TV		
Nr. depășiri: 256	Timp total depășiri: 7 ore, 13 min și 38 s	Depășirea cea mai mare: 2 min și 22 s (7-8; 16.12.2019)

<i>Data</i>	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
<i>01.12.2019</i>	778	775	775	777	714	655	717	777	775	715	715
<i>02.12.2019</i>	834	835	838	835	838	840	837	838	827	714	710
<i>03.12.2019</i>	838	839	836	839	835	835	838	831	835	718	717
<i>04.12.2019</i>	835	834	836	756	778	760	791	817	827	709	707
<i>05.12.2019</i>	836	838	835	836	833	835	833	824	833	715	715
<i>06.12.2019</i>	838	833	823	836	833	818	833	834	838	713	713
<i>07.12.2019</i>	822	832	835	830	837	831	835	834	830	717	716
<i>08.12.2019</i>	838	838	834	834	826	837	835	837	835	717	715
<i>09.12.2019</i>	806	824	800	780	779	830	776	790	716	715	717
<i>10.12.2019</i>	796	829	791	768	854	820	763	820	755	730	716
<i>11.12.2019</i>	842	855	833	801	798	828	832	823	834	715	711
<i>12.12.2019</i>	753	775	728	734	735	756	757	778	798	715	715
<i>13.12.2019</i>	824	798	749	841	785	806	805	743	710	709	712
<i>14.12.2019</i>	830	844	830	830	833	823	836	828	837	711	715
<i>15.12.2019</i>	836	828	828	832	828	827	836	825	838	705	710
<i>16.12.2019</i>	862	829	835	823	834	832	836	792	830	715	715
<i>17.12.2019</i>	826	834	835	837	845	827	834	829	838	714	714
<i>18.12.2019</i>	829	835	836	834	833	840	826	837	817	716	715
<i>19.12.2019</i>	838	822	834	832	831	834	836	836	837	713	715
<i>20.12.2019</i>	823	827	834	834	834	838	830	833	782	735	710
<i>21.12.2019</i>	826	834	835	837	844	827	834	837	837	718	715
<i>22.12.2019</i>	839	838	832	837	818	820	837	832	837	717	716
<i>23.12.2019</i>	835	831	838	839	827	831	832	835	840	713	712
<i>24.12.2019</i>	831	835	829	825	833	834	834	838	834	716	717
<i>25.12.2019</i>	837	829	832	785	713	833	831	833	835	714	717
<i>26.12.2019</i>	822	839	834	835	839	831	834	834	833	716	717
<i>27.12.2019</i>	834	837	820	837	836	824	827	836	830	715	711
<i>28.12.2019</i>	838	840	830	798	789	709	729	785	834	707	717
<i>29.12.2019</i>	832	842	832	767	722	825	846	834	842	711	714

În urma analizării sintezei prezentate, Consiliul Național al Audiovizualului a constatat că în cadrul programului difuzat în perioada 1-29 decembrie 2019, în intervalul orar 7:00-18:00, postul PRO TV, a depășit în mod constant cele 720 de secunde/12

minute de publicitate, cea mai mare depășire fiind de 2 minute și 22 de secunde, fiind înregistrate 256 de depășiri ale timpului permis pentru publicitate.

Astfel, s-a constatat că, prin cumularea depășirilor celor 12 minute permise publicității într-o oră de program, serviciul de programe PRO TV a difuzat pe parcursul lunii decembrie 2019, în intervalul orar 7.00-18.00, un total de 7 ore, 13 minute și 38 de secunde de publicitate transmisă în plus față de limita permisă de lege.

Potrivit Legii audiovizualului, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Având în vedere cele constatate, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu amenda maximă de 200.000 de lei prevăzută de Legea audiovizualului pentru încălcarea prevederilor referitoare la publicitate

Supusă la vot, propunerea de amendare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul art. 90 alin. (1) lit. g) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1 Radiodifuzorul S.C. PRO TV S.R.L. (nr. S-TV 02.7/19.12.1995 eliberată la data de 26.07.2018, decizia de autorizare nr. 163.1-8/26.04.2005 eliberată la data de 26.07.2018 pentru postul PRO TV) **se sancționează cu amendă de 200.000 lei** pentru încălcarea prevederilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu amendă de 200.000 lei postul PRO TV, deoarece, în cadrul programului difuzat în perioada 1-31 decembrie 2019, în intervalul orar 7:00-18:00, a înregistrat 256 de depășiri, reprezentând un total cumulat de 7 ore, 13 minute și 38 de secunde de publicitate transmisă în plus față de cele 12 minute permise de lege într-o oră de program.

Potrivit Legii audiovizualului, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute. ”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic, Reglementări și Relații Europene,

Șef serviciu Dumitru Ciobanu