

Decizia nr. 190 din 18.03.2026

Întrunit în ședință publică în ziua de **18 martie 2026**, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare – Serviciul Monitorizare Media, în baza autosesizării Consiliului, cu privire la spotul publicitar **„FARMACIA CATENA, SEPTOCALMIN FORTE, SEPTOCALIM ISLANDICA - 25 SEC”**, difuzat de posturile de televiziune *B1 TV, Cinemaron, Digi 24, ETNO, Kanal D, Prima TV, TVR 1, TVR 2, TVR Cultural, TVR Info, Favorit TV, Național TV, Realitatea Plus* în perioada monitorizată, respectiv **16-22.02.2026**.

Redăm din raportul de monitorizare:

„Potrivit raportului de monitorizare, dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **16-22.02.2026**, posturile de televiziune *B1 TV, Cinemaron, Digi 24, ETNO, Kanal D, Prima TV, TVR 1, TVR 2, TVR Cultural, TVR Info, Favorit TV, Național TV, Realitatea Plus* au difuzat spotul menționat, cu durata de 25 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *B1 TV* (de exemplu 16.02.2026, ora 09:45), *Cinemaron* (de exemplu 16.02.2026, ora 13:33), *Digi 24* (de exemplu 16.02.2026, ora 09:55), *ETNO* (de exemplu 16.02.2026, ora 06:22), *Kanal D* (de exemplu 16.02.2026, ora 15:51), *Prima TV* (de exemplu 16.02.2026, ora 18:57), *TVR 1* (de exemplu 16.02.2026, ora 14:30), *TVR 2* (de exemplu 16.02.2026, ora 13:29), *TVR Cultural* (de exemplu 16.02.2026, ora 08:44), *TVR Info* (de exemplu 16.02.2026, ora 20:40).

FARMACIA CATENA, SEPTOCALMIN FORTE, SEPTOCALIM ISLANDICA - 25 SEC

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, au fost prezentate două femei, într-o farmacie, una dintre ele adresându-i-se celeilalte:

Femeie: *Bună, vecino!*

Femeia cealaltă a tușit.

Femeie: *Vai! Rezolvăm imediat! Doamna farmacistă!*

Femeia s-a apropiat de o farmacistă, care, la rândul ei, a tușit.

Femeie: *Of! Lăsați că știu eu! Septocalmin Forte, te ajută la calmarea gâtului și a căilor respiratorii.*

Ea i-a oferit primei femei care tușise o cutie de *Septocalmin Forte*. În partea din dreapta a ecranului, a fost afișat textul:

CONFORT PENTRU GÂTUL TĂU - 5 ingrediente active

- *vitamina C*
- *eucalipt*
- *mentol*
- *nalbă mare*

- *extract rădăcini de lemn dulce.*

Femeie: *Septocalmin Islandica, ajută, că ai gâtul uscat și tușești ușor. La Catena, ești întotdeauna un pacient bine informat!*

Femeia i-a oferit farmacistei o cutie de Septocalmin Islandica. În partea din stânga a ecranului, a fost afișat textul: *peliculă protectoare la nivelul gâtului iritat cu lichen-de-piatră*

Pe toată durata difuzării imaginilor menționate, în partea din stânga-jos a ecranului a fost prezentă sigla CATENA.

Voce off (cântând): *Farmacia inimii, Catena!*

Voce off 2: *Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție prospectul.*

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- imagini ale produselor promovate (în partea din stânga a ecranului);
- sigla CATENA (în colțul din stânga-jos al ecranului);
- sigla *Naturalis inteligența naturii* (în colțul din dreapta-jos al ecranului);
- textul *Mod de administrare: Septocalmin Islandica 1-2 drajeuri după necesitate, adulți și copii. Septocalmin Forte 3-5 drajeuri/zi adulți și copii Nu depășiți doza zilnică recomandată. Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o dietă variată și echilibrată. Nu lăsați la îndemâna și vederea copiilor mici. Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea din dreapta a ecranului).

FARMACIA CATENA, SEPTOCALMIN FORTE, SEPTOCALIM ISLANDICA, FEMEIE - 25 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **16-22.02.2026**, posturile de televiziune *Favorit TV, Național TV, Realitatea Plus* au difuzat spotul menționat, cu durata de 25 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Favorit TV* (de exemplu 16.02.2026, ora 09:48), *Național TV* (de exemplu 16.02.2026, ora 11:46), *Realitatea Plus* (de exemplu 16.02.2026, ora 09:50).

Descriere spot publicitar:

Conținut similar cu spotul **FARMACIA CATENA, SEPTOCALMIN FORTE, SEPTOCALIM ISLANDICA - 25 SEC.**

Astfel, după analizarea raportului de monitorizare al cărui conținut este redat mai sus, în urma audierii și a vizionării înregistrărilor cu privire la spotul publicitar „**FARMACIA CATENA, SEPTOCALMIN FORTE, SEPTOCALIM ISLANDICA - 25 SEC**” pentru produsul care reprezintă un supliment alimentar, difuzat de posturile de televiziune *B1 TV, Cinemaraton, Digi 24, ETNO, Kanal D, Prima TV, TVR 1, TVR 2, TVR Cultural, TVR Info, Favorit TV, Național TV, Realitatea Plus* în perioada monitorizată, respectiv **16-22.02.2026**, membrii Consiliului au constatat că **acesta încalcă dispozițiile art. 29 alin. (1) lit. f) din Legea audiovizualului nr. 504/2002 (Legea audiovizualului)**, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora: „**Art. 29 - (1) Comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții: (...) f) să nu stimuleze comportamente dăunătoare sănătății sau siguranței populației.**”

În ceea ce privește reglementarea, la nivel național, a suplimentelor alimentare, Legea nr. 56/2021 privind suplimentele alimentare, care transpune art. 1 alin. (1), art. 2, art. 6, art. 7, art. 10, art. 12 alin. (1), art. 15 din Directiva 2002/46/CE a Parlamentului European și a Consiliului referitoare la apropierea legislațiilor statelor membre privind

suplimentele alimentare, astfel cum a fost modificată prin Directiva Comisiei 2006/37/CE, instituie că **suplimentele alimentare sunt produse alimentare al căror scop este de a completa regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsule, comprimate, pilule sau alte forme similare, casete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picurător și alte forme similare de lichide și pulberi destinate să fie luate în cantități mici, unitare, măsurate.** Mai mult, mențiunile referitoare la sănătate sunt acceptate în promovarea suplimentelor alimentare dacă respectă prevederile Regulamentului (CE) nr. 1924/2006, Regulamentului (CE) nr. 432/2012, Regulamentului (CE) nr. 563/2013 și ale altor Regulamente ale Comisiei Europene de modificare a Regulamentului (CE) nr. 432/2012 de stabilire a unei liste de mențiuni de sănătate permise. Coroborând aceste dispoziții legale rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar.

După analizarea raportului de monitorizare și vizionarea spotului publicitar, Consiliul a reținut că produsul promovat face parte din categoria suplimentelor alimentare. (Text titrat în partea din dreapta a ecranului, conținând avertizarea: **Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.**)

Ținând seama de definiția dată suplimentelor alimentare, potrivit prevederilor normative invocate și prin raportare la conținutul spotului publicitar prin care este promovat produsul „FARMACIA CATENA, SEPTOCALMIN FORTE, SEPTOCALIM ISLANDICA - 25 SEC”, potrivit raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că mențiunile cuprinse în spotul publicitar analizat sunt de natură să stimuleze comportamente dăunătoare sănătății sau siguranței populației prin modul de prezentare al materialului audiovizual analizat.

Astfel, s-a reținut că spotul publicitar promovează un produs din categoria suplimentelor alimentare, mesajul publicitar audiovizual fiind unul de natură să inducă un comportament dăunător sănătății și siguranței populației, câtă vreme acesta substituie o persoană fără pregătire medicală unei persoane care exercită profesia de farmacist cu titlul profesional corespunzător calificării profesionale înșușite, potrivit studiilor. Mai mult, promovarea ideii că o astfel de persoană fără pregătire medicală este indicată să recomande un supliment alimentar nu doar altei persoane, ci inclusiv farmacistei, informând eventualii cumpărători asupra calității și utilității produsului, prezintă aspecte îngrijorătoare la nivel de comportament social, prin minimizarea importanței științelor medicale pentru viața și sănătatea persoanelor. Mesajele precum; „Of! **Lăsați că știu eu! Septocalmin Forte, te ajută la calmarea gâtului și a căilor respiratorii.**” și „Septocalmin Islandica, **ajută, că ai gâtul uscat și tușești ușor. La Catena, ești întotdeauna un pacient bine informat!**”, însoțite de imaginea unei persoane care îi oferă farmacistei o cutie de Septocalmin Islandica și unei alte femei care tușise o cutie de Septocalmin Forte este ilustrativă pentru modul în care publicul larg poate fi influențat să nu mai apeleze la serviciile oferite de personalul medical de specialitate pentru tratarea diferitelor afecțiuni de sănătate, ci să se informeze din surse neoficiale (vecini, prieteni, rețele de socializare, etc.) despre tratamentele de vindecare a diverselor boli, acest comportament putând avea consecințe grave și fiind, astfel, de natură să dăuneze sănătății și siguranței populației.

Așadar, în ședința publică a Consiliului din data de 18 martie 2026. Consiliul a constatat că spotul publicitar „FARMACIA CATENA, SEPTOCALMIN FORTE, SEPTOCALIM ISLANDICA - 25 SEC” pentru suplimentul alimentar SEPTOCALMIN

FORTE, SEPTOCALIM ISLANDICA difuzat de posturile de televiziune *B1 TV, Cinemaraton, Digi 24, ETNO, Kanal D, Prima TV, TVR 1, TVR 2, TVR Cultural, TVR Info, Favorit TV, Național TV, Realitatea Plus* în perioada monitorizată, respectiv 16-22.02.2026, nu respectă prevederile art. 29 alin. (1) lit. f) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, (Legea audiovizualului), prin urmare s-a decis intrarea în legalitate în privința spotului publicitar prin care este promovat acest produs.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor **art. 15** din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune **intrarea în legalitate** în privința spotului publicitar **„FARMACIA CATENA, SEPTOCALMIN FORTE, SEPTOCALIM ISLANDICA - 25 SEC”**, prin care este promovat produsul SEPTOCALMIN FORTE, SEPTOCALIM ISLANDICA, care este un supliment alimentar, în sensul ca difuzarea acestuia să respecte dispozițiile legale referitoare la comunicările comerciale audiovizuale pentru suplimentele alimentare, impuse de art. 29 alin. (1) lit. f) din Legea audiovizualului.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

**Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene**
Șef serviciu, Ciobanu Dumitru