

Decizia nr. 191 din 18.03.2026

Întrunit în ședință publică în ziua de **18 martie 2026**, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare – Serviciul Monitorizare Media, în baza sesizării nr. 27326/28.10.2025, cu privire la comunicarea comercială audiovizuală „**BIOSIL**”, spotul publicitar fiind difuzat în două variante (**BIOSIL, GENERATOR AVANSAT DE COLAGEN, CORP, GAMA - 20 SEC. și BIOSIL, GENERATOR AVANSAT DE COLAGEN, CORP, GAMA - 10 SEC.**) de către serviciile de programe de televiziune Acasă, Antena 3 CNN, Antena Stars, Digi 24, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Național TV, Prima TV, Pro Cinema, Pro TV, România TV, TVR 1, TVR 2, în perioada monitorizată, respectiv **20-26.10.2025**.

Redăm din raportul de monitorizare:

„CONSTATĂRI

➤ BIOSIL, GENERATOR AVANSAT DE COLAGEN, CORP, GAMA - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **20-26.10.2025**, posturile de televiziune Acasă, Antena 3 CNN, Antena Stars, Digi 24, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Național TV, Prima TV, Pro Cinema, Pro TV, România TV, TVR 1, TVR 2 au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: Acasă (de exemplu 20.10.2025, ora 18:10), Antena 3 CNN (de exemplu 20.10.2025, ora 16:52), Antena Stars (de exemplu 20.10.2025, ora 14:26), Digi 24 (de exemplu 20.10.2025, ora 12:31), Happy Channel (de exemplu 20.10.2025, ora 18:46), Kanal D (de exemplu 20.10.2025, ora 13:33), Kanal D2 (de exemplu 20.10.2025, ora 20:48), Național TV (de exemplu 20.10.2025, ora 11:54), Prima TV (de exemplu 20.10.2025, ora 14:29), Pro Cinema (de exemplu 20.10.2025, ora 11:50), Pro TV (de exemplu 20.10.2025, ora 07:31), România TV (de exemplu 20.10.2025, ora 10:52), TVR 1 (de exemplu 20.10.2025, ora 17:54), TVR 2 (de exemplu 24.10.2025, ora 17:29).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Care este cel mai bun colagen? Cel produs de corpul tău. Cu formula sa patentată, Biosil activează enzimele celulare, care generează chiar colagenul tău, esențial pentru piele, păr, unghii, oase și articulații. Treci pe Biosil și descoperă puterea colagenului produs de tine! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

La începutul spotului, în concordanță cu vocea din off, pe ecran au fost afișate textele **CARE ESTE CEL MAI BUN COLAGEN?**, respectiv, **CEL PRODUS DE CORPUL TĂU**, în timp ce, pe fundal, au fost difuzate imagini cu o substanță gălbuie, sub formă de sfere de lichid.

Apoi, în partea din dreapta a ecranului, a fost afișate, succesiv, textele *FORMULA PATENTATĂ ch-OSA**; *ACTIVEAZĂ ENZIMELE CELULARE* și *GENEREAZĂ COLAGENUL TĂU*, în timp ce pe ecran erau afișate imagini cu o femeie. Ulterior, pe ecran au fost afișate textele și mențiunile (în partea de jos a ecranului, cu litere de dimensiuni mici): *PIELE* +89% ELASTICITATE* (mențiunea *Calomme R. et al., J Plast Pathol Dermatol, 2023* | *Chandrashekar B. et al., Int J Res Dermatol, 2020* | *Barel A. et al., Arch Dermatol Res, 2005*); *PĂR* +13% VOLUM* (mențiunea *Calomme R. et al., J Plast Pathol Dermatol, 2023* | *Chandrashekar B. et al., Int J Res Dermatol, 2020* | *Wickett R. et al., Arch Dermatol Res, 2007* | *Chan G.P., Conf. Proc. Reg. Conf. Dermatol, 2006* | *Barel A. et al., Arch Dermatol Res, 2005*); *UNGHI* +26% MAI PUTERNICE* (mențiunea *Calomme R. et al., J Plast Pathol Dermatol, 2023* | *Chandrashekar B. et al., Int J Res Dermatol, 2020* | *Bruni F. et al., Conf. Proc. SIDeMaST, 2018* | *Barel A. et al., Arch Dermatol Res, 2005*); *ARTICULAȚII & OASE* +22% CREȘTERE A FLEXIBILITĂȚII ARTICULAȚIILOR* (*Geusens P. et al., BMC Musculoskelet Disord, 2017* | *Spector T.D. et al., BMC Musculoskelet Disord, 2008*), în timp ce pe ecran erau difuzate imagini în care erau evidențiate chipul femeii, părul, degetele sau o reprezentare a articulației, de la nivelul genunchiului.

Pe durata difuzării imaginilor descrise, în colțul din dreapta-jos al ecranului a fost prezentă sigla *Biosil*.

Mai apoi, pe ecran au fost prezentată o imagine cu un tub și un flacon din produsul promovat, alături de care au fost afișate, succesiv, textele *Treci pe Biosil*, respectiv, *Descoperă puterea colagenului produs de tine!*, urmate de adresa *biosil.ro* și de cinci simboluri (*FORMULĂ PATENTATĂ; FĂRĂ OMG-URI; FĂRĂ GLUTEN & ALERGENI; FĂRĂ LACTOZĂ; VEGAN*).

La finalul spotului, pe ecran a fost afișat, pentru o durată de aproximativ 3 secunde, următorul text:

Supliment alimentar

BIOSIL ch-OSA® – acid ortosilicic stabilizat pe colină

Mod de utilizare: câte 1 capsulă de 2 ori pe zi, cu un pahar mare de apă sau câte 5 picături de 2 ori pe zi; se amestecă în ¼ pahar de apă sau suc, se administrează imediat.

A nu se depăși doza recomandată pentru consumul zilnic.

A nu se lăsa la îndemâna și la vederea copiilor mici.

Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o dietă variată și echilibrată și un mod de viață sănătos.

➤ **BIOSIL, GENERATOR AVANSAT DE COLAGEN, CORP, GAMA - 10 SEC**

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **20-26.10.2025**, posturile de televiziune *Acasă, Antena 3 CNN, Antena Stars, Digi 24, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Național TV, Prima TV, Pro Cinema, Pro TV, România TV, TVR 1, TVR 2* au difuzat reminderul menționat, cu durata de 10 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Acasă* (de exemplu 20.10.2025, ora 12:15), *Antena 3 CNN* (de exemplu 20.10.2025, ora 09:33), *Antena Stars* (de exemplu 20.10.2025, ora 16:52), *Digi 24* (de exemplu 20.10.2025, ora 16:34), *Happy Channel* (de exemplu 20.10.2025, ora 15:43), *Kanal D* (de exemplu 20.10.2025, ora 18:41), *Kanal D2* (de exemplu 20.10.2025, ora 13:53), *Național TV* (de exemplu 20.10.2025, ora 14:17), *Prima TV* (de exemplu 20.10.2025, ora 15:44), *Pro Cinema* (de exemplu 20.10.2025, ora 12:22), *Pro TV* (de exemplu 20.10.2025, ora 11:25), *România TV* (de exemplu 20.10.2025, ora

12:51), TVR 1 (de exemplu 20.10.2025, ora 16:57), TVR 2 (de exemplu 21.10.2025, ora 16:45).

Descriere reminder:

Voce off: *Biosil activează chiar colagenul tău, esențial pentru piele, păr, unghii, oase și articulații. Treci pe Biosil și descoperă puterea colagenului produs de tine!*

La începutul reminderului, în concordanță cu vocea din off, în partea din dreapta a ecranului, a fost afișat textul **ACTIVEAZĂ COLAGENUL TĂU**, în timp ce pe ecran erau afișate imagini cu o femeie. Ulterior, pe ecran au fost afișate textele și mențiunile (în partea de jos a ecranului, cu litere de dimensiuni mici): **PIELE⁺ +89% ELASTICITATE** (mențiunea Calomme R. et al., J Plast Pathol Dermatol, 2023 | Chandrashekar B. et al., Int J Res Dermatol, 2020 | Barel A. et al., Arch Dermatol Res, 2005); **PĂR⁺ +13% VOLUM** (mențiunea Calomme R. et al., J Plast Pathol Dermatol, 2023 | Chandrashekar B. et al., Int J Res Dermatol, 2020 | Wickett R. et al., Arch Dermatol Res, 2007 | Chan G.P., Conf. Proc. Reg. Conf. Dermatol, 2006 | Barel A. et al., Arch Dermatol Res, 2005); **UNGHII⁺ +26% MAI PUTERNICE** (mențiunea Calomme R. et al., J Plast Pathol Dermatol, 2023 | Chandrashekar B. et al., Int J Res Dermatol, 2020 | Bruni F. et al., Conf. Proc. SIDeMaST, 2018 | Barel A. et al., Arch Dermatol Res, 2005); **ARTICULAȚII & OASE⁺ +22% CREȘTERE A FLEXIBILITĂȚII ARTICULAȚIILOR** (Geusens P. et al., BMC Musculoskelet Disord, 2017 | Spector T.D. et al., BMC Musculoskelet Disord, 2008), în timp ce pe ecran erau difuzate imagini în care erau evidențiate chipul femeii, părul, degetele sau o reprezentare a articulației, de la nivelul genunchiului.

Pe durata difuzării imaginilor descrise, în colțul din dreapta-jos al ecranului a fost prezentă sigla *Biosil*.

La finalul reminderului, pe ecran au fost prezentată o imagine cu un tub și un flacon din produsul promovat, alături de care au fost afișate, succesiv, textele *Treci pe Biosil*, respectiv, *Descoperă puterea colagenului produs de tine!*, urmate de adresa *biosil.ro* și de cinci simboluri (**FORMULĂ PATENTATĂ; FĂRĂ OMG-URI; FĂRĂ GLUTEN & ALERGENI; FĂRĂ LACTOZĂ; VEGAN**). În partea de jos a ecranului a fost afișată avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul. A nu se depăși doza recomandată pentru consumul zilnic. A nu se lăsa la îndemâna și la vederea copiilor mici. Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o dietă variată și echilibrată și un mod de viață sănătos.*

Astfel, după analizarea raportului de monitorizare al cărui conținut este redat mai sus, în urma audierii și a vizionării înregistrărilor cu privire la spotul publicitar „**BIOSIL**” pentru produsul care reprezintă un **supliment alimentar**, difuzat în două variante (**BIOSIL, GENERATOR AVANSAT DE COLAGEN, CORP, GAMA - 20 SEC.** și **BIOSIL, GENERATOR AVANSAT DE COLAGEN, CORP, GAMA - 10 SEC.**) de către serviciile de programe de televiziune Acasă, Antena 3 CNN, Antena Stars, Digi 24, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Național TV, Prima TV, Pro Cinema, Pro TV, România TV, TVR 1, TVR 2, în perioada monitorizată, respectiv 20-26.10.2025, membrii Consiliului au constatat că **acesta încalcă dispozițiile art. 115 alin. (1) lit. a) din Decizia nr. 573/2025** privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările ulterioare (Codul audiovizualului), potrivit căroră: „**Art. 115 - (1) În scopul unei informări corecte, orice informație sau avertizare conținută într-o comunicare comercială audiovizuală se difuzează astfel încât aceasta să fie clar percepută de public, în special prin asigurarea următoarelor măsuri: a) să fie prezentată static, lizibil și pe o durată suficientă, în cazul informației difuzate sub formă de video text; dimensiunea caracterelor**

trebuie să fie de minimum 17 puncte în format SD, definiție standard, respectiv 32 în format HD, înaltă definiție”.

În ceea ce privește reglementarea, la nivel național, a suplimentelor alimentare, Legea nr. 56/2021 privind suplimentele alimentare, care transpune art. 1 alin. (1), art. 2, art. 6, art. 7, art. 10, art. 12 alin. (1), art. 15 din Directiva 2002/46/CE a Parlamentului European și a Consiliului referitoare la apropierea legislațiilor statelor membre privind suplimentele alimentare, astfel cum a fost modificată prin Directiva Comisiei 2006/37/CE, instituie că ***suplimentele alimentare sunt produse alimentare al căror scop este de a completa regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsule, comprimate, pilule sau alte forme similare, cașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picurător și alte forme similare de lichide și pulberi destinate să fie luate în cantități mici, unitare, măsurate.*** Mai mult, mențiunile referitoare la sănătate sunt acceptate în promovarea suplimentelor alimentare dacă respectă prevederile Regulamentului (CE) nr. 1924/2006, Regulamentului (CE) nr. 432/2012, Regulamentului (CE) nr. 563/2013 și ale altor Regulamente ale Comisiei Europene de modificare a Regulamentului (CE) nr. 432/2012 de stabilire a unei liste de mențiuni de sănătate permise. Coroborând aceste dispoziții legale rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar.

După analiza raportului de monitorizare și vizionarea spotului publicitar în ambele variante, Consiliul a reținut că produsul „Biosil” promovat face parte din categoria suplimentelor alimentare și că **informațiile comunicate publicului cu privire la acesta au fost difuzate într-o modalitate de natură să afecteze claritatea mesajului transmis**. Astfel, timpul extrem de scurt de afișare al informațiilor pe ecran pentru spotul publicitar de 20 sec. (*textul de avertizare a fost afișat pe ecran pentru o durată de aproximativ 3 secunde*), precum și imposibilitatea de citire a informațiilor despre produs afișate pe ecran, pentru spotul publicitar de 10 sec. (*informațiile au fost afișate pe ecran în partea de jos a ecranului, cu litere de dimensiuni mici*) au afectat dreptul la informare corectă a publicului, mesajul de avertizare privind suplimentul alimentar promovat nefiind clar perceput de public din cauza timpului redus de afișare pe ecran și a ilizibilității textului afișat, fapt care încalcă normele juridice imperative din Codul audiovizualului care reglementează modul și condițiile de difuzare ale unui mesaj de avertizare din cadrul unei comunicări comerciale audiovizuale (**să fie prezentată static, lizibil și pe o durată suficientă, în cazul informației difuzate sub formă de video text: dimensiunea caracterelor trebuie să fie de minimum 17 puncte în format SD, definiție standard, respectiv 32 în format HD, înaltă definiție**).

Așadar, în ședința publică a Consiliului din data de 18 martie 2026. Consiliul a constatat că spotul publicitar „BIOSIL”, difuzat în două variante (BIOSIL, GENERATOR AVANSAT DE COLAGEN, CORP, GAMA - 20 SEC. și BIOSIL, GENERATOR AVANSAT DE COLAGEN, CORP, GAMA - 10 SEC.) de către serviciile de programe de televiziune Acasă, Antena 3 CNN, Antena Stars, Digi 24, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Național TV, Prima TV, Pro Cinema, Pro TV, România TV, TVR 1, TVR 2, Acasă Gold, AMC, AXN, Film Café și Film Mania în perioada monitorizată, respectiv 20-26.10.2025, nu respectă prevederile art. 115 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, (Legea audiovizualului), prin urmare s-a decis intrarea în legalitate în privința spotului publicitar prin care este promovat acest produs.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar pentru suplimentul alimentar „*BIOSIL*”, difuzat în două variante (*BIOSIL, GENERATOR AVANSAT DE COLAGEN, CORP, GAMA - 20 SEC.* și *BIOSIL, GENERATOR AVANSAT DE COLAGEN, CORP, GAMA - 10 SEC.*), în sensul ca difuzarea acestuia să respecte dispozițiile legale referitoare la comunicările comerciale audiovizuale pentru suplimentele alimentare, impuse de art. 115 alin. (1) lit. a) din Codul audiovizualului.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

**Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene**
Șef serviciu, Ciobanu Dumitru