

Decizia nr. 192/18.03.2026

Întrunit în ședință publică în ziua de 18 martie 2026, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizării înregistrate sub nr. 2/01.01.2026 cu privire la comunicarea comercială audiovizuală pentru produsul "Maximag", difuzată de posturile de televiziune Acasă, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Cinemaron, Digi 24, ETNO, Happy Channel, Kanal D, Prima News, Prima Sport 1, Prima Sport 2, Prima TV, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, Taraf TV, ZU TV, în perioada 29.12.2025-04.01.2026.

Potrivit raportului de monitorizare redactat de Direcția Monitorizare-Serviciul Monitorizare Media, Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **01-04.01.2026**, posturile de televiziune *Antena 1, Acasă, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Cinemaron, Digi 24, ETNO, Happy Channel, Kanal D, Prima News, Prima Sport 1, Prima Sport 2, Prima TV, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, Taraf TV, ZU TV* au difuzat reminderul menționat, cu durata de 10 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 01.01.2026, ora 13:45), *Acasă* (de exemplu 01.01.2026, ora 10:54), *Antena 3 CNN* (de exemplu 01.01.2026, ora 10:55), *Antena Stars* (de exemplu 01.01.2026, ora 15:21), *B1 TV* (de exemplu 01.01.2026, ora 08:30), *Cinemaron* (de exemplu 01.01.2026, ora 11:55), *Digi 24* (de exemplu 02.01.2026, ora 22:54), *ETNO* (de exemplu 01.01.2026, ora 20:26), *Happy Channel* (de exemplu 01.01.2026, ora 11:51), *Kanal D* (de exemplu 01.01.2026, ora 16:17), *Prima News* (de exemplu 01.01.2026, ora 07:32), *Prima Sport 1* (de exemplu 01.01.2026, ora 07:09), *Prima Sport 2* (de exemplu 01.01.2026, ora 07:00), *Prima TV* (de exemplu 01.01.2026, ora 10:35), *Pro Cinema* (de exemplu 01.01.2026, ora 08:02), *Pro TV* (de exemplu 01.01.2026, ora 10:32), *Realitatea Plus* (de exemplu 01.01.2026, ora 09:52), *România TV* (de exemplu 01.01.2026, ora 07:58), *Taraf TV* (de exemplu 01.01.2026, ora 19:23), *ZU TV* (de exemplu 01.01.2026, ora 15:41).

Descriere reminder:

Voce off: *Te poate afecta, oricând, stresul! Nu poți controla acest lucru, însă, cu Maximag Antistres, tu alegi cum să-i faci față. Maximag antistres – pentru echilibru psihic.*

La începutul spotului, a fost prezentate două persoane, un bărbat și o femeie, la masă. Femeia a aruncat lichidul dintr-un pahar spre fața bărbatului. În partea din stânga a ecranului, a fost afișat textul **RĂSPUNS GREȘIT?**

Apoi, bărbatul a fost prezentat la masă cu aceeași femeie, în timp ce zâmbea. În partea din dreapta a ecranului, au apărut textele **NOU** și **SHOTS**, imaginea unei cutii de **MAXIMAG® Antistres SHOTS** și a unui flacon din produsul similar, precum și sloganul **PENTRU ECHILIBRU PSIHIC**. De asemenea, în partea de jos a ecranului, a fost afișată, pentru o durată de aproximativ 3 secunde, avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul/informațiile de pe ambalaj. A nu se depăși doza zilnică recomandată.*

MAXIMAG, MAGNEZIU+VITAMINA B6, ANTISTRES SHOTS, SOACRA, NOU - 10 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **01-04.01.2026**, posturile de televiziune *Antena 1,*

Acasă, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Cinemaron, Digi 24, ETNO, Happy Channel, Kanal D, Prima News, Prima Sport 1, Prima Sport 2, Prima TV, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, Taraf TV, ZU TV au difuzat reminderul menționat, cu durată de 10 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 01.01.2026, ora 09:57), *Acasă* (de exemplu 01.01.2026, ora 10:52), *Antena 3 CNN* (de exemplu 01.01.2026, ora 06:26), *Antena Stars* (de exemplu 01.01.2026, ora 14:28), *B1 TV* (de exemplu 01.01.2026, ora 11:43), *Cinemaron* (de exemplu 01.01.2026, ora 12:07), *Digi 24* (de exemplu 01.01.2026, ora 07:32), *ETNO* (de exemplu 01.01.2026, ora 17:05), *Happy Channel* (de exemplu 01.01.2026, ora 14:03), *Kanal D* (de exemplu 01.01.2026, ora 17:43), *Prima News* (de exemplu 01.01.2026, ora 10:39), *Prima Sport 1* (de exemplu 01.01.2026, ora 12:54), *Prima Sport 2* (de exemplu 03.01.2026, ora 22:52), *Prima TV* (de exemplu 01.01.2026, ora 12:16), *Pro Cinema* (de exemplu 01.01.2026, ora 10:39), *Pro TV* (de exemplu 01.01.2026, ora 08:36), *Realitatea Plus* (de exemplu 01.01.2026, ora 06:32), *România TV* (de exemplu 01.01.2026, ora 06:55), *Taraf TV* (de exemplu 01.01.2026, ora 15:22), *ZU TV* (de exemplu 01.01.2026, ora 13:17).

Descriere reminder:

Voce off: *Te poate afecta, oricând, stresul! Nu poți controla acest lucru, însă, cu Maximag Antistres, tu alegi cum să-i faci față. Maximag antistres – pentru echilibru psihic.*

La începutul spotului, a fost prezentat un bărbat, pe canapea, cu o telecomandă în mână. În oglinda de lângă el s-a văzut reflexia unei femei în vârstă, iar bărbatul a scăpat telecomanda. În partea din stânga a ecranului, a fost afișat textul **SOACRA ÎN VIZITĂ?**

Apoi, bărbatul a fost prezentat pe aceeași canapea, zâmbind, pregătindu-se de o îmbrățișare. În partea din dreapta a ecranului, au apărut textele **NOU** și **SHOTS**, imaginea unei cutii de **MAXIMAG® Antistres SHOTS** și a unui flacon din produsul similar, precum și sloganul **PENTRU ECHILIBRU PSIHIC**. De asemenea, în partea de jos a ecranului, a fost afișată, pentru o durată de aproximativ 3 secunde, avertizarea **Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul/informațiile de pe ambalaj. A nu se depăși doza zilnică recomandată.**

În urma vizionării înregistrării, după analizarea raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică, membrii Consiliului au constatat, referitor la conținutul comunicării comerciale audiovizuale ce a făcut obiectul controlului, respectiv spotul **"Melatonin Pura"**, că acesta nu respectă prevederile art. 145 alin. (2) și (3) din Decizia CNA nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate :

Art. 145 - (2) În publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, informațiile de prezentare a produselor vor conține exclusiv datele din eticheta, cutia, flaconul și/sau prospectul produsului, care au fost, după caz, avizate de către institutele naționale de sănătate publică din subordinea Ministerului Sănătății sau notificate de către Institutul Național de Sănătate Publică, precum și mențiunile nutriționale și de sănătate aprobate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006.

(3) Nu se vor atribui alimentelor proprietăți pe care acestea nu le posedă.

Astfel, în cadrul dezbaterilor, membrii Consiliului au constatat că în conținutul spotului analizat, prin voce off, se fac următoarele afirmații: Voce off: *Te poate afecta, oricând, stresul! Nu poți controla acest lucru, însă, cu Maximag Antistres, tu alegi cum să-i faci față. Maximag antistres – pentru echilibru psihic.*

La începutul spotului, a fost prezentate două persoane, un bărbat și o femeie, la masă. Femeia a aruncat lichidul dintr-un pahar spre fața bărbatului. În partea din stânga a ecranului, a fost afișat textul **RĂSPUNS GREȘIT?**

Apoi, bărbatul a fost prezentat la masă cu aceeași femeie, în timp ce zâmbea. În partea din dreapta a ecranului, au apărut textele **NOU** și **SHOTS**, imaginea unei cutii de

MAXIMAG® Antistres SHOTS și a unui flacon din produsul similar, precum și sloganul *PENTRU ECHILIBRU PSIHIC*. De asemenea, în partea de jos a ecranului, a fost afișată, pentru o durată de aproximativ 3 secunde, avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul/informațiile de pe ambalaj. A nu se depăși doza zilnică recomandată.*

MAXIMAG, MAGNEZIU+VITAMINA B6, ANTISTRES SHOTS, SOACRA, NOU - 10 SEC

Prin urmare, Consiliul a constatat în conformitate cu informațiile de pe cutia MaxiMag Antistres Shots, efectele adjuvante ale produsului se datorează ingredientelor sale, însă acestea nu sunt menționate în cadrul comunicării comerciale. În spot se afirmă că produsul este „pentru echilibru psihic”, fără a se sublinia rolul de adjuvant și ingredientele care îi conferă această acțiune.

Astfel, prin nerespectarea informațiilor de pe cutia produsului, comunicarea comercială pentru produsul MaxiMag Antistres Shots încalcă atât prevederile art. 145 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului.

Din punctul de vedere al Consiliului Român pentru Publicitate (RAC), comunicarea comercială „*Melatonin Pura*” de la ESI promovează gama de suplimente alimentare pe bază de melatonină. Conform informațiilor de pe cutiile produselor și a mențiunilor aprobate prin Regulamentele europene, ***melatonina contribuie la reducerea timpului necesar pentru a dormi.*** Astfel, afirmația utilizată în spotul analizat „***și vei avea un somn natural și o minte limpede!***” nu este conformă cu mențiunile aprobate și nu este în măsură să garanteze eficiența produselor din gama *Melatonin Pura*.

Având în vedere toate acestea, CNA a constatat că, comunicarea comercială „*Melatonin Pura*” de la ESI conține afirmații care depășesc informațiile aprobate pentru prospectul produsului, inducând astfel publicul în eroare cu privire la efectele reale ale suplimentului alimentar, atribuindu-i produsului proprietăți pe care acesta nu le posedă, fapt care contravine dispozițiilor art. 113 alin. (1) și ale art. 145, alin. (3) din Decizia CNA nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual cu modificările și completările ulterioare .

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința comunicării comerciale audiovizuale pentru suplimentul alimentar denumit „MaxiMag”, în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru