

Decizia nr. 193 din 16.05.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 16 mai 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 3609/25.03.2024, cu privire la difuzarea spotului „Faringo Tusiv” în perioada 19-25.02.2024, precum și adresa înregistrată la CNA sub nr. 3609PDVP/16.04.2024 emisă de Consiliul Român de Publicitate referitoare la acest spot.

Potrivit raportului de monitorizare:

S-au monitorizat programele posturilor Radio România Actualități, Europa FM, Virgin Radio, din datele de 04 și 22.03.2024, astfel:

- Radio România Actualități, în data de 22.03.2024, în intervalul orar 07:00 - 10:00 și în data de 24.03.2024, în intervalul orar 07:00 - 16:00;
- Europa FM, în data de 22.03.2024, în intervalul orar 08:00-09:00 și 24.03.2024, în intervalul orar 14:00-15:00);
- Virgin Radio, în data de 22.03.2024, în intervalul orar 07:00 – 10:00 și 24.03.2024, în intervalul orar 07:00-18:00.

• Posturile de radio Europa FM și Virgin Radio România, au difuzat spotul publicitar „Faringo Tusiv” (conform exemplelor de difuzare), astfel:

Spotul publicitar „Faringo Tusiv”

(n.n. - O persoană a tușit).

Voce femeie: Tuse seacă?

(n.n. - O persoană a tușit din nou).

Voce femeie: Tuse productivă? Există un remediu natural, rapid și eficient, Faringo Tusiv. Se ia de tuse!

Exemple de difuzare:

- Virgin Radio, în data de 22.03.2024, la ora 08:57:53 și în data de 24.03.2024, la orele 14:45:01 și 17:55:10;
- Europa FM, în data de 24.03.2024, la ora 14:36:46.

În urma analizării raportului de monitorizare și a audierii spotului pentru produsul „Faringo Tusiv”, al cărui conținut este redat anterior, difuzat în zilele de 22 și 24 aprilie 2024, membrii Consiliului au constatat că acesta încalcă prevederile art. 131 alin. (1) și (2) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit acestor dispoziții,

(1) Publicitatea și teleshoppingul la suplimentele alimentare vor include în mod obligatoriu avertizarea: "Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul/informațiile de pe ambalaj."

(2) Durata avertizării menționate la alin. (1) va fi de minimum 3 secunde și aceasta va fi difuzată la sfârșitul spotului publicitar; pe posturile de televiziune avertizarea va fi prezentată atât sonor, cât și vizual.

Din analizarea conținutului spotului, reiese că produsul promovat, respectiv „Faringo Tusiv” face parte din categoria suplimentelor alimentare, iar referitor la beneficiile utilizării produsului, în spot se afirmă:

“(n.n. - O persoană a tușit).

Voce femeie: *Tuse seacă?*

(n.n. - O persoană a tușit din nou).

Voce femeie: *Tuse productivă? Există un remediu natural, rapid și eficient, Faringo Tusiv. Se ia de tuse! ”*

Astfel, în raport de respectivele afirmații, Consiliul a constatat că în spot nu este inclusă avertizarea obligatorie "Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul/informațiile de pe ambalaj.", care trebuia difuzată conform prevederilor art. 131 alin. (2) din Codul audiovizualului.

În consecință, Consiliul a stabilit că spotul analizat încalcă prevederile art. 131 alin. (1) și (2) din Codul audiovizualului, deoarece nu conține informațiile necesare în privința ingredientelor pentru care sunt făcute mențiunile de sănătate precizate.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului pentru produsul “FARINGO TUSIV”, în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru