

Decizia nr. 193 din 18.03.2026

Întrunit în ședință publică în ziua de 18.03.2026, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare – Serviciul Monitorizare Media, în baza sesizărilor 29878/30.12.2025; 522/19.01.2026; 522/1/19.01.2026, cu privire la comunicarea comercială privind spotul publicitar pentru CICATRIDINA, referitoare la modul de difuzare în cadrul serviciilor de programe de televiziune, Acasă, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Cinemaron, Digi 24, ETNO, Favorit TV, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Music Channel, Național TV, Prima News, Prima TV, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, ZU TV, în perioada 29.12.2025-04.01.2026.

Potrivit raportului de monitorizare, au fost efectuate următoarele CONSTATĂRI:

“CICATRIDINA SPRAY, BUNICA POPA, ESCARE, PAT - 15 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **29.12.2025-04.01.2026**, posturile de televiziune *Antena 1, Acasă, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Cinemaron, Digi 24, ETNO, Favorit TV, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Music Channel, Național TV, Prima News, Prima TV, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, ZU TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 15 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 29.12.2025, ora 14:41), *Acasă* (de exemplu 29.12.2025, ora 12:15), *Antena 3 CNN* (de exemplu 29.12.2025, ora 15:57), *Antena Stars* (de exemplu 29.12.2025, ora 09:21), *B1 TV* (de exemplu 29.12.2025, ora 09:55), *Cinemaron* (de exemplu 29.12.2025, ora 11:08), *Digi 24* (de exemplu 29.12.2025, ora 06:28), *ETNO* (de exemplu 31.12.2025, ora 19:28), *Favorit TV* (de exemplu 29.12.2025, ora 08:41), *Happy Channel* (de exemplu 29.12.2025, ora 17:15), *Kanal D* (de exemplu 29.12.2025, ora 08:57), *Kanal D2* (de exemplu 29.12.2025, ora 09:53), *Music Channel* (de exemplu 29.12.2025, ora 11:33), *Național TV* (de exemplu 29.12.2025, ora 17:44), *Prima News* (de exemplu 01.01.2026, ora 10:43), *Prima TV* (de exemplu 29.12.2025, ora 15:18), *Pro Cinema* (de exemplu 29.12.2025, ora 12:46), *Pro TV* (de exemplu 29.12.2025, ora 12:46), *Realitatea Plus* (de exemplu 01.01.2026, ora 06:32), *România TV* (de exemplu 29.12.2025, ora 08:33), *ZU TV* (de exemplu 29.12.2025, ora 14:50).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Aruncăm o privire, pe ascuns, în viața bunicii Popa, în căutarea... Ah! Astfel de răni au nevoie de hidratare și dezinfectare, adică de Cicatridina spray. **Soluția dovedită pentru escare se numește Cicatridina spray, de la Naturpharma.***

La începutul spotului, a fost prezentată o femeie, care s-a apropiat de o alta, mai în vârstă, ce era întinsă, pe spate, în pat, citind. Femeia a ajutat-o pe cea mai în vârstă să se întoarcă și i-a ridicat puțin bluza, **fiind vizibile răni, la nivelul spatelui**. Ea a luat un recipient de *Cicatridina spray* și a aplicat pe zona respectivă. În partea din stânga-jos a ecranului, a fost afișat textul:

Tratament adjuvant al procesului reparativ în caz de:

- Escare.

De asemenea, în partea de jos a ecranului a fost afișată mențiunea *Dispozitiv medical, se eliberează fără prescripție medicală. Nr 10823/03.03.2011. Citiți cu atenție prospectul înainte de utilizare. Pentru orice informații suplimentare, contactați medicul și/sau farmacistul dvs.*

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- imaginea unui recipient din produsul promovat (în partea din stânga a ecranului);
- o imaginea cu cele două femei, râzând (în partea centrală a ecranului);
- denumirea *Cicatridina® Spray* (în colțul din dreapta-sus al ecranului);
- textul *de la*, urmat de sigla *naturpharma* (în partea din dreapta-jos a ecranului).

CICATRIDINA UNGUENT, BUNICA POPA, BORMASINA - 15 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **29.12.2025-04.01.2026**, posturile de televiziune *Antena 1, Acasă, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Cinemaron, Digi 24, ETNO, Favorit TV, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Music Channel, Național TV, Prima News, Prima TV, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, ZU TV* au difuzat spotul menționat, cu durată de 15 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 29.12.2025, ora 06:49), *Acasă* (de exemplu 01.01.2026, ora 06:27), *Antena 3 CNN* (de exemplu 29.12.2025, ora 06:28), *Antena Stars* (de exemplu 29.12.2025, ora 14:19), *B1 TV* (de exemplu 29.12.2025, ora 07:32), *Cinemaron* (de exemplu 29.12.2025, ora 12:36), *Digi 24* (de exemplu 29.12.2025, ora 08:30), *ETNO* (de exemplu 29.12.2025, ora 17:03), *Favorit TV* (de exemplu 29.12.2025, ora 09:52), *Happy Channel* (de exemplu 29.12.2025, ora 06:44), *Kanal D* (de exemplu 29.12.2025, ora 12:57), *Kanal D2* (de exemplu 29.12.2025, ora 15:38), *Music Channel* (de exemplu 29.12.2025, ora 08:08), *Național TV* (de exemplu 30.12.2025, ora 07:17), *Prima News* (de exemplu 29.12.2025, ora 10:50), *Prima TV* (de exemplu 29.12.2025, ora 07:08), *Pro Cinema* (de exemplu 29.12.2025, ora 09:07), *Pro TV* (de exemplu 01.01.2026, ora 13:57), *Realitatea Plus* (de exemplu 29.12.2025, ora 21:43), *România TV* (de exemplu 29.12.2025, ora 07:57), *ZU TV* (de exemplu 29.12.2025, ora 11:36).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Aruncăm o privire, pe ascuns, în viața bunicii Popa, în căutarea... Arș! Bunica știe! Pentru arsuri, Cicatridina unguent, cu un conținut ridicat de acid hialuronic, e soluția! Tu repara prin casă, Cicatridina unguent îți repară pielea. De la Naturpharma.*

La începutul spotului, a fost prezentată o femeie, care folosea o bormașină. Femeia a atins, apoi, burghiul acesteia, iar pe degete au apărut **răni specifice unei arsuri**. Femeia a luat un tub de *Cicatridina*, aplicând produsul pe zona cu probleme. În partea din stânga-jos a ecranului, a fost afișat textul:

Tratament adjuvant al procesului reparatoriu în caz de:

- Răni superficiale.

De asemenea, în partea de jos a ecranului a fost afișată mențiunea *Dispozitiv medical, se eliberează fără prescripție medicală. Nr 55527/08.10.2013. Citiți cu atenție prospectul înainte de utilizare. Pentru orice informații suplimentare, contactați medicul și/sau farmacistul dvs.*

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- imaginea unui tub și a unei cutii din produsul promovat (în partea din dreapta a ecranului);
- o imagine cu femeia, care ține în mână un tub similar (în partea centrală a ecranului);
- denumirea *Cicatridina® Unguent* (în colțul din stânga-sus al ecranului);
- textul *de la*, urmat de sigla *naturpharma* (în partea din stânga-jos a ecranului)."

După analizarea raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică, membrii Consiliului au constatat, referitor la conținutul comunicărilor comerciale audiovizuale ce au făcut obiectul controlului, că cele două materiale de promovare, difuzate în perioada 29.12.2025-04.01.2026, pe posturile de televiziune Acasă, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Cinemaraton, Digi 24, ETNO, Favorit TV, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Music Channel, Național TV, Prima News, Prima TV, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, ZU TV, au fost transmise cu nerespectarea prevederilor art. 156, alin. (1), lit. b) din Decizia CNA nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, publicitatea la medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale și suplimente alimentare nu trebuie să conțină nicio mențiune care: să sugereze că efectul tratamentului cu medicamentele, tratamentele medicale, produsele homeopate, dispozitivele medicale și suplimentele alimentare respective este garantat, nu este însoțit de reacții adverse sau că efectul este mai bun ori echivalent cu cel al altui tratament sau medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale și suplimente alimentare”.

Astfel, membrii au constatat următoarele:

1. În spotul publicitar intitulat „CICATRIDINA SPRAY, BUNICA POPA, ESCARE, PAT - 15 SEC”, afirmația „soluția dovedită pentru escare” sugerează că eficacitatea produsului este garantată, cu încălcarea dispozițiilor art. 156, alin. (1) lit. b) din Decizia CNA nr. 573/2025.

2. În spotul publicitar intitulat „CICATRIDINA UNGUENT, BUNICA POPA, BORMASINA - 15 SEC”, afirmația „pentru arsuri, Cicatridina unguent [...] e soluția!” este de natură să inducă în eroare publicul, întrucât sugerează garantarea eficacității produsului, contrar dispozițiilor art. 156 alin. (1) lit. b) din Decizia CNA nr. 573/2025.

Totodată, prin adresa nr. 77/11.02.2026 emisă de Consiliul Român pentru Publicitate, înregistrată în cadrul Consiliului Național al Audiovizualului cu nr. 29878PDVP/12.02.2026, acesta arată că comunicarea comercială încalcă regulile aplicabile, întrucât sugerează un efect garantat al produsului, motiv pentru care a recomandat revizuirea spoturilor și eliminarea afirmațiilor neconforme, în termen de 5 zile lucrătoare de la comunicarea prezentei decizii.

Pentru aceste considerente, constatând încălcarea dispozițiilor art. 156 alin. (1) lit. b) din Decizia CNA nr. 573/2025, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, **Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spoturilor publicitare “CICATRIDINA SPRAY” și “CICATRIDINA UNGUENT”**, în sensul ca acestea să fie difuzate cu respectarea condițiilor impuse de legislația din domeniul audiovizualului.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Ciobanu Dumitru