

Decizia nr. 198 din 21.05.2024
privind somarea radiodifuzorului S.C. RCS & RDS S.A.
BUCUREȘTI, str. Dr. Staicovici, nr. 75, Forum 2000 Building, faza 1, etaj 2, sector 5
CUI 5888716

- pentru postul DIGI SPORT 1
BUCUREȘTI, șos. Panduri, nr. 71, sector 5

Întrunit în ședință publică în ziua de 21 mai 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 2583/2024-03-02, cu privire la postul DIGI SPORT 1 care a difuzat materiale publicitare, în data de 02.03.2024, în timpul transmisiunii în direct a meciului de fotbal dintre FC UTA Arad - FC U 1948.

Postul de televiziune DIGI SPORT 1 aparține radiodifuzorului S.C. RCS & RDS S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 246.10/28.04.2009, eliberată la 23.07.2019 și decizia de autorizare nr. 1623.1-6/22.07.2014, eliberată la 23.07.2018).

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare cu privire la spoturile publicitare difuzate în cadrul transmisiunii live, membrii Consiliului au constatat că postul de televiziune a încălcat prevederile art. 111, litera c) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit căreia, radiodifuzorii pot difuza în timpul transmisiunilor sportive minispoturi de publicitate, cu condiția ca acestea să fie inserate în momentele de întrerupere naturală a jocului.

În fapt, postul de televiziune Digi Sport 1 a difuzat, în direct, în data de 02.03.2024, în intervalul orar 13:51-15:58, meciul de fotbal disputat de echipele FC UTA Arad - FC U 1948. Pe parcursul desfășurării meciului de fotbal au fost difuzate spoturi de publicitate

Redăm din raportul de monitorizare:

Partida a fost comentată de Adrian Dobre și Dan Ștefănescu.

Pe durata meciului de fotbal, au fost identificate 4 minispoturi de publicitate (2 în fiecare repriză), care se regăsesc și în datele KANTAR MEDIA, cu următoarele denumiri:

- *BETANO.COM, MODUL BETBUILDER - 10 SEC - SOLO SPOT* (difuzat o singură dată);
- *UNIBET, GASCA - 10 SEC - SOLO SPOT* (difuzat de 2 ori);
- *SUPERBET, CU TINE, SUPERLIGA E SUPER, TEXT- 10 SEC - SOLO SPOT* (difuzat o singură dată).

Trei din cele patru minispoturi au fost difuzate în momente de întrerupere a jocului, iar unul a fost difuzat în timp ce meciul era în desfășurare.

Minispoturile au fost însoțite de marcajul P pe toată durata difuzării.

Analizând raportul de monitorizare și vizionând selecții, membrii Consiliului au constatat că un minispot a fost difuzat în timp ce meciul era în desfășurare și nu într-un moment de întrerupere naturală a jocului, fapt ce constituie o încălcare a prevederilor art. 111, litera c) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora, radiodifuzorii pot difuza în timpul

transmisiunilor sportive minispoturi de publicitate, cu respectarea condiției ca acestea să fie inserate în momentele de întrerupere naturală a jocului.

Având în vedere aceste considerente, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului S.C. RCS & RDS S.A. cu somație publică.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 91 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1. S.C. RCS & RDS S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 246.10/28.04.2009, eliberată la 23.07.2019 și decizia de autorizare nr. 1623.1-6/22.07.2014, eliberată la 23.07.2018) pentru postul de televiziune Digi Sport 1 din București se sancționează cu somație publică de intrare în legalitate, pentru încălcarea prevederilor art. 111, lit. c) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, postul de televiziune DIGI SPORT 1 are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

“Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul de televiziune DIGI SPORT 1, deoarece, în data de 02.03.2024, în timpul transmisiunii în direct a meciului de fotbal dintre FC UTA Arad - FC U 1948, a difuzat materiale publicitare cu încălcarea dispozițiilor art. 111 din Codul audiovizualului.

Potrivit normei legale invocate, radiodifuzorii pot difuza în timpul transmisiunilor sportive minispoturi de publicitate, cu respectarea condiției ca acestea să fie inserate în momentele de întrerupere naturală a jocului.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru