

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354
cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 19/05.01.2022

Întrunit în ședință publică în ziua de 05 ianuarie 2022, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamației înregistrate sub nr. 10339/26.10.2021 cu privire la spotul de promovare pentru suplimentul alimentar *"Doppelherz Aktiv"* difuzat de posturile de televiziune.

Potrivit raportului de monitorizare referitor la difuzarea spotului analizat în ședința publică: **"DOPPEL HERZ AKTIV, CA, MG, ZN, SE, OMUL, 100 ANI - 20 SEC"**

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **25-31.10.2021**, posturile de televiziune *Pro TV, Antena 1, Antena 3, Antena Stars, B1 TV, Digi 24, Kanal D, Național TV, România TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Pro TV* (de exemplu **25.10.2021**, ora **19:50**), *Antena 1* (de exemplu 25.10.2021, ora 21:46), *Antena 3* (de exemplu 25.10.2021, ora 17:52), *Antena Stars* (de exemplu 25.10.2021, ora 17:04), *B1 TV* (de exemplu 25.10.2021, ora 02:14), *Digi 24* (de exemplu 25.10.2021, ora 07:23), *Kanal D* (de exemplu 25.10.2021, ora 07:14), *Național TV* (de exemplu 25.10.2021, ora 09:52), *România TV* (de exemplu 25.10.2021, ora 14:36).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Dintotdeauna, omul a fost în căutarea echilibrului perfect. Atinge-l acum, cu calciu, pentru oase și dinți, magneziu, pentru sistem muscular, zinc și seleniu, pentru protejarea organismului, din Doppel herz Calciu Magneziu Zinc Seleniu. Combinația optimă de minerale pentru un organism echilibrat! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

La începutul spotului, a fost prezentată o imagine a desenului *Omul Vitruvian*, aparținând lui Leonardo da Vinci. Ulterior, desenul s-a transformat într-o siglă, constând într-o siluetă umană cu membrele depărtate, încadrată într-un cerc. Alături de această siglă, au apărut mai multe texte și simboluri: *Ca Oase Dinți* (în partea din stânga); *Mg Mușchi Oboseală Stres* (în partea din dreapta); *Zn Protejarea organismului Se* (în partea de jos). Ulterior, cercul a fost împărțit în 4, în fiecare cadran fiind scris unul dintre elementele *Ca, Mg, Zn, Se*.

Apoi, pe ecran a apărut o imagine a cutiei produsului promovat, alături de textul *Combinația optimă de minerale pentru un organism echilibrat!*

La finalul spotului, în partea centrală a ecranului a fost prezentată sigla *100 ANI Doppel herz* (care a fost afișată, anterior, în colțul din stânga-sus al ecranului, pe întreaga durată a difuzării spotului), iar în partea de jos au fost afișate textele *Sănătate pentru toată familia* și *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* (cu caractere de mici dimensiuni)."

În urma vizionării înregistrării și a analizării raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică membrii Consiliului au constatat, referitor la conținutul comunicării comerciale audiovizuale ce a făcut obiectul controlului, că aceasta încalcă

prevederile art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, **de informare corectă a publicului**, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Astfel, în urma analizării comunicării comerciale "DOPPEL HERZ AKTIV, CA, MG, ZN, SE, OMUL, 100 ANI", în varianta redată anterior, ținând cont de natura produsului ce face obiectul promovării, respectiv supliment alimentar, membrii Consiliului au constatat că materialul audiovizual publicitar nu respectă dispozițiile art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011, cu modificările și completările ulterioare, în sensul în care nu respectă principiul informării corecte a publicului.

În acest sens, membrii Consiliului au constatat că mențiunea *"Combinăția optimă de minerale pentru un organism echilibrat!"*, (cu referire pentru fiecare dintre mineralele conținute la: oase, dinți, sistem muscular, oboseală, stres, protejarea organismului) care se regăsește în conținutul comunicării comerciale prezentată cu voce off și titrată pe ecran, este una care prezintă suplimentul drept "cea mai bună" combinație în general, indicată pentru sănătatea oricărei persoane, de orice vârstă sau condiții medicale, însă această susținere nu poate fi verificată, în lipsa prezentării unor informații privind studiile sau cercetarea care să-i dovedească realitatea.

Pentru a reține acest aspect, membrii Consiliului au ținut cont și de punctul de vedere exprimat în analiza realizată de Consiliul Român pentru Publicitate referitor la comunicarea comercială, conform căruia: "(...) exprimarea *"Combinăția optimă de minerale pentru un organism echilibrat!"* este în măsură să exagereze calitățile produsului."

În raport de acest aspect, membrii Consiliului au avut în vedere că informațiile prezentate în spotul referitor la suplimentul alimentar "DOPPEL HERZ AKTIV, CA, MG, ZN, SE" ce dau conținut comunicării comerciale și mesajul *"Combinăția optimă de minerale pentru un organism echilibrat!"* sunt unele de natură să influențeze opțiunea telespectatorilor de achiziție a suplimentului alimentar, căruia îi sunt atribuite proprietăți indubitabile privind sănătatea în ansamblu a organismului uman, proprietăți care nu sunt susținute cu informații referitoare la studii care să dovedească corectitudinea și realitatea acestei susțineri.

În aceste condiții membrii Consiliului au constatat că, în lipsa susținerii cu date doveditoare, enunțul nu asigură, prin el însuși, o informare corectă a publicului.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința comunicării comerciale "DOPPEL HERZ AKTIV, CA, MG, ZN, SE" ce a făcut obiectul analizei, în sensul ca aceasta să fie difuzată cu respectarea normelor privind comunicările comerciale audiovizuale impuse de legislația din domeniu.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA SORESCU

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu