

Decizia nr. 201/21.05.2024

Întrunit în ședință publică în ziua de 21 mai 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza adresei înregistrate sub nr. 5713/07.05.2024 cu privire la comunicarea comercială audiovizuală pentru "Cupa României Betano", difuzată de serviciul de programe de radiodifuziune Rock FM în data de 13 aprilie 2024.

Potrivit raportului de monitorizare analizat în ședința publică:

"Postul de radio Rock FM a difuzat în data de 13.04.2024, în cadrul calupului publicitar din intervalul orar: 12:19-12:23, un spot publicitar la **Cupa României Betano**, cu o durată de 13 secunde. (ora de difuzare: 12:21).

Calupul publicitar care a inclus spotul menționat mai sus a fost delimitat de restul programului prin jingle de început și final. De asemenea acesta a conținut și alte spoturi comerciale și de autopromovare.

Conținut spot publicitar:

Voce din off: *O cupă pentru toți, un meci pentru tine! Trăiește emoția din Cupa României Betano și fii joi alături de favoriții tăi la meciul dintre: "Oțelul" Galați și "U" Cluj.*"

După audierea înregistrării și analizarea raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică, membrii Consiliului au constatat, referitor la conținutul comunicării comerciale audiovizuale ce a făcut obiectul controlului, că acesta este de natură să contravină dispozițiilor art. 89 alin. (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 89 - (3) Cu excepția spoturilor publicitare referitoare la pariuri care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct, programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc, precum și spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri se supun condițiilor de protecție a minorilor prevăzute în cap. II "Clasificarea programelor în vederea protecției minorilor" din titlul II "Protecția minorilor".

Astfel, analizând conținutul comunicării comerciale, în speță: *"O cupă pentru toți, un meci pentru tine! Trăiește emoția din Cupa României Betano și fii joi alături de favoriții tăi la meciul dintre: "Oțelul" Galați și "U" Cluj."* membrii Consiliului au constatat că mesajul prezentat publicului în cadrul unui calup publicitar, la ora 12.21, a plasat în plan secund competiția sportivă, respectiv meciul ce urma să se desfășoare între echipele Oțelul Galați și "U" Cluj în Cupa României, promovând cu prioritate numele comercial "Betano" și implicit jocurile de noroc organizate de Betano.

De asemenea, în analiza conținutului audiovizual redat anterior, Consiliul a avut în vedere și faptul că între Betano și Federația Română de Fotbal există un parteneriat și că Betano este sponsor oficial al competiției Cupa României, însă a apreciat că spotul analizat este de natură să promoveze, cu prioritate, organizatorul de jocuri de noroc Betano, iar nu competiția fotbalistică.

Or, potrivit dispoziției legale, spoturile publicitare care promovează jocuri de noroc se supun condițiilor de protecție a minorilor prevăzute în cap. II "Clasificarea programelor în

vederea protecției minorilor" din titlul II "Protecția minorilor", situație în care, dată fiind recunoașterea potențialului prejudiciabil al jocurilor de noroc pentru dezvoltarea psihică și morală a minorilor, publicitatea pentru acestea nu poate fi difuzată către public în intervale orare accesibile minorilor.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința comunicărilor comerciale referitoare la **Cupa României Betano**, în sensul ca acestea să fie difuzate cu respectarea normelor privind protecția minorilor impuse de legislația din domeniu, respectiv în intervale orare care nu sunt accesibile acestora, ci doar adulților.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu