

Decizia nr. 201 din 24.03.2026
privind sancționarea cu somație publică a S.C. CLEVER MEDIA NETWORK S.R.L.
cu sediul în Cluj-Napoca, str. Cetății nr. 39, demisol 1, ap.2, Jud. Cluj
CUI 30863569, e-mail: office@clever-media.ro

- pentru serviciul de programe PRIMA SPORT 1/ PRIMA SPORT 1HD
Cluj Napoca, str. Tăietura Turcului nr. 47

Întrunit în ședință publică în ziua de 24 martie 2026, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza autosesizării Consiliului cu privire la respectarea dispozițiilor legale la difuzarea unor comunicări comerciale pentru "Superbet", în cadrul serviciilor de programe de televiziune, în perioada 9-15 martie a.c.

Serviciul de programe de televiziune cu denumirea PRIMA SPORT 1/PRIMA SPORT 1 HD aparține radiodifuzorului CLEVER MEDIA NETWORK S.R.L. conform licenței audiovizuale nr. S-TV 289.11/22.11.2011 eliberată la 22.03.2022 și deciziei de autorizare nr. 1807.2-7/05.12.2017 eliberată la 07.02.2023.

După analizarea raportului de monitorizare și vizionarea înregistrării comunicărilor comerciale, în cadrul dezbaterilor în ședința publică, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. CLEVER MEDIA NETWORK S.R.L. a încălcat prevederile art. 109 alin. (7) din Decizia nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate:

(7) Este interzisă difuzarea de publicitate pentru jocuri de noroc în care sunt prezente personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive sau alte persoane care, datorită notorietății în mediul online, pot încuraja participarea la astfel de jocuri.

În fapt, conform raportului de monitorizare, serviciul de programe PRIMA SPORT 1 a difuzat în grupaje de publicitate în perioada 09-15.03.2026 sau în timpul unor meciuri de fotbal, comunicări comerciale de tip publicitar pentru organizatorul de jocuri de noroc "Superbet", identificate în cadrul grupajelor publicitare sub denumirile: SUPERBET, IMPREUNA SUNTEM SUPERLIGA, BLOC, JUCATORI - 30 SEC; SUPERBET, IMPREUNA SUNTEM SUPERLIGA, BLOC, JUCATORI - 15 SEC; SUPERBET, IMPREUNA SUNTEM SUPERLIGA, TEXT - 10 SEC - SOLO SPOT.

Conform raportului de monitorizare:

"SUPERBET, IMPREUNA SUNTEM SUPERLIGA, BLOC, JUCATORI - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **09-15.03.2026**, posturile de televiziune *DigiSport 1*, *DigiSport 2*, *Prima Sport 1* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *DigiSport 1* (de exemplu 09.03.2026, ora 17:52), *DigiSport 2* (de exemplu 14.03.2026, ora 13:20), *Prima Sport 1* (de exemplu 09.03.2026, ora 20:49).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *De la golgheterii din spatele blocului, la eroii din fața consolei. De la veterani, la noul val de fani. De la tricouri înrămate, la tricouri asortate. De la cei cu dor de țară, la cei ce ne duc în Europa. De la o singură voce, la un stadion întreg. Împreună suntem Superliga!*

La începutul spotului, a fost prezentată o persoană, care a aruncat, de la balcon, o minge, cu care mai mulți tineri purtând tricourile echipelor favorite au început să joace fotbal. Apoi, în una dintre camerele blocului de alături, au fost prezentați doi tineri, un băiat și o fată, care se jucau, pe o consolă. Într-o altă locuință, două persoane în vârstă urmăreau un meci de fotbal, la televizor, bucurându-se de marcarea unui gol. Pe o stradă, seara, mai mulți tineri sărbătoreau, în tricouri și cu steaguri ale echipei favorite. Într-un atelier auto, un mecanic privea un tricou înrămat cu numele lui **DANCIULESCU**, în timp ce, pe un podium, o tânără defila, pe un podium, în tricoul lui Cîrjan. **Într-un cabinet stomatologic, un pacient aștepta, în timp ce medicul, care purta pe sub halat tricoul FCSB, urmărea pe smartphone bucuria fotbaliștilor de la FCSB, aflați pe stadion. Apoi, a fost prezentată marcarea unui gol, în timpul unui meci oficial** (probabil între Universitatea Craiova și Petrolul). Golul a fost urmat de manifestarea bucuriei unui barman, care urmărea meciul pe telefon, având un fular al Universității. În tribunele de pe diverse stadioane, suporterii se bucurau.

În partea centrală a ecranului a fost afișat textul **ÎMPREUNĂ SUNTEM SUPERLIGA.**

Pe toată durata spotului, în partea de jos a ecranului au fost afișate următoarele elemente: sigla **ONJN**, textul *Licență ONJN L1203785W001253* și semnul **18+** (în stânga), îndemnul **FII RESPONSABIL** (în zona centrală) și sigla **SUPERBET** (în dreapta).

SUPERBET, ÎMPREUNA SUNTEM SUPERLIGA, BLOC, JUCATORI - 15 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **09-15.03.2026**, posturile de televiziune *DigiSport 1*, *DigiSport 2*, *Prima Sport 1* au difuzat spotul menționat, cu durata de 15 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *DigiSport 1* (de exemplu 09.03.2026, ora 16:58), *DigiSport 2* (de exemplu 14.03.2026, ora 12:28), *Prima Sport 1* (de exemplu 09.03.2026, ora 19:56).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *De la golgheterii din spatele blocului, la eroii din fața consolei. De la cei cu dor de țară, la cei ce ne duc în Europa. Împreună suntem Superliga!*

La începutul spotului, a fost prezentată o persoană, care a aruncat, de la balcon, o minge, cu care mai mulți tineri purtând tricourile echipelor favorite au început să joace fotbal. Apoi, în una dintre camerele blocului de alături, au fost prezentați doi tineri, un băiat și o fată, care se jucau, pe o consolă. **Într-un cabinet, un medic, care purta pe sub halat tricoul FCSB, urmărea pe smartphone bucuria fotbaliștilor de la FCSB, aflați pe stadion. Apoi, a fost prezentată marcarea unui gol, în timpul unui meci oficial** (probabil între Universitatea Craiova și Petrolul). Golul a fost urmat de manifestarea bucuriei unui barman, care urmărea meciul pe telefon, având un fular al Universității. În tribunele de pe diverse stadioane, suporterii se bucurau.

În partea centrală a ecranului a fost afișat textul **ÎMPREUNĂ SUNTEM SUPERLIGA.**

Pe toată durata spotului, în partea de jos a ecranului au fost afișate următoarele elemente: sigla **ONJN**, textul *Licență ONJN L1203785W001253* și semnul **18+** (în stânga), îndemnul **FII RESPONSABIL** (în zona centrală) și sigla **SUPERBET** (în dreapta). (....)"

Astfel, în urma analizării conținutului comunicărilor comerciale redat anterior și a discuțiilor din ședință, membrii Consiliului au constatat că difuzarea publicității pentru organizatorul de jocuri de noroc, pariuri și casino live – **SUPERBET**, în cadrul

programelor transmise către public de serviciul de programe PRIMA SPORT 1 s-a făcut cu încălcarea dispozițiilor art. 109 alin. (7) din Codul audiovizualului.

Conform acestei prevederi legale, este interzisă difuzarea de publicitate pentru jocuri de noroc în care sunt prezente personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive sau alte persoane care, datorită notorietății în mediul online, pot încuraja participarea la astfel de jocuri.

În context, membrii Consiliului au constatat că, în conținutul spoturilor publicitare pentru organizatorul de jocuri de noroc, pariuri și casino live – **SUPERBET**, este utilizată prin asociere și evidențiată imaginea "**SUPERLIGA**", așa cum rezultă din imagini, fiind prezentate numele și imaginea unor jucători de fotbal, denumirea echipelor participante și mesajul text afișat pe ecran "**ÎMPREUNĂ SUNTEM SUPERLIGA**", care apare în conținutul fiecăruia dintre spoturile analizate.

Potrivit informațiilor publice postate la adresa: "www.superliga.ro" - acesta "este site-ul dedicat primei ligi de fotbal din România, Superliga. Site-ul este realizat de o echipă de jurnaliști coordonată de SC We Love Sport SRL. **Platforma este susținută de partenerul principal Superliga România, Superbet**, și este realizată cu acordul și colaborarea Ligii Profesioniștii de Fotbal și a eAD, deținătoarea drepturilor media și comerciale pentru Superliga României".

Din aceste informații rezultă fără echivoc faptul că organizatorul de jocuri de noroc, pariuri și casino live – **SUPERBET** este sponsor al platformei/site-ului Superliga, însă acest aspect nu are relevanță și nu justifică, conform dispozițiilor legale, promovarea și exploatarea asocierii celor două imagini/nume (SPERLIGA/SUPRBET) în publicitatea difuzată în cadrul serviciilor de programe audiovizuale, întrucât notorietatea sportului, a practicanților acestuia și a competiției sportive Superliga este prezentată în spotul publicitar tocmai pentru a încuraja participarea publicului telespectator la jocurile de noroc organizate de Superbet.

Or, o atare publicitate, făcută unui organizator de jocuri de noroc prin nume și imagine, prin asocierea și cu imaginea și numele celei mai importante competiții fotbalistice la nivel național, este interzisă de reglementările în domeniul audiovizualului.

De asemenea, în analiza conținutului comunicărilor comerciale difuzate în cadrul serviciului de programe PRIMA SPORT 1 în luna martie 2026, Consiliul a reținut și că materialele audiovizuale redactate în raportul de monitorizare au făcut, într-o formă asemănătoare, obiectul Deciziei CNA 830/14.10.2025 prin care s-a dispus intrarea în legalitate a acestora, în condițiile în care, prin respectiva decizie, s-a reținut că "spoturile analizate includ prezentarea unor fotbaliști, antrenori și alte persoane cu notorietate publică în contexte care pot încuraja, direct sau indirect, participarea la jocuri de noroc. Totodată, imaginile sunt prezentate sub sigla "**Superbet**" și textul "**Împreună suntem Superliga**", ceea ce asociază vizual notorietatea acestor sportivi cu brandul unui operator de jocuri de noroc."

Conform dispozițiilor art. 3 alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu completările și modificările ulterioare, răspunderea pentru conținutul serviciilor de programe difuzate, inclusiv al comunicărilor comerciale audiovizuale, revine, în condițiile legii, furnizorului de servicii media audiovizuale.

Având în vedere toate aceste aspecte, constatând nerespectarea prevederilor art. 109 alin. (7) din Codul audiovizualului, membrii Consiliului au propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică pentru intrarea de îndată în legalitate.

Conform prevederilor Legii audiovizualului, art. 93 alin. (2) Deciziile de sancționare adoptate de Consiliu în conformitate cu prevederile art. 90 și 91 își produc efectele de la data comunicării.

Supusă la vot, sancțiunea a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 91 alin. (1) și alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1 Furnizorul de servicii media audiovizuale CLEVER MEDIA NETWORK S.R.L., titular al licenței audiovizuale nr. S-TV 289.11/22.11.2011 eliberată la 22.03.2022 și al deciziei de autorizare nr. nr. 1807.2-7/05.12.2017 eliberată la 07.02.2023, pentru serviciul de programe de televiziune cu denumirea PRIMA SPORT 1, se sancționează cu somație publică pentru intrarea de îndată în legalitate pentru încălcarea prevederilor art. 109 alin. (7) din Decizia nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2 În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a Curții de Apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3 Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul are obligația de a transmite pe post, în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

“Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat serviciul de programe PRIMA SPORT 1 cu somație publică pentru intrarea în legalitate, întrucât, publicitatea pentru un organizator de jocuri de noroc a fost difuzată cu încălcarea interdicțiilor stabilite de art. 109 din Codul audiovizualului.

Potrivit dispozițiilor legale, este interzisă difuzarea de publicitate pentru jocuri de noroc în care sunt prezente personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive sau alte persoane care, datorită notorietății în mediul online, pot încuraja participarea la astfel de jocuri.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu