

Decizia nr. 204 din 25.03.2026

Întrunit în ședință publică în ziua de 25 martie 2026, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizărilor nr. 28746/28.11.2025; 28747/28.11.2025, cu privire la spotul publicitar pentru produsul "THYROHELP SLIM", difuzat de posturile de televiziune: Acasă, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Cinemaron, Digi 24, Favorit TV, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Kiss TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, U TV, în perioada 24-30.11.2025.

Conform raportului de monitorizare, au fost efectuate următoarele CONSTATĂRI:
THYROHELP SLIM, FEMEIE, CANTAR - 25 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **24-30.11.2025**, posturile de televiziune *Pro TV, Acasă, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Cinemaron, Digi 24, Favorit TV, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Kiss TV, Prima TV, Realitatea Plus, România TV, U TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 25 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Pro TV* (de exemplu **28.11.2025, ora 21:45**), *Acasă* (de exemplu 24.11.2025, ora 12:16), *Antena 1* (de exemplu 24.11.2025, ora 09:50), *Antena 3 CNN* (de exemplu 24.11.2025, ora 14:55), *Antena Stars* (de exemplu 24.11.2025, ora 11:50), *Cinemaron* (de exemplu 24.11.2025, ora 08:35), *Digi 24* (de exemplu 24.11.2025, ora 09:54), *Favorit TV* (de exemplu 24.11.2025, ora 12:40), *Happy Channel* (de exemplu 24.11.2025, ora 11:07), *Kanal D* (de exemplu 24.11.2025, ora 10:43), *Kanal D2* (de exemplu 24.11.2025, ora 13:55), *Kiss TV* (de exemplu 24.11.2025, ora 13:09), *Prima TV* (de exemplu 24.11.2025, ora 06:26), *Realitatea Plus* (de exemplu 24.11.2025, ora 10:58), *România TV* (de exemplu 29.11.2025, ora 07:57), *U TV* (de exemplu 24.11.2025, ora 13:52).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *O, nu! Am început să mă îngraș! Ar putea fi din cauza glandei tiroide? Thyrohelp Slim, cu ingrediente ce susțin funcționarea normală a glandei tiroide și metabolismul normal al macronutrienților. Kilograme în plus? Poate fi tiroida! Descoperă Thyrohelp Slim, de la Naturpharma! Nu depășiți doza recomandată pentru consumul zilnic. Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o dietă variată și echilibrată. Nu lăsați la îndemână și la vederea copiilor mici. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*

La începutul spotului, a fost prezentată o femeie, care încerca să îmbrace o pereche de pantaloni, care păreau prea mici, în fața unei oglinzi. Apoi, femeia a urcat pe un cântar, în timp ce, în partea din dreapta a ecranului, a fost afișat textul *Funcție tiroidiană scăzută?*

Femeia a fost arătată în pat, în timp ce lua niște pastile. În partea din dreapta a ecranului, a apărut imaginea unei cutii a produsului promovat. Apoi, în fața unei reprezentări a corpului uman, a apărut o balanță, care avea pe un taler silueta unei femei, iar pe celălalt, o reprezentare a glandei tiroide, echilibrul dintre cele două fiind asigurat de produsul promovat. De asemenea, pe ecran au fost afișate textele *Seleniul contribuie la funcționarea normală a glandei tiroide.* (în partea din stânga), respectiv, *Zincul contribuie la metabolismul normal al macronutrienților.* (în partea din dreapta). Ulterior, femeia a fost arătată, iarăși, în fața oglinzii, purtând o pereche de pantaloni potrivită, ca mărime. În partea din dreapta-jos a ecranului, a apărut, iarăși, imaginea produsului promovat.

Pe durata difuzării imaginilor menționate, în colțul din stânga-jos al ecranului a fost afișată mențiunea **Dramatizare.*

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- denumirea *thyrohelp™ SLIM* (în partea din stânga-sus a ecranului);

- textul *de la*, urmat de sigla *naturpharma* (în colțul din stânga-jos al ecranului);
- imaginea femeii, care se privea, zâmbind, în oglindă (în partea centrală a ecranului);
- imaginea unei cutii a produsului promovat (în partea din dreapta a ecranului);
- textul *Se recomandă 1 capsulă pe zi. și avertizarea Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj. Supliment alimentar cu vitamine, minerale, aminoacizi și alte substanțe cu efect nutrițional.* (în partea de jos a ecranului).

Vizionând înregistrări și analizând conținutul spotului redat mai sus, difuzat în perioada 24-30.11.2025, pe posturile de televiziune: Acasă, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Cinemaron, Digi 24, Favorit TV, Happy Channel, Kanal D, Kanal D2, Kiss TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, U TV, membrii Consiliului au constatat că acesta încalcă prevederile art. 156 alin. (1) lit. (a) și (c) și 160 alin. (1) din Decizia nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit acestor dispoziții,

Art. 156 alin. (1) - Publicitatea la medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale și suplimente alimentare nu trebuie să conțină nicio mențiune care:

a) să dea impresia că o consultație medicală sau o intervenție chirurgicală nu este necesară, în special prin oferirea unor sugestii de diagnostic ori de tratament la distanță;

c) să sugereze că starea de sănătate a subiectului poate fi îmbunătățită prin utilizarea medicamentelor, tratamentelor medicale, produselor homeopate, dispozitivelor medicale și a suplimentelor alimentare respective.

Art. 160 - (1) Publicitatea și teleshoppingul la produsele și tratamentele pentru slăbit ori pentru menținerea greutatei corporale trebuie să includă avertizarea, sonoră și scrisă: "Consultați medicul înainte de a urma dieta."

Membrii Consiliului au constatat că, această comunicare comercială audiovizuală a unui supliment alimentar, conține mai multe mențiuni, care dau impresia că o consultație medicală sau o intervenție chirurgicală nu este necesară și sugerează că starea de sănătate a subiectului poate fi îmbunătățită prin utilizarea suplimentelor alimentare respective, încălcând astfel prevederile art. 156 alin. (1) lit. (a) și (c) din Codul audiovizualului.

De asemenea, Consiliul a mai constatat că spotul nu a inclus avertizarea, sonoră și scrisă: "Consultați medicul înainte de a urma dieta", încălcând astfel și prevederile art. 160 alin. (1) din Codul audiovizualului.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar prin care este promovat produsul „THYROHELP SLIM”, în sensul ca difuzarea acestora să respecte dispozițiile legale referitoare la comunicările comerciale audiovizuale, respectiv publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, impuse de legislația din domeniul audiovizualului.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru