

Decizia nr. 208 din 25.03.2026

Întrunit în ședință publică în ziua de **25 martie 2026**, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare – Serviciul Monitorizare Media, în baza sesizării nr. 455/15.01.2026, cu privire la comunicarea comercială audiovizuală „**Urofix**”, spotul publicitar fiind difuzat de către serviciul de programe de România TV, în perioada monitorizată, respectiv **14.01.2026**.

Redăm din raportul de monitorizare:

„CONSTATĂRI

Postul de televiziune **România TV** a difuzat, în data de **14.01.2026**, în intervalul orar **14:44-14:59**, o emisiune de teleshopping. Aceasta a avut o durată neîntreruptă de aproximativ 15 minute. Emisiunea a fost încadrată de coperte cu textul **TELESHOPPING** și, pe toată durata difuzării, în colțul din stânga-sus al ecranului, a fost afișată mențiunea **TELESHOPPING**.

În cadrul emisiunii, a fost prezentat un singur produs, **Urofix**, astfel:

Voce off: *Suferiți de incontinență urinară? Aveți usturimi, senzație de arsură și chiar durere? Probabil, doctorul dumneavoastră v-a confirmat, deja, că aveți infecție urinară. Această infecție este cea mai întâlnită, la nivel mondial. Netratată, această afecțiune poate duce la complicații serioase și chiar la afectarea gravă a rinichilor. Este timpul să luați măsuri!*

La începutul promovării, a fost prezentată o persoană, într-o baie, care avea mâinile în zona inghinală. Pe ecran au fost afișate textele *incontinență urinară, usturime, senzație de arsură, durere*. Apoi, în partea centrală a ecranului a apărut textul *infecție urinară*. Ulterior, în timp ce pe fundal au rulat imagini cu femei, care aveau palmele în zona inghinală sau a abdomenului, a fost afișat textul *Una din două persoane a suferit cel puțin o dată în viață de această afecțiune*.

[00:00:32] Voce off: *Itelestore vă prezintă, acum, **Urofix, aliatul dumneavoastră 100% natural**. Urofix este un supliment natural, conceput special pentru astfel de probleme. **El combină probioticele cu plante cu efect dovedit în afecțiunile urinare**. Urofix conține extracte de măceș, pătrunjel, afin american și frunze de salvie. Fructele de măceș ajută sistemul imunitar și previn formarea pietrelor la rinichi. Pătrunjelul este cunoscut pentru efectul antioxidant puternic și ajută la eliminarea reziduurilor de acid uric. Specialiștii recomandă pătrunjelul, în cazul inflamațiilor renale, a imposibilității de a urina, a durerilor, a presiunii la prostată, în cazul nisipului la rinichi, a cistitei și a nefritei. Afinul american sau merișorul împiedică instalarea bacteriilor pe tractul urinar, iar extractul din frunze de salvie închide ulcerările și stimulează regenerarea celulară.*

Pe ecran a apărut imaginea unui recipient din produsul promovat, alături de un simbol **ROYAL DELUXE** și de textul *100% natural*. Apoi, pe o reprezentare a corpului uman, a fost evidențiat sistemul excretor. Pe ecran a revenit imaginea recipientului,

alături de care au apărut ingredientele *măceș, pătrunjel, afin american, frunze de salvie*. În concordanță cu vocea din off, pe ecran au fost afișate textele *Fruitele de măceș ajută sistemul imunitar, previn formarea pietrelor la rinichi; Pătrunjelul este cunoscut pentru efectul antioxidant puternic, și ajută la eliminarea reziduurilor de acid uric; Pătrunjelul este recomandat în cazul inflamațiilor renale, a imposibilității de a urina, dureri, presiune la prostată, nisip la rinichi, cistită și nefrită; Afinul American sau Merișorul împiedică instalarea bacteriilor pe tractul urinar, Frunzele de salvie închid ulcerările și stimulează regenerarea celulară*.

În partea de jos a ecranului, a fost prezentă o casetă, cu următoarele elemente:

- numărul de telefon 031.005.11.22 și textul **TARIF NORMAL**;
- imaginea unui recipient al produsului promovat, alături de prețul 199 RON;
- textele **UROFIX – COMBATE INFECȚIILE URINARE** și **TRANSPORT GRATUIT**;
- adresa site-ului *itelestore.ro*.

[00:01:25] Voce off: *La aceste plante se adaugă un mix de probiotice. Probioticele sunt microorganisme vii, care ajută la refacerea florei intestinale distruse după consumul repetat de antibiotice. Culturile probiotice regenerează bacteriile prietenoase, necesare unui organism sănătos. Toate acestea se regăsesc în Urofix, supliment alimentar natural, care combină probioticele cu plante eficiente în ameliorarea afecțiunilor urinare. Lăsați pudoarea la o parte și abordați deschis problema infecțiilor urinare! Nu trebuie să vă simțiți jenați. Sunați acum și veți primi două flacoane, la preț de unul. Produsul se prezintă sub forma unui flacon cu 30 de pastile. Veți lua două pastile pe zi, timp de 15 zile, după care începeți cel de-al doilea flacon. Dar, atenție, oferta noastră crește și devine unu plus unu plus doi. Adică, la un flacon comandat, veți primi încă unul pentru dumneavoastră, plus încă două, cadou. Acestea pot fi folosite în luna următoare, pentru o mai bună fixare, sau le poate folosi partenerul dumneavoastră, pentru că este bine ca această cură să fie urmată de ambii soți, în același timp. **Așadar, nu mai așteptați! Sunați acum și recăpătați-vă liniștea!** Netratate, infecțiile urinare pot duce la complicații serioase și chiar la afectarea gravă a rinichilor. În plus, mărim oferta. O cură de Urofix este mai ușor de ținut în doi. Iată de ce, pentru cei care comandă un al doilea set de Urofix, acesta va avea un preț redus la jumătate. Va fi, deci, cu 100 de lei mai ieftin. În acest fel, întregul pachet va costa 299 de lei, în loc de 398 de lei. Sunați acum și beneficiați de cea mai bună ofertă Urofix!*

Pe ecran a fost afișat textul **PROBIOTICE**, urmat de *lactobacillus acidophilus*, respectiv, *lactobacillus rhamnosus* sau *Regenerează bacteriile prietenoase necesare unui organism sănătos*. Apoi, pe ecran a reapărut imaginea recipientului produsului promovat. Apoi, în partea centrală a ecranului a fost afișat textul *Una din două persoane a suferit cel puțin o dată în viață de această afecțiune*. Apoi, alături de imaginile a două recipiente din produsele promovate, a fost afișat textul *Netratate, infecțiile urinare pot duce la complicații serioase și chiar la afectarea gravă a rinichilor!*, iar, în colțul din dreapta-sus al ecranului, a apărut reprezentarea unui calendar, pe care au fost derulate datele, de la 1 la 30. Ulterior, imaginea cu cele două recipiente a fost înlocuită cu o alta, în care apăreau 4 recipiente ale produsului promovat. Mai apoi, a fost prezentată și grafic oferta, sub forma 4 × imaginea unui recipient = 199 RON, respectiv, 8 × aceeași imagine = 299 RON.

Pe toată durata prezentării ofertei, în partea de jos a ecranului a rămas caseta menționată anterior.

[00:03:08] Voce off: *Infecțiile urinare sunt favorizate de lipsa hidratării adecvate, menopauza, schimbările hormonale, consumul de antibiotice, imunitatea scăzută, constipația, diabetul, afecțiuni ale prostatei. Simptomele infecției urinare: durere sau usturime la urinare, urinări frecvente, în cantități mici, urină tulbure și cu miros puternic, sensibilitate în abdomenul inferior, dureri în zona lombară. Dincolo de sentimentul de jenă, o infecție urinară este o experiență dureroasă, neplăcută, care afectează viața de zi cu zi și care poate duce la complicații. Nu aveți motive să vă simțiți jenați! Scăpați de infecțiile urinare, ca să nu suferiți de afecțiuni mai grave, în viitor.*

În concordanță cu vocea din off, pe ecran a fost afișat textul: *Simptomele infecției urinare: / lipsa hidratării adecvate / menopauză (schimbări hormonale) / consumul de antibiotice / imunitatea scăzută / constipația / diabetul / afecțiuni ale prostatei*, în timp ce pe fundal, pe o reprezentare a corpului unei femei, era evidențiat sistemul excretor. Mai apoi, a fost afișat textul: *Simptomele infecției urinare: / durere sau usturime la urinare / urinări frecvente, în cantități mici / urină tulbure / sensibilitate în abdomenul inferior / dureri în zona lombară*. Au rulat, apoi, imagini cu persoane, care aveau palmele în zona abdomenului inferior și gesturi care indicau durere. În partea de jos a ecranului a rămas caseta menționată anterior.

[00:03:50] Voce off: *Urofix este un **supliment alimentar natural**, care combină probioticele cu plante atent selecționate, pentru ameliorarea afecțiunilor urinare. Comandă, acum, Urofix și scapă de neplăcerile cauzate de infecțiile urinare. Sună acum și primești două flacoane, la preț de unul. Dar, atenție, oferta noastră crește și devine unu plus unu plus doi. Produsul se prezintă sub forma unui flacon cu 30 de pastile. Veți lua două pastile pe zi, timp de 15 zile, după care începeți cel de-al doilea flacon. Acestea pot fi folosite în luna următoare, pentru continuarea curei sau le poate folosi partenerul dumneavoastră, pentru că este bine ca această cură să fie urmată de ambii soți, în același timp. În plus, mărim oferta. O cură de Urofix este mai ușor de ținut în doi. Iată de ce, pentru cei care comandă un al doilea set de Urofix, acesta va avea un preț redus la jumătate. Va fi, deci, cu 100 de lei mai ieftin. În acest fel, întregul pachet va costa 299 de lei, în loc de 398 de lei. **În plus, pentru primii 30 de apelanți, transportul este gratuit.** Sunați acum și beneficiați de cea mai bună ofertă Urofix!*

Alături de imaginile a două recipiente din produsele promovate, a fost afișat textul *Netratate, infecțiile urinare pot duce la complicații serioase și chiar la afectarea gravă a rinichilor!*, iar, în colțul din dreapta-sus al ecranului, a apărut reprezentarea unui calendar, pe care au fost derulate datele, de la 1 la 30. Ulterior, imaginea cu cele două recipiente a fost înlocuită cu o alta, în care apăreau 4 recipiente ale produsului promovat. Mai apoi, a fost prezentată și grafic oferta, sub forma 4 × imaginea unui recipient = 199 RON, respectiv, 8 × aceeași imagine = 299 RON.

Pe toată durata prezentării ofertei, în partea de jos a ecranului a rămas caseta menționată anterior.

[00:05:00] Voce off: **Acest produs este un supliment alimentar. Produs avizat de Institutul de Bioresurse Alimentare. Se adresează persoanelor de peste 18 ani.**

Pe ecran, alături de imaginea unui recipient din produsul promovat, a apărut sigla ROYAL DELUXE. În partea de jos a ecranului, a fost afișată avertizarea **Acest produs este un supliment alimentar. Produs avizat de Institutul de Bioresurse Alimentare. Se adresează persoanelor de peste 18 ani.**

Prezentarea a fost, apoi, reluată, identic, de două ori (rep. 05.07 ; 10.07). ”

Astfel, după analizarea raportului de monitorizare al cărui conținut este redat mai sus, în urma audierii și a vizionării înregistrărilor cu privire la spotul publicitar „Urofix”

pentru produsul care reprezintă un **supliment alimentar**, difuzat de către serviciul de programe de televiziune România TV, în perioada monitorizată, respectiv 12-18.01.2026, membrii Consiliului au constatat că *acesta încalcă dispozițiile art. 145 alin. (1) și (2) și art. 158 alin. (1) lit. a* din Decizia nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările ulterioare (Codul audiovizualului), potrivit cărora:

„Art. 145 – (1) Sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația Uniunii Europene și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

(2) În publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, informațiile de prezentare a produselor vor conține exclusiv datele din eticheta, cutia, flaconul și/sau prospectul produsului, care au fost, după caz, avizate de către institutele naționale de sănătate publică din subordinea Ministerului Sănătății sau notificate de către Institutul Național de Sănătate Publică, precum și mențiunile nutriționale și de sănătate aprobate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006.

Art. 158 – (1) Publicitatea și teleshoppingul la suplimentele alimentare vor include în mod obligatoriu următoarele: a) avertizarea "Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul/informațiile de pe ambalaj."

În ceea ce privește reglementarea, la nivel național, a suplimentelor alimentare, Legea nr. 56/2021 privind suplimentele alimentare, care transpune art. 1 alin. (1), art. 2, art. 6, art. 7, art. 10, art. 12 alin. (1), art. 15 din Directiva 2002/46/CE a Parlamentului European și a Consiliului referitoare la apropierea legislațiilor statelor membre privind suplimentele alimentare, astfel cum a fost modificată prin Directiva Comisiei 2006/37/CE, instituie că **suplimentele alimentare sunt produse alimentare al căror scop este de a completa regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsule, comprimate, pilule sau alte forme similare, cașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picurător și alte forme similare de lichide și pulberi destinate să fie luate în cantități mici, unitare, măsurate.** Mai mult, mențiunile referitoare la sănătate sunt acceptate în promovarea suplimentelor alimentare dacă respectă prevederile Regulamentului (CE) nr. 1924/2006, Regulamentului (CE) nr. 432/2012, Regulamentului (CE) nr. 563/2013 și ale altor Regulamente ale Comisiei Europene de modificare a Regulamentului (CE) nr. 432/2012 de stabilire a unei liste de mențiuni de sănătate permise. Coroborând aceste dispoziții legale rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar.

Din punctul de vedere al Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) având nr. 455PDVP/12.02.2026 și exprimat de reprezentant în ședință, reiese că spotul publicitar încalcă prevederile art. 31.3 lit. f), art. 31.4 și art. 31.5 din Codul RAC, precum și art. A.7, art. B.4 și B.7 din Anexa PRISA la Codul RAC, reglementări care se referă la faptul că **comunicarea pentru suplimente alimentare** trebuie să cuprindă recomandarea privind citirea prospectului/informațiilor de pe ambalaj, nu trebuie să sugereze că siguranța și eficacitatea acestuia se datorează faptului că produsul este natural, să conțină mențiuni de sănătate conforme celor aprobate prin Regulamentele europene, să nu conțină recomandări de consum excesiv al produsului, să includă frazele de risc recomandate de reglementările specifice și să nu atribuie suplimentului alimentar

proprietăți de prevenire, tratare sau vindecare a bolilor și să nu sugereze că efectul tratamentului cu produsul respectiv este garantat.

Ținând seama de prevederile normative invocate și prin raportare la conținutul spotului publicitar prin care este promovat produsul „Urofix”, potrivit raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că spotul publicitar prezintă produsul ca fiind natural și atribuie acestuia proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane („Urofix, *aliatul dumneavoastră 100% natural. Urofix este un supliment natural, conceput special pentru astfel de probleme. El combină probioticele cu plante cu efect dovedit în afecțiunile urinare*” / „**UROFIX – COMBATE INFECȚIILE URINARE**”); de asemenea, avertizarea de la finalul spotului publicitar nu cuprinde recomandarea privind citirea prospectului/informațiilor de pe ambalaj, încălcându-se astfel prevederile art. 145 alin. (1) și (2) și art. 158 alin. (1) lit. a) din Codul audiovizualului

Așadar, raportul de monitorizare menționat a fost analizat în ședința publică a Consiliului din data de 25 martie 2026, constatându-se că spotul publicitar pentru suplimentul alimentar „Urofix, de către serviciul de programe de televiziune **România TV**, în perioada monitorizată, respectiv **14.01.2026.**, nu respectă dispozițiile art. 145 alin. (1) și (2) și art. 158 alin. (1) lit. a) din Codul audiovizualului și, prin urmare, s-a decis intrarea în legalitate în privința spotului publicitar prin care este promovat acest produs.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor **art. 15** din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune **intrarea în legalitate** în privința spotului publicitar prin care este promovat produsul „Urofix”, în sensul ca difuzarea acestuia să respecte dispozițiile legale privind comunicările comerciale audiovizuale pentru suplimente alimentare, impuse de art. 145 alin. (1) și (2) și art. 158 alin. (1) lit. a) din Codul audiovizualului.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

**Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Ciobanu Dumitru**