

Decizia nr. 209 din 25.03.2026

Întrunit în ședință publică în ziua de 25 martie 2026, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizării nr. 856/27.01.2026, cu privire la spotul publicitar pentru produsul "Live vitamins", difuzat de posturile de televiziune Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Happy Channel, Kanal D, România TV, în perioada monitorizată 19-25.01.2026.

Potrivit raportului de monitorizare, au fost efectuate următoarele CONSTATĂRI:

"CONSTATĂRI

LIVE VITAMINS, SCARI, RANDURI - 30 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **19-25.01.2026**, posturile de televiziune *Kanal D, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Happy Channel, România TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Kanal D* (de exemplu 20.01.2026, ora 11:32), *Antena 1* (de exemplu 19.01.2026, ora 07:24), *Antena 3 CNN* (de exemplu 19.01.2026, ora 11:32), *Antena Stars* (de exemplu 19.01.2026, ora 06:22), *Happy Channel* (de exemplu 19.01.2026, ora 06:21), *România TV* (de exemplu 19.01.2026, ora 10:37).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Zi după zi, încordare, oboseală, boli îți aduc daune, mâncând vitaminele din corpul tău. Nu te mai chinui! Ia vitaminele vii! Vitamine, într-o soluție uleioasă, care le păstrează puterea biologică. Ele rămân vii și, de aceea, acționează mai rapid. Vitaminele vii completează imediat golurile și tu simți asta! Vitaminele vii – livrare expresă de vitamine. Căutați în farmacii! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

La începutul spotului, a fost prezentată o femeie, al cărei corp avea „găuri” transparente. Ea a luat o capsulă. Prin intermediul unei animații, a fost prezentată structura produsului, sub forma unui lichid dens (texte afișate pe ecran: *formulă uleioasă; ingrediente bioactive; acțiune rapidă*). În partea de jos a ecranului, a fost afișat textul *Live vitamins conține 12 vitamine și 9 minerale. Vitaminele B2, B5, B6, B12, C și mineralele Fe și Mg contribuie la reducerea oboselii și extenuării și la metabolismul energetic normal.* „Golurile” din corpul femeii au fost umplute.

Apoi, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- adresa site-ului *livevitamins.eu* (în colțul din dreapta-sus al ecranului);
- textul *LIVRARE EXPRESĂ DE VITAMINE* (în partea din stânga a ecranului);
- imaginea unei cutii a produsului promovat, în fața căreia se afla o capsulă (în partea din dreapta a ecranului);
- textul *CĂUTAȚI ÎN FARMACII.*, avertizarea *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* și textul *Live Vitamins* conține vitamine, minerale, coenzima Q10. Se recomandă 1-2 capsule pe zi. A nu se depăși doza recomandată pentru consumul zilnic. Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o dietă variată și echilibrată și un stil de viață sănătos. A nu se lăsa la îndemâna și vederea copiilor mici!* (în partea de jos a ecranului).

La finalul spotului, în timp ce cobora scările, femeia a văzut un bărbat care avea „găuri” în corp și i-a întins o cutie din produsul promovat.

Pe toată durata spotului, în colțul din stânga-sus al ecranului a fost prezentă sigla *live Vitamins*.”

Vizionând înregistrări și analizând conținutul spotului redat mai sus, difuzat pe posturile de televiziune Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Happy Channel, Kanal D, România TV, în perioada 19-25.01.2026, în calupuri publicitare, cu durata de 30 secunde, membrii Consiliului au constatat că acesta încalcă prevederile art. 113 alin. (1) din Decizia nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit acestor dispoziții, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de *informare corectă a publicului*, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Raportul de monitorizare menționat a fost analizat în ședința Consiliului din data de 25.03.2026, constatându-se că, în perioada monitorizată, a fost difuzat spotul pentru *”Live vitamins”*.

Spotul publicitar „Live Vitamins” de 30 de secunde a fost difuzat pe posturile Kanal D, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Happy Channel și România TV în perioada 19-25.01.2026, prezentând o femeie care ia suplimentul alimentar, în timp ce animația ilustrează completarea „golurilor” cu ajutorul *”vitaminelor vii”* conținute de acest produs.

Astfel, spotul publicitar „Live Vitamins”, însoțit de sigla Live Vitamins®, evidențiază sintagma „vitaminele vii”, creând o reprezentare eronată asupra naturii și efectelor produsului, ceea ce echivalează cu o practică de dezinformare a publicului, întrucât nu are un corespondent real, recunoscut științific, în domeniul suplimentelor alimentare, fiind folosit pentru a sugera, în mod nejustificat, o eficacitate superioară a produsului.

În acest sens, mesajul publicitar conține afirmații precum: **„la vitaminele vii!”**, **„Vitaminele vii completează imediat golurile și tu simți asta!”** și **„Vitaminele vii – livrare expresă de vitamine”**, atribuie produsului caracteristici excepționale și efecte rapide, de natură să creeze o percepție eronată asupra beneficiilor reale ale acestuia și să afecteze capacitatea consumatorilor de a lua o decizie informată.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar prin care este promovat produsul *”Live vitamins”*, în sensul ca difuzarea acestora să respecte dispozițiile legale referitoare la comunicările comerciale audiovizuale, respectiv publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, impuse de art. 113 alin. (1) lit. a) din Codul audiovizualului.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Ciobanu Dumitru