

Decizia nr. 210 din 25.03.2026

Întrunit în ședință publică în ziua de 25 martie 2026, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare – Serviciul Monitorizare Media, în baza sesizării nr. 859/27.01.2026, cu privire la comunicarea comercială audiovizuală pentru produsul „NeoDigest”, spotul publicitar fiind difuzat în două versiuni, respectiv o versiune standard și o versiune care include, în final, mențiunea «Acum disponibil și în farmaciile Catena», fără diferențe semnificative de conținut, de către serviciile de programe de televiziune Antena 1, Antena Stars, B1 TV, Cinemaron, Digi 24, Happy Channel, Kanal D, Național TV, Prima News, Prima Sport 1, Prima Sport 2, Prima TV, Realitatea Plus, România TV, U TV, ZU TV în perioada monitorizată, respectiv 19-25.01.2026.

Redăm din raportul de monitorizare:

„CONSTATĂRI”

• NEODIGEST, DIGERI USOR, FINAL - 10 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **19-25.01.2026**, posturile de televiziune *Antena 1, Antena Stars, B1 TV, Cinemaron, Digi 24, Happy Channel, Kanal D, Național TV, Prima News, Prima Sport 1, Prima Sport 2, Prima TV, Realitatea Plus, România TV, U TV, ZU TV* au difuzat reminderul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 19.01.2026, ora 14:39), *Antena Stars* (de exemplu 19.01.2026, ora 07:21), *B1 TV* (de exemplu 19.01.2026, ora 06:24), *Cinemaron* (de exemplu 19.01.2026, ora 09:36), *Digi 24* (de exemplu 19.01.2026, ora 08:30), *Happy Channel* (de exemplu 19.01.2026, ora 09:01), *Kanal D* (de exemplu 19.01.2026, ora 14:26), *Național TV* (de exemplu 19.01.2026, ora 20:45), *Prima News* (de exemplu 19.01.2026, ora 10:50), *Prima Sport 1* (de exemplu 19.01.2026, ora 15:44), *Prima Sport 2* (de exemplu 19.01.2026, ora 08:56), *Prima TV* (de exemplu 19.01.2026, ora 07:12), *Realitatea Plus* (de exemplu 19.01.2026, ora 21:39), *România TV* (de exemplu 19.01.2026, ora 08:33), *U TV* (de exemplu 19.01.2026, ora 06:18), *ZU TV* (de exemplu 19.01.2026, ora 06:44).

Descriere reminder:

Voce off: *Afectat de disconfort digestiv? NeoDigest susține funcționarea corectă a stomacului, ficatului și intestinelor. NeoDigest – și digeri ușor! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*

La începutul reminderului, au fost prezentate mai multe ipostaze ale unui bărbat, fiecare dintre acestea având un text asociat, astfel: *digestie lentă* (în timp ce bărbatul își ducea palmele, din zona toracică, spre abdomen), *stomac încărcat* (bărbatul avea una dintre palme în dreptul gurii, iar pe cealaltă, în zona stomacului), *balonare* (el inspira adânc), *gaze intestinale* (bărbatul a fluturat mâna, în zona dorsală). În partea de jos a ecranului au fost afișate, succesiv, textele *Acțiunea ingredientelor ajută la menținerea*

sănătății sistemului digestiv și confort intestinal.; Extractul de ANGHINARE susține secreția de sucuri digestive., apoi, Extractul de TURMERIC contribuie la o mai bună digestie a grăsimilor., respectiv, Extractele de MENTĂ și FENICUL ajută la eliminarea excesului de gaze. **(textele au fost afișate rapid, cu litere de dimensiuni mici, greu lizibile, din cauza contrastului)**. Pe durata difuzării imaginilor descrise, în colțul din dreapta-sus al ecranului a fost prezentă sigla NeoDigest.

La finalul reminderului, pe ecran au fost afișate următoarele:

- imaginea supradimensionată a unei cutii a produsului promovat, de care se sprijinea bărbatul din spot (în partea centrală a ecranului);
- sigla Aflofarm (în colțul din dreapta-sus al ecranului);
- textul NeoDigest: și digeri ușor (în partea din dreapta-jos a ecranului);
- avertizarea ACESTA ESTE UN SUPLIMENT ALIMENTAR. și textul CITIȚI CU ATENȚIE INFORMAȚIILE DE PE AMBALAJ. SUPLIMENTELE ALIMENTARE NU ÎNLOCUIESC O DIETĂ VARIATĂ ȘI ECHILIBRATĂ ȘI UN MOD DE VIAȚĂ SĂNĂTOS. NU DEPĂȘIȚI DOZA ZILNICĂ RECOMANDATĂ. ADULȚI: 1 COMPRIMAT DE 2 ORI PE ZI. CONSUMUL ÎN EXCES POATE PRODUCE EFECTE LAXATIVE. NU LĂSAȚI LA ÎNDEMÂNA ȘI LA VEDEREA COPIILOR MICI. (în partea de jos a ecranului).

• NEODIGEST, DIGERI USOR, FINAL, CATENA - 10 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **19-25.01.2026**, posturile de televiziune Antena 1, Antena Stars, B1 TV, Cinemaron, Digi 24, Happy Channel, Kanal D, Național TV, Prima News, Prima Sport 1, Prima Sport 2, Prima TV, Realitatea Plus, România TV, U TV, ZU TV au difuzat reminderul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: Antena 1 (de exemplu 19.01.2026, ora 08:53), Antena Stars (de exemplu 20.01.2026, ora 14:52), B1 TV (de exemplu 24.01.2026, ora 09:55), Cinemaron (de exemplu 19.01.2026, ora 12:43), Digi 24 (de exemplu 19.01.2026, ora 18:24), Happy Channel (de exemplu 19.01.2026, ora 06:19), Kanal D (de exemplu 19.01.2026, ora 07:51), Național TV (de exemplu 19.01.2026, ora 07:50), Prima News (de exemplu 20.01.2026, ora 14:41), Prima Sport 1 (de exemplu 24.01.2026, ora 18:00), Prima Sport 2 (de exemplu 25.01.2026, ora 07:41), Prima TV (de exemplu 19.01.2026, ora 15:27), Realitatea Plus (de exemplu 19.01.2026, ora 10:45), România TV (de exemplu 20.01.2026, ora 13:35), U TV (de exemplu 19.01.2026, ora 08:13), ZU TV (de exemplu 19.01.2026, ora 13:29).

Descriere reminder:

Voce off: Afectat de disconfort digestiv? NeoDigest susține funcționarea corectă a stomacului, ficatului și intestinelor. Acum disponibil și în farmaciile Catena! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.

La începutul reminderului, au fost prezentate mai multe ipostaze ale unui bărbat, fiecare dintre acestea având un text asociat, astfel: *digestie lentă* (în timp ce bărbatul își ducea palmele, din zona toracică, spre abdomen), *stomac încărcat* (bărbatul avea una dintre palme în dreptul gurii, iar pe cealaltă, în zona stomacului), *balonare* (el inspira adânc), *gaze intestinale* (bărbatul a fluturat mâna, în zona dorsală). În partea de jos a ecranului au fost afișate, succesiv, textele *Acțiunea ingredientelor ajută la menținerea sănătății sistemului digestiv și confort intestinal.; Extractul de ANGHINARE susține secreția de sucuri digestive., apoi, Extractul de TURMERIC contribuie la o mai bună digestie a grăsimilor., respectiv, Extractele de MENTĂ și FENICUL ajută la eliminarea excesului de gaze. (textele au fost afișate cu litere de dimensiuni mici, greu lizibile, din cauza contrastului)*. Pe durata difuzării imaginilor descrise, în colțul din dreapta-sus al ecranului a fost prezentă sigla NeoDigest.

La finalul reminderului, pe ecran au fost afișate următoarele:

- imaginea supradimensionată a unei cutii a produsului promovat, de care se sprijinea bărbatul din spot (în partea centrală a ecranului);
- sigla *Aflofarm* (în colțul din dreapta-sus al ecranului);
- succesiv, textul *ACUM DISPONIBIL ȘI ÎN FARMACIILE*, urmat de sigla *CATENA*, respectiv, textul *NeoDigest: și digeri ușor* (în partea din dreapta-jos a ecranului);
- avertizarea *ACESTA ESTE UN SUPLIMENT ALIMENTAR. și textul CITIȚI CU ATENȚIE INFORMAȚIILE DE PE AMBALAJ. SUPLIMENTELE ALIMENTARE NU ÎNLOCUIESC O DIETĂ VARIATĂ ȘI ECHILIBRATĂ ȘI UN MOD DE VIAȚĂ SĂNĂTOS. NU DEPĂȘIȚI DOZA ZILNICĂ RECOMANDATĂ. ADULȚI: 1 COMPRIMAT DE 2 ORI PE ZI. CONSUMUL ÎN EXCES POATE PRODUCЕ EFECTE LAXATIVE. NU LĂSAȚI LA ÎNDEMÂNA ȘI LA VEDEREA COPIILOR MICI.* (în partea de jos a ecranului)”.

Astfel, după analizarea raportului de monitorizare al cărui conținut este redat mai sus, în urma audierii și a vizionării înregistrărilor cu privire la spotul publicitar „NeoDigest” pentru produsul care reprezintă un supliment alimentar, difuzat în două versiuni, respectiv o versiune standard și o versiune care include, în final, mențiunea «Acum disponibil și în farmaciile Catena», fără diferențe semnificative de conținut, de către serviciile de programe de televiziune Antena 1, Antena Stars, B1 TV, Cinemaron, Digi 24, Happy Channel, Kanal D, Național TV, Prima News, Prima Sport 1, Prima Sport 2, Prima TV, Realitatea Plus, România TV, U TV, ZU TV, în perioada monitorizată, respectiv 19-25.01.2026, membrii Consiliului au constatat că ***acesta încalcă dispozițiile art. 115 alin. (1) lit. a) din Decizia nr. 573/2025*** privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările ulterioare (*Codul audiovizualului*), potrivit căror: „***Art. 115 - (1) În scopul unei informări corecte, orice informație sau avertizare conținută într-o comunicare comercială audiovizuală se difuzează astfel încât aceasta să fie clar percepută de public, în special prin asigurarea următoarelor măsuri: a) să fie prezentată static, lizibil și pe o durată suficientă, în cazul informației difuzate sub formă de video text; dimensiunea caracterelor trebuie să fie de minimum 17 puncte în format SD, definiție standard, respectiv 32 în format HD, înaltă definiție***”.

În ceea ce privește reglementarea, la nivel național, a suplimentelor alimentare, Legea nr. 56/2021 privind suplimentele alimentare, care transpune art. 1 alin. (1), art. 2, art. 6, art. 7, art. 10, art. 12 alin. (1), art. 15 din Directiva 2002/46/CE a Parlamentului European și a Consiliului referitoare la apropierea legislațiilor statelor membre privind suplimentele alimentare, astfel cum a fost modificată prin Directiva Comisiei 2006/37/CE, instituie că ***suplimentele alimentare sunt produse alimentare al căror scop este de a completa regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsule, comprimate, pilule sau alte forme similare, cașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picurător și alte forme similare de lichide și pulberi destinate să fie luate în cantități mici, unitare, măsurate.*** Mai mult, mențiunile referitoare la sănătate sunt acceptate în promovarea suplimentelor alimentare dacă respectă prevederile Regulamentului (CE) nr. 1924/2006, Regulamentului (CE) nr. 432/2012, Regulamentului (CE) nr. 563/2013 și ale altor Regulamente ale Comisiei Europene de modificare a Regulamentului (CE) nr. 432/2012 de stabilire a unei liste de mențiuni de sănătate permise. Coroborând aceste dispoziții legale rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar.

După analizarea raportului de monitorizare și vizionarea spotului publicitar, Consiliul a reținut că **produsul „NeoDigest” promovat face parte din categoria suplimentelor alimentare și că informațiile comunicate publicului cu privire la acesta au fost difuzate într-o modalitate de natură să afecteze claritatea mesajului transmis.**

Astfel, din analiza comunicării comerciale audiovizuale rezultă că textele afișate au fost prezentate cu caractere de dimensiuni reduse, într-un mod rapid și în condiții de contrast neadecvat, nefiind astfel lizibile și clar perceptibile pentru public, contrar dispozițiilor art. 115 alin. (1) lit. a) din Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

Așadar, în ședința publică din data de 25 martie 2026, Consiliul a constatat că spotul publicitar pentru produsul „NeoDigest”, difuzat în perioada 19-25.01.2026, în două versiuni, respectiv o versiune standard și o versiune care include, în final, mențiunea «Acum disponibil și în farmaciile Catena», fără diferențe semnificative de conținut, de către serviciile de programe de televiziune Antena 1, Antena Stars, B1 TV, Cinemaron, Digi 24, Happy Channel, Kanal D, Național TV, Prima News, Prima Sport 1, Prima Sport 2, Prima TV, Realitatea Plus, România TV, U TV, ZU TV nu respectă prevederile art. 115 alin. (1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, (Legea audiovizualului), prin urmare s-a decis intrarea în legalitate în privința spotului publicitar prin care este promovat acest produs.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor **art. 15** din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune **intrarea în legalitate** în privința spotului publicitar pentru suplimentul alimentar „NeoDigest”, difuzat în două versiuni, respectiv o versiune standard și o versiune care include, în final, mențiunea «Acum disponibil și în farmaciile Catena», fără diferențe semnificative de conținut, în sensul că difuzarea acestuia să respecte dispozițiile legale referitoare la comunicările comerciale audiovizuale pentru suplimentele alimentare, impuse de art. 115 alin. (1) lit. a) din Codul audiovizualului.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Ciobanu Dumitru