

Decizia nr. 211 din 25.03.2026

Întrunit în ședință publică în ziua de 25 martie 2026, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare – Serviciul Monitorizare Media, în baza sesizării nr. 833/26.01.2026, cu privire la spotul publicitar pentru produsul „*ArtroSuport*”, difuzat de posturile de televiziune Acasă, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Cinemaron, ETNO, Happy Channel, Kanal D, Prima TV, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, TVR 1, TVR 2, TVR Cultural, TVR Info, în perioada monitorizată 26.01-01.02.2026.

Potrivit raportului de monitorizare, au fost efectuate următoarele CONSTATĂRI:

” CONSTATĂRI

FARMACIA CATENA, ARTROSUPPORT COLAGEN - 25 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în data de **01.02.2026**, posturile de televiziune *Antena 1, Acasă, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Cinemaron, ETNO, Happy Channel, Kanal D, Prima TV, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, TVR 1, TVR 2, TVR Cultural, TVR Info* au difuzat spotul menționat, cu durata de 25 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 01.02.2026, ora 08:23), *Acasă* (de exemplu 01.02.2026, ora 15:46), *Antena 3 CNN* (de exemplu 01.02.2026, ora 19:36), *Antena Stars* (de exemplu 01.02.2026, ora 21:47), *B1 TV* (de exemplu 01.02.2026, ora 09:54), *Cinemaron* (de exemplu 01.02.2026, ora 16:09), *ETNO* (de exemplu 01.02.2026, ora 10:28), *Happy Channel* (de exemplu 01.02.2026, ora 22:31), *Kanal D* (de exemplu 01.02.2026, ora 09:44), *Prima TV* (de exemplu 01.02.2026, ora 17:19), *Pro Cinema* (de exemplu 01.02.2026, ora 15:48), *Pro TV* (de exemplu 01.02.2026, ora 16:52), *Realitatea Plus* (de exemplu 01.02.2026, ora 13:37), *TVR 1* (de exemplu 01.02.2026, ora 10:59), *TVR 2* (de exemplu 01.02.2026, ora 10:20), *TVR Cultural* (de exemplu 01.02.2026, ora 11:58), *TVR Info* (de exemplu 01.02.2026, ora 20:40).

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, au fost prezentate trei persoane (un bărbat și două femei), care erau la masă și au ciocnit paharele, fiecare ținând un pahar în care se afla un lichid gălbui.

Femeie 1: *Mmm! Gust de portocale!*

Bărbat: *Al meu e de lămâie!*

Femeie 2: *Chérie, al meu are gust de ananas!*

Femeie 1: *A!*

Bărbat: *Pentru fiecare, o porție sănătoasă de colagen!*

În partea de jos a ecranului, a fost afișat textul *Nutrienți: 12 g collagen hidrolizat tip I, vitamina C, Zinc, Cupru, Magneziu.*

Femeie 1: *Pentru articulațiile noastre.*

Bărbat (ținând în mână o cutie a produsului promovat): **Unicat! 12 grame de collagen, în fiecare pliculeț.**

Femeie 1 (arătând un plic din produsul promovat): *ArtroSuport Colagen plicuri!*

Femeie 2: *Mai ceva ca la Paris!*

Bărbat: *E de la Catena!*

Femeie 1: *Da!*

Pe toată durata difuzării imaginilor, în colțul din stânga-jos al ecranului a fost prezentă sigla CATENA.

Voce off (cântând): *Farmacia inimii, Catena!*

Voce off 2: *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.*

La finalul spotului, pe ecran au fost afișate următoarele elemente:

- succesiv, imaginea bărbatului, care ține un pahar cu lichid într-o mână, iar în cealaltă, o cutie din produsul promovat, apoi, mai multe cutii și plicuri din produsul promovat (în partea din stânga a ecranului);

- sigla *naturalis inteligența naturii* (în partea de sus a ecranului);

- avertizările *Mod de administrare: adulți 1 plic pe zi. Nu depășiți doza zilnică recomandată. Suplimentele alimentare nu înlocuiesc o dietă variată și echilibrată. Nu lăsați la îndemână și vederea copiilor mici. Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea din dreapta a ecranului);

- sigla CATENA (în partea din dreapta-jos a ecranului)."

Vizionând înregistrări și analizând conținutul spotului redat mai sus, difuzat pe posturile de televiziune Acasă, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Cinemaron, ETNO, Happy Channel, Kanal D, Prima TV, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, TVR 1, TVR 2, TVR Cultural, TVR Info, în perioada 26.01-01.02.2026, în calupuri publicitare, cu durata de 25 secunde, membrii Consiliului au constatat că acesta încalcă prevederile art. 113 alin. (1) din Decizia nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit acestor dispoziții, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de *informare corectă a publicului*, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Raportul de monitorizare menționat a fost analizat în ședința Consiliului din data de 25.03.2026, constatându-se că, în perioada monitorizată, a fost difuzat spotul pentru "ArtroSuport Colagen".

Spotul publicitar „ArtroSuport”, cu durata de 25 de secunde, a fost difuzat pe posturile de televiziune Acasă, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Cinemaron, ETNO, Happy Channel, Kanal D, Prima TV, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, TVR 1, TVR 2, TVR Cultural și TVR Info, în perioada 26.01–01.02.2026, iar prin utilizarea afirmației „Unicat! 12 grame de collagen, în fiecare pliculeț” s-a sugerat existența unei caracteristici exclusive a produsului, de natură să creeze o percepție potențial înșelătoare asupra unicității sale, în absența unei justificări obiective, întrucât termenul

„unicat” induce ideea unei diferențieri absolute față de alte produse similare de pe piață, fără a fi însoțit de elemente verificabile care să susțină această pretinsă unicitate.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar prin care este promovat produsul „ArtroSuport”, în sensul că difuzarea acestora să respecte dispozițiile legale referitoare la comunicările comerciale audiovizuale, respectiv publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, impuse de art. 113 din Codul audiovizualului.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Ciobanu Dumitru