

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354
cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 223 din 31.08.2021

Întrunit în ședință publică în ziua de 31 august 2021, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza adresei înregistrate la CNA cu nr. 6493/18.07.2021, referitor la produsul *Ceaiul Dr. Ming*, difuzat de postul de televiziune Antena Stars în ziua de 18 iulie 2021, în cadrul unei emisiuni de teleshopping în care au fost prezentate mai multe produse de la Alo Shop.

Redăm din raportul de monitorizare:

“Constatări:

Promovarea pentru ceaiul *Dr. Ming* a avut o durată de aproximativ 2 minute și a fost difuzată de 2 ori, în cadrul emisiunii (în intervalele orare 15:17-15:19 și 15:30-15:32).

Descriere promovare

Voce off: *ALO SHOP îți prezintă ceaiul de slăbit și detoxifiere Dr. Ming. Un produs apreciat în întreaga lume, pentru efectele sale extraordinare, în lupta cu kilogramele în exces. Acum, la oferta lunii!*

Pe ecran a fost prezentată o cutie de *Dr. Ming*, alături de imaginea unei cești conținând un lichid colorat, în care era un plic din produsul promovat. Apoi, au fost prezentate:

- imagini cu o femeie turnând ceai într-o cană;
- o femeie dă o cutie de *Dr. Ming* unei alte femei cu dimensiuni mult mai mari;
- trei fotografii ale unor femei cu dimensiuni succesiv micșorate, purtând elemente vestimentare similare.

Voce off: *Acesta are o formulă bazată pe ingrediente naturale, precum frunze și coajă de portocală amară, ceai verde și cardamon, cu proprietăți medicale de activare a metabolismului, arderea caloriilor și diminuarea apetitului. Cu doar 2 căni de ceai pe zi, în câteva săptămâni, vei elimina apa în exces, vei pierde în greutate și te vei bucura de un corp vizibil mai suplu.*

Pe ecran a apărut o reprezentare grafică a unui fruct succulent. Apoi, lângă o ceașcă care avea alături un plic de *Dr. Ming*, au fost afișate textele *Frunze și coajă de portocală amară; Ceai verde; Cardamon*. Apoi, lângă o reprezentare tridimensională a unui corp uman supradimensionat, au fost afișate textele *Activarea metabolismului; Arderea caloriilor; Diminuarea apetitului*, în timp ce reprezentarea corpului uman scădea în volum. A fost prezentată o femeie consumând ceai, apoi corpul alteia (în lenjerie intimă), care ținea o cană în mână. Corpul a fost, brusc, modificat,

apărând tonifiat. O altă femeie a fost prezentată într-un jacuzzi. A fost difuzată o imagine a unei femei, filmată la nivelul bazinului, care ținea un metru de croitorie, în jurul taliei. De asemenea, o altă femeie a fost prezentată zâmbind, în timp ce se admira, în fața unei oglinzi.

Jane Stevens (37 ani): Întotdeauna am avut probleme cu greutatea! La 90 de kilograme, mă mișcam foarte greu și eram mereu obosită. Am încercat diete, tratamente și pastile, însă fără rezultate. Cu ceaiul Dr. Ming, pierdusem deja 4 kilograme, după doar o săptămână! Am continuat să-l consum și am slăbit, în total, aproape 20 de kilograme, iar acum mă simt extraordinar!

A fost prezentată o fotografie cu Jane Stevens, alături de un bărbat cu fața blurată. De asemenea, în altă fotografie, femeia ținea un copil în brațe, iar alături de ea se afla o altă femeie, tot cu un copil în brațe (a doua femeie și cel de-al doilea copil având fețele blurate). Ulterior, femeia a fost prezentată bând dintr-o cană. Au fost puse alături 2 poze ale femeii, în care talia ei avea dimensiuni (în prima dintre ele, în care circumferința taliei este mai mare, ea ține un copil în brațe).

Voce off: *Pe lângă efectul detoxifiant și de reglare a metabolismului, ceaiul verde contribuie la scăderea colesterolului și este antioxidant. Cardamonul combate problemele digestive, ajută la scăderea tensiunii arteriale și ameliorează stările anxioase. Consumă ceaiul Dr. Ming, ca parte dintr-un stil de viață sănătos și o alimentație echilibrată, pentru a-ți recăpăta silueta și starea de bine!* (rep. 01.30) **Produsul are un gust plăcut, nu conține coloranți, aditivi sau conservanți și nu are efecte adverse!**

Au fost difuzate imagini cu femei consumând ceai. Pe o reprezentare a corpului uman au fost evidențiate intestinele. O altă siluetă a fost modificată grafic, scăzând în talie, în timp ce avea în mână o cană. Pe ecran au apărut textele *Are gust plăcut; Fără coloranți, aditivi sau conservanți; Fără efecte adverse.*

Voce off: *Sună sau comandă pe aloshop.tv ceaiul de slăbit și detoxifiere Dr. Ming. Ai 2 pachete, pentru o cură completă de o lună, reduse la doar 99 de lei! Mai avantajos, mai sănătos!* (rep. 01.50) **Profită de oferta lui mai și economisește! Doar acum îți oferim 4 pachete, la incredibilul preț de numai 149 de lei! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.**

Au fost prezentate ofertele pentru cumpărarea ceaiului: *Ofertă 2 cutii 129 (preț tăiat) 99 lei TVA inclus +taxă de livrare Termen de returnare: 14 zile. Promoție valabilă până pe 31 mai 2021,* respectiv *Ofertă 4 cutii 258 (preț tăiat) 149 lei TVA inclus +taxă de livrare Termen de returnare: 14 zile. Promoție valabilă până pe 31 mai 2021.*

În partea din stânga a ecranului au fost redifuzate imagini, din timpul promovării produsului. La final, acestea au fost blurate, fiind afișat textul **Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.**

Sub imagini, a fost afișată descrierea **Ceai de slăbit și detoxifiere Dr. Ming.**

În partea de jos a ecranului, au fost afișate numărul de telefon 021 311 44 44, textul *Tarif normal*, adresa site-ului *www.aloshop.tv*, precum și, succesiv, textele *Activezi metabolismul Pierzi în greutate*, respectiv *Ingrediente naturale Efect detoxifiant.*

În partea din stânga-jos a ecranului au fost afișate, alternativ, siglele ALO SHOP și ReVive, iar în partea de jos a ecranului, cu caractere de mici dimensiuni, a fost scris *Distribuitor: Open Media Network, Bd. Dimitrie Pompeiu 9-9A, Sector 2/CUI 18284290. Ofertă valabilă în limita stocului disponibil.*

Pe toată durata promovării, în partea de jos a ecranului au fost afișate numărul de telefon și adresa site-ului, siglele ALO SHOP și ReVive, precum și prețurile pachetelor disponibile.

Vizionând înregistrările și analizând raportul de monitorizare cu privire la spotul pentru produsul „Ceaiul Dr. Ming”, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor articolelor 120 alin. (3) și art. 133 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate:

- art. 120 (3) - Nu se vor atribui alimentelor proprietăți pe care acestea nu le posedă.

- art. 133 (1) Publicitatea și teleshoppingul la produsele și tratamentele pentru slăbit ori pentru menținerea greutății corporale trebuie să includă avertizarea, sonoră și scrisă: "Consultați medicul înainte de a urma dieta."

Membrii Consiliului au constatat că spotul pentru produsul „Ceaiul Dr. Ming” conține afirmații care sunt de natură să inducă în eroare publicul cu privire la veridicitatea informațiilor prezentate.

Din mențiunile cuprinse în spot, reiese că produsul menționat face parte din categoria suplimentelor alimentare.

Suplimentele alimentare sunt incluse în categoria produselor alimentare, având în vedere că, potrivit art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin “suplimente alimentare” se înțeleg “produsele alimentare” al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Astfel, Consiliul apreciază că afirmațiile din spot: „Cu ceaiul Dr. Ming, pierdusem deja 4 kilograme, după doar o săptămână! Am continuat să-l consum și am slăbit, în total, aproape 20 de kilograme, iar acum mă simt extraordinar!”, îi atribuie produsului „Ceaiul Dr. Ming” proprietățile pe care nu le posedă, în condițiile în care acesta este un supliment alimentar și sugerează că acesta are efecte extraordinare, în lupta cu kilogramele în exces.

De asemenea, în conținutul spotului se susține că acest supliment alimentar nu determină efecte secundare.

În raport de conținutul spotului analizat, membrii Consiliului au constatat că produsului “Ceaiul Dr. Ming” îi sunt atribuite proprietăți pe care acesta nu le posedă, ceea ce contravine dispozițiilor art. 120 alin. (3) din Codul audiovizualului care interzic în publicitate conferirea unor asemenea caracteristici suplimentelor alimentare sau alimentelor.

În ceea ce privește încălcarea art. 133 alin. (1) din Codul audiovizualului, membrii Consiliului au constatat că teleshoppingul pentru produsul „Ceaiul Dr. Ming”, ceai de slăbit și detoxifiere, nu include avertizarea, sonoră și scrisă: “Consultați medicul înainte de a urma dieta.”

Având în vedere aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate a spotului pentru produsul “Ceaiul Dr. Ming” difuzat de posturile de televiziune, în sensul respectării condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA SORESCU

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru