



Decizia nr. 224 din 31.08.2021

Întrunit în ședință publică în ziua de 31 august 2021, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 6561/21.07.2021 cu privire la spotul pentru produsul Taffix, difuzat în perioada 19-25.07.2021, de posturile de televiziune, precum și adresa emisă de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) sub nr. 259/05.08.2021, la solicitarea CNA.

Potrivit raportului de monitorizare, dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada 19-23.07.2021, postul de televiziune PRO TV a difuzat spotul menționat, cu durata de 30 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemplu de difuzare: Pro TV (de exemplu 23.07.2021, ora 17:51).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *În primele zile, totul părea doar o alergie sau banală răceală. Pandemia e dură! În noua realitate, ești mai atent la bucuriile simple, la prietenii tăi, la o îmbrățișare. Știi că viața are nevoie, acum, de ajutor! Avem leacul pentru alergii și putem limita răspândirea Covid-19. Când ești atât de aproape de viața normală, de plajele însorite, de partidele verii, respiră adânc! Continuă să te protejezi! Cu Taffix, viața ta e mai sigură!*

La începutul spotului, pe un fundal prezentând un peisaj urban pustiu a fost afișat textul **MARTIE 2020 OMS DECLARĂ PANDEMIE DE COVID**. Apoi, ecranul a fost împărțit în 9 ferestre, egale ca dimensiuni, în fiecare dintre acestea apărând câte o persoană, care își puneau masca de protecție pe față.

Apoi, în imagini a apărut o femeie, care a folosit un dispozitiv de pulverizare, pentru fiecare nară, înainte de a se întâlni cu un bărbat. Cei 2 au plecat, urcând în aceeași mașină. Ulterior, ei s-au întâlnit cu alte 2 persoane (un bărbat și o femeie).

Femeia a fost prezentată folosind dispozitivul promovat și pe malul unei ape. Apoi, aceasta i l-a aruncat bărbatului care o însoțise. Pe ecran a fost afișat textul **RECOMANDAT ÎN SEZONUL ALERGIILOR ȘI PREVINDE INFECTAREA CU COVID 19**.

În continuare, au fost difuzate imagini cu cele 4 persoane, în timp ce făceau diverse activități, pe malul apei.

Ulterior, un bărbat a fost prezentat în genunchi, în fața unei femei, întinzându-i un obiect. În fundal, a fost prezentat obiectul întins de bărbat spre femeie – o cutie neagră, în formă de inimă, care conținea și un flacon de Taffix. Pe ecran a apărut sigla Taffix, alături de textele **TAFFIX ESTE UN DISPOZITIV MEDICAL PRODUS ÎN ISRAEL. ASIGURĂ PROTECȚIE ÎMPOTRIVA VIRUȘILOR ȘI ALERGENILOR. ȘI CONFORM STUDIULUI "PULBEREA NAZALĂ TAFFIX® FORMEAZĂ O BARIERĂ EFICIENTĂ ÎMPOTRIVA SARS-COV-2" REALIZAT DE FACULTATEA DE MEDICINĂ A UNIVERSITĂȚII DIN VIRGINIA, DEPARTAMENTUL DE MEDICINĂ, DIVIZIA DE BOLI INFECȚIOASE ȘI SĂNĂTATE INTERNAȚIONALĂ, CHARLOTTESVILLE, VA, SUA ȘI NASUS**

PHARMA ISRAEL, PUBLICAT LA DATA DE 27 IANUARIE 2021 ÎN BIOMEDICAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNICAL RESEARCH

([HTTPS://BIOMEDRES.US/FULLTEXTS/BJSTR.MS.ID.005405.PHP](https://biomedres.us/fulltexts/bjstr.ms.id.005405.php)). Ulterior, suplimentar, au mai fost afișate și textele *DISPONIBIL ÎN FARMACII ȘI ONLINE. SE ELIBEREAZĂ FĂRĂ PRESCRIPTIE MEDICALĂ. ȘI CITIȚI CU ATENȚIE PROSPECTUL ÎNAINTE DE UTILIZARE* (cu litere de dimensiuni mici).

La începutul spotului, pentru o durată de aproximativ 22 de secunde, în colțul din dreapta-jos al ecranului au fost afișate sigla *Taffix* și textul *#antiCovid19*.

● **TAFFIX, TINERI, #ANTICOVID19 - 15 SEC**

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **19-22.07.2021**, postul *Pro TV* a difuzat spotul menționat, cu durata de 15 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemplu de difuzare: *Pro TV* (de exemplu 21.07.2021, ora 09:23).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Te îngrijorezi pentru tine și cei apropiați! Pandemia e dură! Avem leacul pentru alergii și putem limita răspândirea Covid-19. Respiră adânc! Continuă să te protejezi! Cu Taffix, viața ta e mai sigură!*

La începutul spotului, a apărut o femeie, care a folosit un dispozitiv de pulverizare, pentru fiecare nară, înainte de a se întâlni cu un bărbat. Apoi, ecranul a fost împărțit în 9 ferestre, egale ca dimensiuni, în fiecare dintre acestea apărând câte o persoană, care își pune masca de protecție pe față.

Femeia din cadrele de la început a fost prezentată folosind dispozitivul promovat și pe malul unei ape. Apoi, aceasta i l-a aruncat bărbatului care o însoțise. Pe ecran a fost afișat textul **RECOMANDAT ÎN SEZONUL ALERGIILOR ȘI PREVINE INFECTAREA CU COVID 19.**

Ulterior, bărbatul a fost prezentat în genunchi, în fața femeii, întinzându-i un obiect. În fundal, a fost prezentat obiectul întins de bărbat spre femeie – o cutie neagră, în formă de inimă, care conținea și un flacon de *Taffix*. Pe ecran a apărut sigla *Taffix*, alături de textele **TAFFIX ESTE UN DISPOZITIV MEDICAL PRODUS ÎN ISRAEL. ASIGURĂ PROTECȚIE ÎMPOTRIVA VIRUȘILOR ȘI ALERGENILOR. ȘI CONFORM STUDIULUI "PULBEREA NAZALĂ TAFFIX® FORMEAZĂ O BARIERĂ EFICIENTĂ ÎMPOTRIVA SARS-COV-2" REALIZAT DE FACULTATEA DE MEDICINĂ A UNIVERSITĂȚII DIN VIRGINIA, DEPARTAMENTUL DE MEDICINĂ, DIVIZIA DE BOLI INFECȚIOASE ȘI SĂNĂTATE INTERNAȚIONALĂ, CHARLOTTESVILLE, VA, SUA ȘI NASUS PHARMA ISRAEL, PUBLICAT LA DATA DE 27 IANUARIE 2021 ÎN BIOMEDICAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNICAL RESEARCH**

([HTTPS://BIOMEDRES.US/FULLTEXTS/BJSTR.MS.ID.005405.PHP](https://biomedres.us/fulltexts/bjstr.ms.id.005405.php)). Ulterior, suplimentar, au mai fost afișate și textele *DISPONIBIL ÎN FARMACII ȘI ONLINE. SE ELIBEREAZĂ FĂRĂ PRESCRIPTIE MEDICALĂ. ȘI CITIȚI CU ATENȚIE PROSPECTUL ÎNAINTE DE UTILIZARE* (cu litere de dimensiuni mici).

La începutul spotului, pentru o durată de aproximativ 10 de secunde, în colțul din dreapta-jos al ecranului au fost afișate sigla *Taffix* și textul *#antiCovid19*.

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării spotului pentru produsul *Taffix*, membrii Consiliului au constatat că acesta nu respectă principiul informării corecte a publicului prevăzut la art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte,

înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Astfel, Consiliul a constatat că afirmația cuprinsă în spot „***Avem leacul pentru alergii ...***” nu este corectă, având în vedere că aceasta nu respectă informațiile din prospectul produsului, depășind astfel sfera de acțiune a dispozitivului medical menționată în instrucțiunile de utilizare.

Conform prospectului, acest dispozitiv medical “*Taffix™ este utilizat pentru blocarea virusurilor din cavitatea nazală, virusuri care ar putea pătrunde în sistemul respirator și provoacă infecții.*”

De asemenea, membrii Consiliului au constatat că textul folosit în cadrul spotului “*#antiCovid19*” poate crea ambiguitate în rândul consumatorilor, întrucât, deși, expresia este folosită pentru facilitarea comunicării în mediul social, în prospect nu se specifică, în mod expres că, prin utilizarea acestuia, se poate preveni infectarea cu COVID 19, ci se menționează exclusiv că “*Spray-ul nazal (pulbere) Taffix™ este indicat pentru utilizarea ca barieră de protecție împotriva alergenilor și virusurilor din cavitatea nazală.*”

Față de toate aceste aspecte, membrii Consiliului apreciază că informațiile prezentate în spot nu trebuie să utilizeze texte, nume, mărci, imagini și semne figurative sau de altă natură care să inducă în eroare utilizatorul sau pacientul în ceea ce privește scopul propus. Siguranța și performanța dispozitivului, astfel cum este stabilit prin etichetă și prospect nu trebuie să creeze o impresie falsă cu privire la tratament sau diagnostic, cu funcții sau cu proprietăți pe care dispozitivul în cauză nu le prezintă.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului pentru produsul *Taffix*, în sensul că difuzarea acestuia să se facă doar cu respectarea condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Serviciul juridic,
reglementări și relații europene,
Șef serviciu Dumitru Ciobanu