

Decizia nr. 23/14.01.2026

Întrunit în ședință publică în ziua de 14 ianuarie 2026, Consiliul Național al Audiovizualului a vizionat înregistrări și a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza autosesizării referitoare la modul de difuzare în cadrul serviciilor de programe de televiziune, în perioada 3-11 noiembrie 2025, a unor comunicări comerciale ce promovează servicii în domeniul financiar.

Potrivit raportului de monitorizare analizat de membrii Consiliului în ședință publică:

”(....) **KRUK INTERNATIONAL, STUDIO, 10% - 20 SEC**

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **03-09.11.2025**, posturile de televiziune *Pro TV*, *Acasă*, *Antena 3 CNN*, *Kanal D*, *Kanal D2*, *Național TV*, *Prima Sport 1*, *Prima Sport 2*, *Prima TV*, *Pro Arena*, *Pro Cinema* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Pro TV* (de exemplu 03.11.2025, ora 13:34), *Acasă* (de exemplu 03.11.2025, ora 09:04), *Antena 3 CNN* (de exemplu 08.11.2025, ora 06:28), *Kanal D* (de exemplu 03.11.2025, ora 07:05), *Kanal D2* (de exemplu 03.11.2025, ora 06:50), *Național TV* (de exemplu 03.11.2025, ora 07:24), *Prima Sport 1* (de exemplu 03.11.2025, ora 12:32), *Prima Sport 2* (de exemplu 03.11.2025, ora 06:54), *Prima TV* (de exemplu 03.11.2025, ora 09:39), *Pro Arena* (de exemplu 03.11.2025, ora 09:44), *Pro Cinema* (de exemplu 03.11.2025, ora 08:18).

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, a fost prezentată o trupă, într-un studio de înregistrări. Solista interpretează o piesă, acompaniată de instrumentiști.

Solistă (cântând): *Crazy for you! Crazy! I'm so crazy for you! Alright!*

Inginer de sunet: *Sună bine! Cinci minute pauză, să fac rapid o plată! Laptopul, mixerul, microfoanele, toate-s pe datorie! Dar, acum, datoria mea e la KRUK, și-o plătesc în rate, direct pe eKRUK.ro! Și cu 10% reducere.*

Tânărul a arătat ecranul unui telefon mobil, unde, după sigla *KRUK*, a fost afișat textul *10% REDUCERE în Etapa Amiabilă, la fiecare rată plătită la timp.*, precum și adresa site-ului *eKRUK.ro*. Apoi, pe display a apărut o bifă, urmată de mesajul *FELICITĂRI! Ai plătit datoria la timp.* În colțul din dreapta-jos al ecranului, a fost afișat textul *Reducerea se aplică pentru orice Angajament de Plată, semnat și gestionat prin eKRUK.ro, după ianuarie 2025, la fiecare rată plătită prin aceasta platforma online, înainte de scadența stabilită.*

Voce off: *Datorie în termenii tăi. KRUK – la datorie, alături de tine.*

În partea centrală a ecranului, a fost afișat textul *Datorie în termenii tăi. Fără dobânzi, fără comisioane, fără penalizări.*

La finalul spotului, în partea centrală a ecranului a apărut sigla *KRUK*, urmată de sloganul *La datorie, alături de tine.*

(...)”

După analizarea raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică, membrii Consiliului au constatat, referitor la conținutul comunicării comerciale audiovizuale ce a făcut obiectul controlului, că acesta nu respectă prevederile art. 113 alin. (1) și pe cele ale art. 115 alin. (1) lit. a) din Decizia CNA nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate: **Art. 113 - (1)** Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 115 - (1) În scopul unei informări corecte, orice informație sau avertizare conținută într-o comunicare comercială audiovizuală se difuzează astfel încât aceasta să fie clar percepută de public, în special prin asigurarea următoarelor măsuri:

a) să fie prezentată static, lizibil și pe o durată suficientă, în cazul informației difuzate sub formă de video text; dimensiunea caracterelor trebuie să fie de minimum 17 puncte în format SD, definiție standard, respectiv 32 în format HD, înaltă definiție;

Astfel, în cadrul dezbaterilor, după vizionarea materialului audiovizual și analizarea raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că modul de prezentare a informațiilor ce dau conținut comunicării comerciale, în speță, cele referitoare la *"reducerea de 10% pentru fiecare rată plătită la timp"*, este unul de natură contravină principiilor de informare corectă a publicului, deoarece, în lipsa unor mențiuni clare și explicite ale condițiilor în care se acordă reducerea, este indusă percepția eronată că orice persoană cu datorii bancare poate alege societatea care îi gestionează datoriile și poate apela la KRUK pentru a fi beneficiara unor astfel de reduceri.

Totodată, Consiliul a constatat că informația conținută în textul: *"Reducerea se aplică pentru orice Angajament de Plată, semnat și gestionat prin eKRUK.ro, după ianuarie 2025, la fiecare rată plătită prin aceasta platforma online, înainte de scadența stabilită"*, afișat în colțul din dreapta-jos al ecranului, nu asigură o percepție clară a conținutului și implicit o informare corectă a publicului, fiind de natură să contravină dispozițiilor art. 115 alin. (1) lit. a) din Codul audiovizualului.

Pentru aceste considerente, constatând nerespectarea dispozițiilor art. 113 alin. (1) și pe cele ale art. 115 alin. (1) lit. a) din Decizia CNA nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual (Codul audiovizualului), în conformitate cu prevederile art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința comunicării comerciale audiovizuale identificată sub titlul "KRUK INTERNATIONAL, STUDIO, 10% - 20 SEC", ce a făcut obiectul analizei, în sensul ca aceasta să fie difuzată cu respectarea condițiilor impuse de legislația din domeniul audiovizualului.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN- ALEXANDRU JUCAN

Serviciul Juridic, Reglementări și
Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu