

Decizia nr. 24/14.01.2025

Întrunit în ședință publică în ziua de 14 ianuarie 2025, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare – Serviciul Monitorizare Media, în baza sesizării cu nr. 26867/20.10.2025 referitoare la modul de difuzare în cadrul serviciilor de programe de televiziune, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Digi 24, DigiSport 1, DigiSport 2, DigiSport 3, ETNO, Kanal D, Kanal D2, Kiss TV, Music Channel, România TV, a comunicării comerciale referitoare la linia de credit **Ferratum**, cu vocea lui **Dani Oțil**.

Potrivit raportului de monitorizare privind difuzarea materialelor de promovare audiovizuală analizat de membrii Consiliului în ședința publică:

Constatări:

“FERRATUM, CREDIT, DANI OTIL, IMAGINI, RANDURI - 10 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **13-19.10.2025**, posturile de televiziune *ETNO, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Digi 24, DigiSport 1, DigiSport 2, DigiSport 3, Kanal D, Kanal D2, Kiss TV, Music Channel* au difuzat reminderul menționat, cu durata de 10 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *ETNO* (de exemplu **15.10.2025, ora 16:27**), *Antena 1* (de exemplu 13.10.2025, ora 09:50), *Antena 3 CNN* (de exemplu 15.10.2025, ora 20:34), *Antena Stars* (de exemplu 13.10.2025, ora 06:48), *B1 TV* (de exemplu 13.10.2025, ora 07:36), *Digi 24* (de exemplu 13.10.2025, ora 16:47), *DigiSport 1* (de exemplu 13.10.2025, ora 17:51), *DigiSport 2* (de exemplu 13.10.2025, ora 19:10), *DigiSport 3* (de exemplu 13.10.2025, ora 16:28), *Kanal D* (de exemplu 13.10.2025, ora 11:29), *Kanal D2* (de exemplu 13.10.2025, ora 13:58), *Kiss TV* (de exemplu 13.10.2025, ora 07:11), *Music Channel* (de exemplu 13.10.2025, ora 07:32).

Descriere reminder:

Voce Dani Oțil: *Genul ăla de bancă, ce nu te lasă să dai greș! Ce te ajută să-ți îndeplinești visele. Linia de credit cu prima lună fără costuri. Genul ăla de bancă! Solicită, acum, pe ferratumbank.ro!*

Pe durata reminderului, au fost difuzate imagini cu o mașină de curse, pe care Dani Oțil o conducea, pe un circuit. Pe mașina respectivă era inscripționată sigla *ferratum*.

Pe toată durata reminderului, în partea de jos a ecranului, cu litere de dimensiuni mici, a fost afișat textul *Prezenta formă de publicitate nu reprezintă o ofertă necondiționată din partea Multitude Bank pic. Orice cerere de credit va fi analizată în conformitate cu normele interne ale Multitude Bank pic. EXEMPLU: Pentru un credit în valoare de 3000 de lei cu dobândă normală fixă de 146.80% pe an, suma totală de plată 5.385,55 lei rambursabilă în rate lunare egale în valoare de 471,38 RON în termen de 12 luni de la data primei retrageri; DAE este 299,46%. Prima lună este gratuită, dacă este rambursat până la scadența.*

La finalul reminderului, în partea centrală a ecranului a fost afișat textul *Solicită LINIA DE CREDIT FĂRĂ COSTURI pe www.ferratumbank.ro*, urmat de sigla *ferratum*.

FERRATUM, CREDIT, DANI OTIL, RANDURI - 10 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **13-19.10.2025**, posturile de televiziune *ETNO, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Digi 24, DigiSport 1, DigiSport 2, DigiSport 3, Kanal D2, Kiss TV, Music Channel, România TV* au difuzat reminderul menționat, cu durată de 10 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *ETNO* (de exemplu 15.10.2025, ora 06:19), *Antena 1* (de exemplu 14.10.2025, ora 08:51), *Antena 3 CNN* (de exemplu 13.10.2025, ora 19:42), *Antena Stars* (de exemplu 15.10.2025, ora 08:49), *B1 TV* (de exemplu 13.10.2025, ora 10:40), *Digi 24* (de exemplu 13.10.2025, ora 10:59), *DigiSport 1* (de exemplu 14.10.2025, ora 16:46), *DigiSport 2* (de exemplu 13.10.2025, ora 07:30), *DigiSport 3* (de exemplu 13.10.2025, ora 11:35), *Kanal D2* (de exemplu 13.10.2025, ora 20:44), *Kiss TV* (de exemplu 13.10.2025, ora 09:52), *Music Channel* (de exemplu 13.10.2025, ora 10:34), *România TV* (de exemplu 13.10.2025, ora 13:34).

Descriere reminder:

Voce Dani Oțil: *Când viețile noastre se schimbă atât de rapid, de ce nu ar ține și băncile pasul? Linia de credit cu prima lună fără costuri. Solicită, acum, pe ferratumbank.ro!*

Pe durata reminderului, au fost difuzate imagini cu o mașină de curse, pe care Dani Oțil o conducea, pe un circuit. Pe mașina respectivă era inscripționată sigla *ferratum*.

Pe toată durata reminderului, în partea de jos a ecranului, cu litere de dimensiuni mici, a fost afișat textul *Prezenta formă de publicitate nu reprezintă o ofertă necondiționată din partea Multitude Bank pic. Orice cerere de credit va fi analizată în conformitate cu normele interne ale Multitude Bank pic. EXEMPLU: Pentru un credit în valoare de 3000 de lei cu dobândă normală fixă de 146.80% pe an, suma totală de plată 5.385,55 lei rambursabilă în rate lunare egale în valoare de 471,38 RON în termen de 12 luni de la data primei retrageri; DAE este 299,46%. Prima lună este gratuită, dacă este rambursat până la scadența.*

La finalul reminderului, în partea centrală a ecranului a fost afișat textul *Solicită LINIA DE CREDIT FĂRĂ COSTURI pe www.ferratumbank.ro*, urmat de sigla *ferratum*.

FERRATUM, CREDIT, DANI OTIL, RANDURI - 20 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **13-19.10.2025**, posturile de televiziune *ETNO, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Digi 24, DigiSport 1, DigiSport 2, DigiSport 3, Kiss TV, Music Channel, România TV* au difuzat spotul menționat, cu durată de 10 secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *ETNO* (de exemplu 15.10.2025, ora 08:54), *Antena 3 CNN* (de exemplu 13.10.2025, ora 17:41), *Antena Stars* (de exemplu 13.10.2025, ora 08:15), *B1 TV* (de exemplu 13.10.2025, ora 06:57), *Digi 24* (de exemplu 13.10.2025, ora 13:33), *DigiSport 1* (de exemplu 16.10.2025, ora 20:25), *DigiSport 2* (de exemplu 13.10.2025, ora 10:01), *DigiSport 3* (de exemplu 13.10.2025, ora 07:42), *Kiss TV* (de exemplu 13.10.2025, ora 13:11), *Music Channel* (de exemplu 13.10.2025, ora 08:34), *România TV* (de exemplu 13.10.2025, ora 13:38).

Descriere spot publicitar:

Voce Dani Oțil: *Genul ăla de bancă, pe care te poți baza oricând și o poți accesa 100% online. Ce te motivează să trăiești viața pe care o dorești. Linia de credit cu prima lună fără costuri. Genul ăla de bancă! Solicită, acum, pe ferratumbank.ro!*

Pe durata spotului, au fost difuzate imagini cu o mașină de curse, pe care Dani Oțil o conducea, pe un circuit. Pe mașina respectivă era inscripționată sigla *ferratum*.

Pe toată durata spotului, în partea de jos a ecranului, cu litere de dimensiuni mici, a fost afișat textul *Prezenta formă de publicitate nu reprezintă o ofertă necondiționată din partea Multitude Bank pic. Orice cerere de credit va fi analizată în conformitate cu normele interne ale Multitude Bank pic. EXEMPLU: Pentru un credit în valoare de 3000 de lei cu dobândă normală fixă de 146.80% pe an, suma totală de plată 5.385,55 lei rambursabilă în rate lunare egale în valoare de 471,38 RON în termen de 12 luni de la data primei retrageri; DAE este 299,46%. Prima lună este gratuită, dacă este rambursat până la scadența.*

La finalul spotului, în partea centrală a ecranului a fost afișat textul *Solicită LINIA DE CREDIT FĂRĂ COSTURI pe www.ferratumbank.ro, urmat de sigla ferratum.*"

După analizarea raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică, membrii Consiliului au constatat, că spotul și reminderul publicitare care îndeamnă publicul să solicite linia de credit Ferratum, prezentate de Dani Oțil, nu respectă prevederile art. 115 alin. (1) lit. a) din Decizia CNA nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 115 - (1) În scopul unei informări corecte, orice informație sau avertizare conținută într-o comunicare comercială audiovizuală se difuzează astfel încât aceasta să fie clar percepută de public, în special prin asigurarea următoarelor măsuri:

a) să fie prezentată static, lizibil și pe o durată suficientă, în cazul informației difuzate sub formă de videotext; dimensiunea caracterelor trebuie să fie de minimum 17 puncte în format SD, definiție standard, respectiv 32 în format HD, înaltă definiție;

Astfel, membrii au constatat că informațiile privind exemplul reprezentativ, DAE și condiția primei luni gratuite au fost afișate cu dimensiuni de caractere insuficiente, pe durate de 10 și 20 secunde, ceea ce nu asigură lizibilitatea și durata necesare pentru a fi clar percepute de public, conform prevederilor legale menționate.

Pentru aceste considerente, constatând încălcarea dispozițiilor art. 115 alin. (1) lit. a) din Codul audiovizualului, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința comunicărilor comerciale audiovizuale „Ferratum”, ce au făcut obiectul analizei, în sensul ca acestea să fie difuzate cu respectarea condițiilor impuse de legislația din domeniul audiovizualului.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru