

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

**ROMÂNIA
BUCUREȘTI**
Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
www.cna.ro



**Autoritate publică
autonomă**
Tel.: 00 4 021 3055356
Fax: 00 4 021 3055354
cna@cna.ro

Decizia nr. 255 din 04.04.2023

Întrunit în ședință publică în ziua de 4 aprilie 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, întocmit în baza sesizării nr. 1976/26.02.2023, cu privire la spotul pentru produsul „Maria Med”, difuzat în perioada 13-19.02.2023, de posturile Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Digi 24, Favorit TV, Kanal D, N24 PLUS, Național TV, Realitatea Plus, România TV, TVR 1, TVR 2, precum și punctul de vedere al RAC nr. 1976 PDVP/27.03.2023.

Potrivit raportului de monitorizare, dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada 13-19.02.2023, posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, B1 TV, Digi 24, Favorit TV, Kanal D, N24 PLUS, Național TV, Realitatea Plus, România TV, TVR 1, TVR 2* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 13.02.2023, ora 09:54), *Antena 3 CNN* (de exemplu 13.02.2023, ora 10:30), *Antena Stars* (de exemplu 13.02.2023, ora 15:35), *B1 TV* (de exemplu 13.02.2023, ora 08:28), *Digi 24* (de exemplu 13.02.2023, ora 16:32), *Favorit TV* (de exemplu 13.02.2023, ora 09:19), *Kanal D* (de exemplu 13.02.2023, ora 19:39), *N24 PLUS* (de exemplu 13.02.2023, ora 11:12), *Național TV* (de exemplu 13.02.2023, ora 14:51), *Realitatea Plus* (de exemplu 13.02.2023, ora 09:41), *România TV* (de exemplu 13.02.2023, ora 14:32), *TVR 1* (de exemplu 13.02.2023, ora 09:34), *TVR 2* (de exemplu 13.02.2023, ora 09:17).

Descriere spot publicitar:

La începutul spotului, în partea centrală a ecranului a fost afișată sigla *VEDRA INTERNATIONAL*, urmată de textul *a ales pentru Dumneavoastră...*

Voce off: *Vedra a ales pentru dumneavoastră.*

Maria (medic de familie): Pentru tuse iritativă...

Maria (farmacist): Pentru dureri în gât...

Maria (consilier frumusețe): *Pentru o bună imunitate locală...*

Maria (farmacist): Cu rădăcină de nalbă albă, extract de propolis și de miere...

Maria (consilier frumusețe): *Maria Med...*

Maria (medic de familie): Sirop cu efect triplu, dovedit.

Cele 3 femei: Doar cu Maria Med!

În imagini au apărut cele trei femei cu numele *Maria*, mai întâi, alternativ, apoi împreună. Identitatea și ocupația au fost menționate în partea din stânga-jos a ecranului, pentru fiecare, la prima apariție. **Prima femeie, Maria, medic de familie, purta un halat alb cu sigla Maria Med și avea un stetoscop. Cea de-a doua femeie, Maria,**

farmacist, purta un halat alb cu sigla Maria Med și părea a fi într-o farmacie. Cea de-a treia femeie, *Maria, consilier frumusețe* avea sigla *Maria Med* inscripționată pe tricou. În imaginile prezentate alternativ, cele 3 femei țineau câte un flacon din produsul promovat, iar în ultima, unde apar toate, ele țineau în mâini câte o cutie din același produs.

Voce off: *Disponibil pe farmaciavedra.ro. Acesta este un dispozitiv medical. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*

În partea centrală a ecranului a fost afișat textul *Disponibil pe*, urmat de adresa site-ului *FARMACIAVEDRA.RO*. În partea de jos a ecranului a apărut avertizarea *Acesta este un dispozitiv medical. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.*

Ulterior, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- sigla *Maria Med* (în partea din stânga-sus a ecranului);
- trei imagini parțial suprapuse (în care apăreau miere, propolis și o floare), peste care era plasată cifra 3, iar dedesubt, textul *ingrediente* (în partea din stânga a ecranului);
- imaginea unei cutii din produsul promovat (în partea centrală a ecranului);
- textele *Pentru tuse iritativă; Pentru durere în gât; Pentru imunitate locală* (în partea din dreapta a ecranului);
- avertizarea *Acesta este un dispozitiv medical. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj* (în partea de jos a ecranului).

La finalul spotului, a fost prezentată pe ecran o imagine similară, cu micii modificări (imaginea cutiei a trecut în partea din dreapta a ecranului, dispărând textele din acea zonă, iar în partea centrală a ecranului a apărut o imagine cu cele 3 ingrediente ale siropului, suprapuse).

Analizând și vizionând spotul pentru produsul „Maria Med”, difuzat în varianta descrisă în raportul de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea art. 126 alin. (2) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, potrivit căruia, este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping în care personal medical sau farmaciști recomandă ori avizează produse alimentare destinate minorilor, produse și tratamente medicale sau suplimente alimentare.

Membrii Consiliului au constatat că, în cadrul spotului de promovare a produsului „Maria Med” care este un dispozitiv medical, indicat în dureri în gât, ameliorarea iritației gâtului, sunt prezenți specialiști în domeniul medical (farmacist, medic de familie), care prezintă produsul și beneficiile acestuia consumatorilor.

În aceste condiții, Consiliul a constatat că spotul este difuzat cu încălcarea dispozițiilor legale invocate din domeniul audiovizualului, deoarece produsul respectiv beneficiază de o promovare a unor specialiști în domeniul medical.

În acest sens, prin Punctul de vedere exprimat, RAC a constatat că această comunicare comercială prezintă produsul „Maria Med”, a beneficiat de prezența în spot a unor specialiști în domeniul medical, nu este în concordanță cu recomandările codului RAC.

Având în vedere faptul că produsul „Maria Med” este un dispozitiv medical, prezentarea acestuia de către specialiști în domeniul medical este contrară prevederilor Codului de Practică în Comunicarea Comercială elaborate de RAC, motiv pentru care a reținut încălcarea art. 31.3, lit. j) din Codul RAC, recomandând revizuirea comunicării în cauză pentru produsul „Maria Med”. și eliminarea deficiențelor constatate.

La rândul său, Consiliul a constatat că spotul nu respectă dispozițiile legale invocate, întrucât produsul „Maria Med” este recomandat de specialiști în domeniul medical, fapt ce poate conduce la încurajarea achiziționării acestui produs, fiind interzisă difuzarea unei astfel de publicități și teleshopping, în aceste condiții, pentru medicamente și tratamente medicale sau suplimente alimentare.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului pentru produsul „Maria Med”, în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru