



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

TelVerde : 0.800.888.555 e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 258 din 14.04.2016
privind somarea S.C. RIDZONE COMPUTERS S.R.L.,
cu sediul în PLOIEȘTI, str. Democrației nr. 28A, Spațiul de lucru nr. 2, Construcția C1,
parter, jud. Prahova, CUI 14954665,
Fax: 0353/410.478, 0318/605364

- pentru postul ROMÂNIA TV
BUCUREȘTI, Piața Presei Libere nr. 1, sector 1

Întrunit în ședință publică în ziua de 14 aprilie 2016, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare cu privire la respectarea duratei orare de difuzare a publicității, în cadrul serviciilor de programe, transmise în perioada 1-29 februarie 2016, în intervalul orar 07.00-18.00, de către postul de televiziune ROMÂNIA TV, precum și a conținutului spoturilor publicitare difuzate.

Postul de televiziune ROMÂNIA TV aparține radiodifuzorului S.C. RIDZONE COMPUTERS S.R.L., (licența audiovizuală nr. S-TV 281.4/09.06.2011 elib. la 10.11.2015, decizia de autorizare nr. 1779.0/09.06.2011 și reautorizare nr. 1779.1-3/01.11.2011 eliberată la data de 10.11.2015).

În urma analizării rapoartelor de monitorizare, membrii Consiliului au putut constata că radiodifuzorul S.C. RIDZONE COMPUTERS S.R.L. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002., cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor art. 35 alin. (1) invocate din Legea audiovizualului, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Cu privire la dispozițiile din Legea audiovizualului, astfel cum rezultă din raportul de monitorizare, măsurarea duratelor orare ale publicității televizate s-a făcut fără a se lua în calcul duratele mesajelor de avertizare cu caracter obligatoriu și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopublicitate promoțională, precum și cele ale anunțurilor care nu constituie comunicare comercială (anunțuri umanitare sau ale celor de utilitate publică, identificate între coperte cu mențiunea „Mesaj/mesaje de interes public”).

Pentru calculul acestor durate au fost preluate măsurătorile efectuate de KANTAR MEDIA AUDIENCES și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002 și ale Deciziei nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

În fapt, în urma monitorizării serviciului de programe difuzat de postul ROMÂNIA TV în 01-29 februarie 2016, în intervalul orar 07.00 - 18.00, s-a constatat depășirea duratei publicității difuzate în cadrul unei ore date, după cum urmează:

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 29 februarie 2016

Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
01.02.2016	437	716	837	718	710	835	396	718	448	575	442

02.02.2016	839	830	838	717	838	718	439	714	838	840	433
03.02.2016	840	835	837	713	836	839	445	720	437	718	439
04.02.2016	834	837	838	591	802	717	441	718	717	837	837
05.02.2016	835	831	831	716	839	835	837	718	831	840	835
06.02.2016	716	717	718	718	720	716	835	839	833	840	838
07.02.2016	714	718	715	714	832	836	841	837	435	831	834
08.02.2016	660	836	835	710	828	716	755	721	822	833	838
09.02.2016	830	837	837	717	840	835	837	718	832	708	840
10.02.2016	836	840	836	717	835	717	835	833	840	840	837
11.02.2016	839	836	837	716	837	833	836	717	838	834	836
12.02.2016	838	838	836	716	834	716	839	836	835	838	836
13.02.2016	712	711	728	717	716	720	838	840	839	839	840
14.02.2016	719	708	715	717	835	834	838	840	839	832	838
15.02.2016	836	832	832	670	831	600	831	604	831	732	833
16.02.2016	834	838	836	717	830	718	832	839	838	840	836
17.02.2016	837	836	831	832	838	713	836	718	830	838	837
18.02.2016	836	837	837	719	866	830	839	715	832	839	839
19.02.2016	837	836	835	715	836	715	837	839	835	836	839
20.02.2016	718	720	720	715	715	715	835	835	837	837	837
21.02.2016	719	835	715	717	833	839	839	837	836	834	829
22.02.2016	817	809	767	718	839	718	831	711	811	836	760
23.02.2016	834	837	837	717	838	717	837	836	759	840	832
24.02.2016	838	835	838	839	837	716	837	713	834	836	838
25.02.2016	839	839	837	720	837	839	838	712	836	838	837
26.02.2016	839	837	838	719	835	720	833	838	835	837	836
27.02.2016	838	719	716	718	719	715	834	837	831	836	833
28.02.2016	717	836	716	713	834	835	834	831	834	828	835
29.02.2016	833	837	719	718	830	599	836	838	746	838	837

Concluzii:

În urma monitorizării duratei orare a publicității comerciale difuzate de postul de televiziune *România TV* în perioada 1-29 februarie 2016, intervalul 7:00-18:00, conform prevederilor legislației și anume *art. 35, alin. (1) și (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare*, **s-au constatat depășiri ale duratei orare a publicității, în număr de 218, cu durata totală de 6 ore, 47 de minute și 56 de secunde.**

Astfel, din analiza datelor prezentate în raportul de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu a respectat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului, întrucât publicitatea difuzată în perioada 01-29 februarie 2015 a avut o durată mai mare decât cele 12 minute permise de Legea audiovizualului într-un interval de o oră, constatându-se că depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada menționată au fost de 6 ore, 47 minute și 56 secunde.

Or, normele din domeniul audiovizualului cu privire la regimul difuzării publicității prevăd la art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 12 minute, respectiv 720 de secunde.

Față de toate aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu amendă în cuantum de 20.000 lei.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g), alin. (2) și alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul **S.C. RIDZONE COMPUTERS S.R.L.**, titular al licenței audiovizuale nr. S-TV 281.4/09.06.2011 eliberată la 10.11.2015, al deciziei de autorizare nr. 1779.0/09.06.2011 și reautorizare nr. 1779.1-3/01.11.2011, se sancționează cu **amendă în cuantum de 20.000 lei** pentru încălcarea prevederilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. RIDZONE COMPUTERS S.R.L., pentru postul ROMÂNIA TV, are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, în intervalul orar 18.00 -22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu amendă de 20.000 de lei postul de televiziune ROMÂNIA TV, deoarece, în mod repetat, publicitatea difuzată în luna februarie 2016 a depășit cele 12 minute pe oră permise de Legea audiovizualului. Astfel, depășirile însumate pentru perioada menționată au fost de 6 ore, 47 minute și 56 secunde.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu