



Decizia nr. 281 din 03.05.2018
privind amendarea cu 150.000 lei a S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A.
BUCUREȘTI, B-dul Mărăști nr. 65-67, Pavilion T, sector 1
C.U.I. 18684823
Tel: 031/407.55.55 Fax: 031/805.59.41

- pentru postul de televiziune KANAL D

Întrunit în ședință publică în ziua de 3 mai 2018, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare cu privire la respectarea duratei orare de difuzare a publicității în cadrul serviciilor de programe, transmise în perioada 1-31 decembrie 2017, în intervalul orar 18.00-23.00, de postul KANAL D.

Postul de televiziune KANAL D aparține radiodifuzorului S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 150.6/30.05.2006, decizia de autorizare audiovizuală nr. 1239.0/30.01.2007 și reautorizare nr. 1239.1-6/18.08.2009).

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Astfel cum rezultă din rapoartele de monitorizare, măsurarea duratelor orare ale publicității televizate s-a făcut fără a se lua în calcul duratele mesajelor de avertizare cu caracter obligatoriu și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de publicitate promoțională, precum și cele ale anunțurilor care nu constituie comunicare comercială (anunțuri umanitare sau ale celor de utilitate publică, identificate între coperte cu mențiunea „Mesaj/mesaje de interes public”).

Pentru calculul acestor durate au fost preluate măsurătorile efectuate de KANTAR MEDIA AUDIENCES și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002 și ale Deciziei nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

În fapt, în urma monitorizării serviciului de programe difuzat de postul KANAL D în luna decembrie 2017, în intervalul orar 18.00-23.00, s-a constatat depășirea duratei publicității difuzate în cadrul unei ore date, după cum urmează:

KANAL D		
Nr. depășiri: 108	Timp total depășiri: 2 h, 50 min și 25 s	Depășirea cea mai mare: 1 min și 59 s (20-21; 06.12.2017)
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)	

	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.12.2017	817	819	837	825	810
02.12.2017	814	815	826	813	821
03.12.2017	810	817	822	810	814
04.12.2017	811	810	834	828	813
05.12.2017	817	815	833	827	813
06.12.2017	817	817	839	818	817
07.12.2017	811	814	830	808	813
08.12.2017	813	813	839	816	817
09.12.2017	812	815	823	814	823
10.12.2017	818	814	826	812	814
11.12.2017	813	809	836	816	815
12.12.2017	815	817	835	816	814
13.12.2017	813	814	834	814	809
14.12.2017	720	719	721	719	719
15.12.2017	719	720	717	721	720
16.12.2017	719	717	721	720	719
17.12.2017	809	818	807	820	829
18.12.2017	822	829	832	832	825
19.12.2017	816	815	823	826	811
20.12.2017	810	814	824	819	811
21.12.2017	811	805	820	826	810
22.12.2017	815	818	826	829	817
23.12.2017	802	808	802	812	794
24.12.2017	806	809	813	814	799

¹⁷ secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.

Față de datele prezentate în tabelele de mai sus, rezultă că în luna cuprinsă în perioada monitorizată, în intervalul orar 18.00-23.00, radiodifuzorul nu a respectat regimul difuzării publicității în audiovizual.

Astfel, deși art. 35 din Legea audiovizualului prevede că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 12 minute (720 de secunde), totuși radiodifuzorul a depășit în ambele luni numărul de minute menționate, ignorând dispozițiile invocate.

Din raportul de monitorizare întocmit pentru luna decembrie 2017, în intervalul orar 18.00-23.00, reiese următoarea situație sintetică pentru postul de televiziune KANAL D:

- luna decembrie 2017:

Depășiri ale duratei publicității orare în perioada 1-31 decembrie 2017 în intervalul orar 18:00-23:00			
Postul TV	Nr. depășiri	Total timp depășiri	Depășirea cea mai mare
Kanal D	108	2 h, 50 min și 25 s	1 min și 59 s (20-21; 06.12.2017)

Din analizarea acestor Concluzii, reiese că postul de televiziune KANAL D a avut depășiri ale duratei orare a publicității de 2 h 50 min 25 sec., în luna decembrie 2017, în intervalul orar 18.00-23.00.

Având în vedere situația rezultată din rapoartele de monitorizare întocmite, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu amendă în cuantum de 150.000 de lei.

Supusă la vot, propunerea de amendare a radiodifuzorului pentru încălcarea dispozițiilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările

și completările ulterioare, a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g), alin. (2) și alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 150.6/30.05.2006, decizia de autorizare audiovizuală nr.1239.0/30.01.2007 și reautorizare nr. 1239.1-6/18.08.2009) se sancționează cu amendă în cuantum de 200.000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările, radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de televiziune KANAL D cu amendă de 150.000 de lei, întrucât publicitatea difuzată în luna decembrie 2017, în intervalul orar 18.00-23.00, a avut o durată mai mare decât cele 12 minute permise de Legea audiovizualului într-un interval de o oră, constatându-se că depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada menționată au fost de aproximativ 2 ore 50 de minute și 25 de secunde.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Serviciul juridic și reglementări
Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu