

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

Decizia nr. 286 din 07.06.2022

Întrunit în ședință publică în ziua de 7 iunie 2022, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza sesizării nr. 3768/02.04.2022, cu privire la difuzarea spotului pentru produsul „Prostagood”.

Potrivit raportului de monitorizare, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **28.03-03.04.2022**, posturile de televiziune *Pro X, Antena 1, Antena 3, B1 TV, DigiSport 1, DigiSport 2, Favorit TV, Look Sport, Look Sport+, N24 PLUS, Național TV, Prima TV, Realitatea Plus, România TV, TVR 1, TVR 2* au difuzat spotul menționat, cu durata de 20 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Pro X* (de exemplu **02.04.2022**, ora **13:45**), *Antena 1* (de exemplu 28.03.2022, ora 06:46), *Antena 3* (de exemplu 28.03.2022, ora 09:27), *B1 TV* (de exemplu 28.03.2022, ora 07:37), *DigiSport 1* (de exemplu 28.03.2022, ora 06:32), *DigiSport 2* (de exemplu 28.03.2022, ora 08:27), *Favorit TV* (de exemplu 28.03.2022, ora 06:16), *Look Sport* (de exemplu 28.03.2022, ora 15:46), *Look Sport+* (de exemplu 28.03.2022, ora 17:21), *N24 PLUS* (de exemplu 28.03.2022, ora 06:47), *Național TV* (de exemplu 28.03.2022, ora 13:48), *Prima TV* (de exemplu 29.03.2022, ora 00:19), *Realitatea Plus* (de exemplu 28.03.2022, ora 17:21), *România TV* (de exemplu 28.03.2022, ora 02:48), *TVR 1* (de exemplu 28.03.2022, ora 10:59), *TVR 2* (de exemplu 28.03.2022, ora 15:53).

Descriere spot publicitar:

Voce off: ***lată produsul pe care trebuie să-l cumpere orice bărbat cu probleme de prostată! ProstaGood - dormi ore în șir fără o trezire și din nou ai parte de multă iubire! ProstaGood te ajută. Pentru o prostată sănătoasă! Disponibil și în cutie de 60 de comprimate, la un preț și mai avantajos! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.***

În prim-planul imaginii a fost prezentată o cutie de *PROSTAGOOD*, deasupra căreia a apărut o capsulă alb-verde, din care au ieșit textele *TURMERIC, PALMIER PITIC, MAGNEZIU, ZINC*, care au „intrat”, apoi, în cutie. În partea din stânga a imaginii a fost afișat textul ***AJUTORUL COMPLEX AL PROSTATEI TALE!***, iar în fundal au fost prezentate imagini estompate cu un bărbat care se chinuia. În partea din dreapta a ecranului, au fost afișate textele:

ADJUVANT ÎN:

- ***Prostatita cronică și acută***
- ***Hiperplazia benignă de prostată***

Apoi, imaginea cutiei produsului a fost prezentă în partea din dreapta-jos a ecranului, alături de textele *Produsul este disponibil online, în magazinele naturiste și în farmacii. și 4 INGREDIENTE ACTIVE TURMERIC PALMIER PITIC MAGNEZIU ZINC.*

Suplimentar, în partea din stânga a ecranului au fost afișate diverse texte, care s-au modificat odată cu schimbarea imaginii de fundal, astfel:

- **CONTRIBUIE LA REDUCEREA URINĂRILOR DIN TIMPUL NOPTII;** în fundal, o imagine cu un bărbat și o femeie, într-un pat;

- **MENTINE LA UN NIVEL OPTIM FUNCȚIA REPRODUCTIVĂ,** iar, în fundal, imagini cu două persoane îmbrățișate.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente:

- O cutie de *PROSTAGOOD* (în partea centrală a ecranului);
- Textul **AJUTORUL COMPLEX AL PROSTATEI TALE!** (în partea de sus a ecranului);

- Textul *Produsul este disponibil online, în magazinele naturiste și în farmacii.* (în partea din stânga a ecranului);

- Textul **DOZA RECOMANDATĂ UN SINGUR COMPRIMAT PE ZI** (în partea din dreapta a ecranului);

- Adresa site-ului *www.co-co.ro* (în colțul din stânga-jos al ecranului);

- O bulină galbenă, cu textul **NOU 60 comprimate** (suprapusă peste un colț al imaginii cutiei);

- Textul *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea de jos a ecranului).

Pe toată durata difuzării spotului, în partea de jos a ecranului, pe o bandă verde, a fost afișată adresa site-ului *www.co-co.ro*.

O variantă a spotului pentru același produs a făcut obiectul raportului realizat în urma primirii reclamației nr. 9237/11.09.2019. Raportul a fost analizat în ședința Consiliului din data de 22.10.2019, unde s-a dispus *intrarea în legalitate în privința spotului "Prostagood", în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.*

Analizând conținutul spotului, în varianta difuzată în perioada 16-22.09.2019, pentru produsul "Prostagood", membrii Consiliului au constatat că acesta încalcă prevederile art. 120 alin. (1) și (3) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Din punctul de vedere al afirmațiilor, din cadrul spotului, au fost constatate următoarele:

ONLY NATURAL, PROSTAGOOD, TEXT - 20 SEC Reclamația 9237/11.09.2019	ONLY NATURAL, PROSTAGOOD, NOU - 20 SEC Reclamația 3768/02.04.2022
<i>Iată produsul pe care trebuie să-l cumpere orice bărbat cu probleme de prostată! ProstaGood - mergi mulți kilometri fără oprire, dormi ore în șir fără o trezire, petreci toată noaptea aproape fără golire și din nou ai parte de multă iubire! ProstaGood - un singur comprimat pe zi, pentru o prostată sănătoasă!</i>	<i>Iată produsul pe care trebuie să-l cumpere orice bărbat cu probleme de prostată! ProstaGood - dormi ore în șir fără o trezire și din nou ai parte de multă iubire! ProstaGood te ajută. Pentru o prostată sănătoasă!</i>
AJUTORUL COMPLEX AL PROSTATEI TALE!	AJUTORUL COMPLEX AL PROSTATEI TALE!
• UTIL ÎN AMELIORAREA URINĂRILOR FRECVENTE ȘI A JETULUI URINAR SLAB; • CONTRIBUIE LA REDUCEREA URINĂRILOR DIN TIMPUL NOPTII;	- • CONTRIBUIE LA REDUCEREA URINĂRILOR DIN TIMPUL NOPTII; -

• NU PIERZI DISTRACȚIA ȘI AI URINĂRI NORMALE; • MENȚINE LA UN NIVEL OPTIM FUNCȚIA REPRODUCTIVĂ.	• MENȚINE LA UN NIVEL OPTIM FUNCȚIA REPRODUCTIVĂ.
ADJUVANT ÎN: • Prostatita cronică și acută • Hiperplazia benignă de prostată	ADJUVANT ÎN: • Prostatita cronică și acută • Hiperplazia benignă de prostată
UTIL ÎN AMELIORAREA URINĂRILOR FRECVENTE ȘI A JETULUI URINAR SLAB	-
CONTRIBUIE LA REDUCEREA URINĂRILOR DIN TIMPUL NOPTII	-

Analizând varianta spotului pentru produsul “Prostagoodl”, transmisă în perioada **28.03-03.04.2022**, membrii Consiliului au constatat că aceasta a fost difuzată cu încălcarea prevederilor art. 120 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate, sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

În categoria produselor alimentare sunt incluse și suplimentele alimentare, având în vedere că, potrivit art. 2 lit. a) din Directiva 2002/46/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI/10 iunie 2002, prin “suplimente alimentare” se înțeleg “produsele alimentare” al căror scop este de a suplimenta regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutritiv sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsulele, pastilele, comprimatele, pilulele sau alte forme similare, sașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picător și alte forme similare de lichide și prafuri destinate să fie luate în mici cantități unitare măsurate.

Coroborând prevederile normelor invocate rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar.

Din mențiunile cuprinse în spot, reiese că produsul “Prostagood” face parte din categoria suplimentelor alimentare.

Sub acest aspect, prin adresa nr. 232/07.10.2019 de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) referitor la comunicarea comercială analizată reies următoarele: „*Produsul Prostagood este un supliment alimentar notificat către IBA. În spot este menționat și faptul că Prostagood este „produsul pe care trebuie să-l cumoere orice bărbat cu probleme de prostată”, fără a se menționa genul de probleme cărora li se adresează produsul: prin urinare, poate fi vorba inclusiv de probleme medicale. Produsul Prostagood este promovat ca fiind „ajutorul complet al prostatei tale”, fiind necesar „un singur comprimat pe zi pentru o prostată sănătoasă”.* Prin urmare, informațiile prezentate în spot sunt de natură să sugereze publicului că acesta poate trata orice afecțiune a prostatei fără a mai fi necesară administrarea unui alt tip de medicament, deoarece este un „ajutor complet” pentru o „prostată sănătoasă”, indiferent de gravitatea acesteia. Astfel, comunicarea pentru suplimentele alimentare trebuie să nu sugereze că efectul tratamentului cu produsul respectiv este garantat.

În aceste condiții, membrii Consiliului au constatat că spotul a fost difuzat cu încălcarea art. 120 din Codul audiovizualului, prevederi în sensul cărora la difuzarea publicității pentru suplimentul alimentar “Prostagood” informațiile prezentate nu

trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului "Prostagood", în sensul ca acesta să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA-SORESCU

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru