

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354
cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 287/07.06.2022

Întrunit în ședință publică în ziua de 7 iunie 2022, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamației înregistrate sub nr. 3592/29.03.2022 cu privire la spotul publicitar "CREDIUS IFN" difuzat de posturile de televiziune.

Potrivit raportului de monitorizare referitor la difuzarea comunicării comerciale audiovizuale analizate în ședința publică:

"CREDIUS IFN, CREDIT CU SELFIE - 25 SEC"

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **28-31.03.2022**, posturile de televiziune *Digi 24, Antena 1, Antena Stars, Comedy Central, DigiSport 1, Look Sport, Pro TV, Pro X* au difuzat spotul menționat, cu durata de 25 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Digi 24* (de exemplu **29.03.2022**, ora **23:28**), *Antena 1* (de exemplu 28.03.2022, ora 14:13), *Antena Stars* (de exemplu 28.03.2022, ora 07:22), *Comedy Central* (de exemplu 28.03.2022, ora 12:18), *DigiSport 1* (de exemplu 29.03.2022, ora 06:55), *Look Sport* (de exemplu 28.03.2022, ora 19:30), *Pro TV* (de exemplu 28.03.2022, ora 13:51), *Pro X* (de exemplu 28.03.2022, ora 11:19).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Ești smart? Dinamic? Conectat? Bucură-te de viață, aici și acum! Credit cu selfie. Cel mai rapid credit online. Faci un selfie și ai bani pe card, în 5 minute. Doar cu smartphone-ul tău, în orice zi, la orice oră. Ești gata? Aplică online! Credit cu selfie, de la Credius. O nouă experiență digitală.*

La începutul spotului, au fost prezentate cadre succesive cu persoane tinere, care își făceau selfie-uri. Pentru unele dintre aceste cadre, au fost afișați pe ecran termenii următori: *smart, dinamic, conectat*. Apoi, în partea centrală a ecranului a fost afișat textul *Credit cu selfie*, iar în partea de jos a ecranului - ***Cel mai rapid credit online.***

Ulterior, pe un fundal prezentând un tânăr făcându-și un selfie, într-o sală de sport, a fost afișat textul ***bani pe card în 5 minute.*** Apoi, succesiv, au apărut pe ecran textele 5, 7/7, 24/24. În partea de jos a ecranului, cu litere de mici dimensiuni, a fost afișat, pentru o durată de aproximativ 8 secunde, textul ***Pentru un credit în valoare de 3.500 RON, pe o perioadă de 24 de luni, te poți încadra la o rată a dobânzii de 38% pe an, cu un comision lunar de administrare a creditului de 0% și un comision de analiză dosar de 200 de RON. În aceste condiții, rata lunară va fi de 210,39 RON, DAE 55.10%, iar valoarea totală plătită de împrumutat la finalul contractului va fi de 5.249,36 RON.*** În partea centrală a ecranului a fost afișat textul *aplică online!*, iar, la finalul spotului - textul *Credit cu Selfie* și adresa site-ului *www.credius.ro*.

Pe toată durata difuzării spotului, în colțul din dreapta-sus al ecranului a fost afișată sigla *credius*, cu sloganul *Creditare liberă, fără bariere.*

Pe durata spotului, nu a fost detaliată modalitatea concretă a obținerii creditului și nici nu au fost indicate studii sau cercetări care să justifice afirmațiile conform cărora *Credit cu selfie ar fi cel mai rapid credit online*.”

În urma analizării raportului de monitorizare și a vizionării înregistrării, în cadrul discuțiilor din ședința publică membrii Consiliului au constatat, referitor la conținutul comunicării comerciale audiovizuale ce a făcut obiectul controlului, că aceasta încalcă prevederile art. 93 alin. (1) și 94 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 93 - (1) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 94 - În scopul unei informări corecte, orice informație sau avertizare conținută într-o comunicare comercială audiovizuală se difuzează astfel încât aceasta să fie clar percepută de public, în special prin asigurarea următoarelor măsuri:

a) să fie prezentată static, lizibil și pe o durată suficientă, în cazul informației difuzate sub formă de videotext; dimensiunea caracterelor trebuie să fie de minimum 17 puncte în format SD, definiție standard, respectiv 32 în format HD, înaltă definiție;

b) să fie redată la viteză normală de citire.

Astfel, în urma analizării comunicării comerciale "CREDIUS IFN, CREDIT CU SELFIE", în varianta redată anterior, membrii Consiliului au constatat că materialul audiovizual publicitar nu respectă dispozițiile art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011, cu modificările și completările ulterioare, în sensul în care nu asigură o informare clară, corectă și completă a publicului, în raport de natura serviciului ce face obiectul promovării, respectiv, acordarea unui credit online.

În acest sens, membrii Consiliului au constatat că mențiunea care evidențiază serviciul ca fiind **"Cel mai rapid credit online"**, (cu voce off și titrată pe ecran), nu este susținută sau probată de restul informațiilor aduse la cunoștința publicului în cadrul materialului de promovare.

Pentru a reține acest aspect, membrii Consiliului au ținut cont și de punctul de vedere exprimat în analiza realizată de Consiliul Român pentru Publicitate referitor la comunicarea comercială analizată, potrivit căruia, veridicitatea mesajului "Cel mai rapid credit online" nu a fost susținută și probată cu documente.

Or, potrivit dispozițiilor art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului, comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de informare corectă a publicului, astfel încât se impune demonstrarea realității și veridicității oricărei afirmații ce dă conținut mesajului promoțional.

Pe de altă parte, în raport de obligațiile impuse de principiile care asigură informarea corectă a publicului, inclusiv în cadrul comunicărilor comerciale audiovizuale, membrii Consiliului au constatat, de asemenea, și încălcarea prevederilor art. 94 din Codul audiovizualului.

Astfel, membrii Consiliului au avut în vedere că informațiile prezentate în scris pe ecran, în cadrul spotului, nu sunt ușor accesibile publicului întrucât, textul conținând informații esențiale pentru telespectatori, (ca de exemplu, comisionul de analiză dosar de 200 de lei, sau valoarea DAE), este afișat pentru o perioadă de timp foarte scurtă, iar dimensiunea caracterelor nu permite citirea în întregime și înțelegerea acestuia în aproximativ 8 secunde.

Or, dispozițiile art. 94 din Codul audiovizualului prevăd că, în scopul unei informări corecte, orice informație sau avertizare conținută într-o comunicare comercială

audiovizuală se difuzează astfel încât aceasta să fie clar percepută de public, în special prin asigurarea următoarelor măsuri:

a) să fie prezentată static, lizibil și pe o durată suficientă, în cazul informației difuzate sub formă de videotext; dimensiunea caracterelor trebuie să fie de minimum 17 puncte în format SD, definiție standard, respectiv 32 în format HD, înaltă definiție;

b) să fie redată la viteză normală de citire.

Conform raportului, cu referire la informațiile prezentate pe ecran: **"În partea de jos a ecranului, cu litere de mici dimensiuni, a fost afișat, pentru o durată de aproximativ 8 secunde, textul *Pentru un credit în valoare de 3.500 RON, pe o perioadă de 24 de luni, te poți încadra la o rată a dobânzii de 38% pe an, cu un comision lunar de administrare a creditului de 0% și un comision de analiză dosar de 200 de RON. În aceste condiții, rata lunară va fi de 210,39 RON, DAE 55.10%, iar valoarea totală plătită de împrumutat la finalul contractului va fi de 5.249,36 RON.*** În partea centrală a ecranului a fost afișat textul *aplică online!*, iar, la finalul spotului - textul *Credit cu Selfie* și adresa site-ului *www.credius.ro*."

Față de acest conținut, Consiliul a apreciat că materialul audiovizual comercial analizat nu asigură o informare clară, corectă a publicului cu privire la serviciul promovat, respectiv la modalitatea concretă de obținere a creditului și la condițiile ori costurile pe care le implică solicitarea acestuia, textul prezentat pe ecran, în plan secund, detaliind aspecte care nu se regăsesc în mesajul principal, sonor, voce-off, ce însoțește imaginile .

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate în privința comunicării comerciale **"CREDIUS IFN, CREDIT CU SELFIE"** ce a făcut obiectul analizei, în sensul ca aceasta să fie difuzată cu respectarea normelor privind comunicările comerciale audiovizuale impuse de legislația din domeniu.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA SORESCU

Serviciul Juridic, Reglementări și
Relații Europene

Șef serviciu, Dumitru Ciobanu