

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356

Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro

www.cna.ro

Decizia nr. 294/23.09.2021

Întrunit în ședință publică în ziua de 23 septembrie 2021, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza reclamației înregistrate sub nr. 7054/03.08.2021 cu privire la spotul de promovare pentru suplimentul alimentar "*RenoFix*" difuzat de posturile de televiziune.

Potrivit raportului de monitorizare referitor la difuzarea spotului analizat în ședința publică:

RENOFIX - 25 SEC

Dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada **19-23.07.2021**, posturile de televiziune *Antena 1*, *Antena 3*, *Antena Stars*, *Digi 24*, *Kanal D*, *Prima TV*, *Realitatea Plus*, *România TV* au difuzat spotul menționat, cu durata de 25 de secunde, în grupaje de publicitate.

Exemple de difuzare: *Antena 1* (de exemplu 02.08.2021, ora 19:54), *Antena 3* (de exemplu 02.08.2021, ora 08:54), *Antena Stars* (de exemplu 02.08.2021, ora 18:47), *Digi 24* (de exemplu 02.08.2021, ora 07:25), *Kanal D* (de exemplu 02.08.2021, ora 20:22), *Prima TV* (de exemplu 02.08.2021, ora 03:38), *Realitatea Plus* (de exemplu 02.08.2021, ora 07:45), *România TV* (de exemplu 04.08.2021, ora 01:38).

Descriere spot publicitar:

Voce off: ***În lupta cu infecțiile urinare sau pietrele la rinichi, RenoFix chiar face diferența, prin formula sa unică. Siliciul coloidal distruge pietrele și înlătură bacteriile din infecțiile urinare. Magneziul coloidal repară și regenerează țesuturile afectate, contribuind la scăderea riscului de recidivă. RenoFix luptă natural pentru sănătatea rinichilor tăi! Învingător în 12 zile! Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.***

La începutul spotului, a fost prezentată o femeie, pe o canapea, care se ținea cu mâna de zona spatelui. Pe trupul femeii a fost evidențiat un rinichi pulsând. Femeia a luat o cutie de *RenoFix*, apoi a băut o pastilă.

A fost prezentată o animație, care ilustra un rinichi de culoare albastră. Un personaj animat (care avea pe piept simbolul Si) a emis un fascicul luminos, care a distrus diverse formațiuni sau reprezentări de microorganisme. Un alt personaj animat (care avea pe piept Mg) a folosit, la rândul său, fascicule luminoase, prin care a modificat nuanța unor zone colorate diferit.

Ulterior, femeia prezentată inițial a fost înfățișată zâmbind.

La finalul spotului, pe ecran au apărut următoarele elemente:

- imaginea unei cutii de *RenoFix* (în partea din stânga a ecranului);
- textele *Infecții urinare; Pietre la rinichi; Formulă naturală brevetată* (în partea din dreapta a ecranului);
- cele 2 personaje animate care, după ce au bătut palma, s-au transformat într-o capsulă;
- imaginea unei folii cu mai multe capsule;
- textul **ÎNVINGĂTOR ÎN 12 ZILE** (în partea din dreapta a ecranului);
- textul *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.* (în partea de jos a ecranului).

În urma vizionării înregistrării și a analizării raportului de monitorizare, în cadrul discuțiilor din ședința publică membrii Consiliului au constatat, referitor la conținutul comunicării comerciale audiovizuale ce a făcut obiectul controlului, că încalcă prevederile art. 117 lit. c) și 120 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a

conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art.117 Publicitatea la produsele alimentare trebuie să respecte următoarele condiții:

c) să respecte dispozițiile Regulamentului (CE) nr. 1.924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 decembrie 2006 privind mențiunile nutriționale și de sănătate înscrise pe produsele alimentare, precum și dispozițiile legislației naționale în vigoare referitoare la aceste produse.

Art. 120 - (1) Sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

Astfel, în urma analizării comunicării comerciale *"RenoFix"*, în variantele redactate anterior, ținând cont de natura produsului ce face obiectul promovării, respectiv supliment alimentar, membrii Consiliului au constatat că materialul audiovizual publicitar nu respectă dispozițiile Regulamentului (CE) nr. 1.924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 decembrie 2006 privind mențiunile nutriționale și de sănătate înscrise pe produsele alimentare, întrucât mențiunile de sănătate referitoare la siliciul coloidal și magneziul coloidal nu se regăsesc în mențiunile de sănătate ale Regulamentului.

De asemenea, membrii Consiliului au ținut cont și de punctul de vedere exprimat în analiza realizată de Consiliul Român pentru Publicitate cu privire la spotul de promovare *"RenoFix"*, transmis Consiliului Național al Audiovizualului, potrivit căruia: "Afirmațiile din cadrul spotului referitoare la infecțiile urinare și pietrele la rinichi, alături de mențiunile legate de modul în care acționează ingredientele produsului, sunt în măsură să atribuie suplimentului alimentar proprietăți de tratare și vindecare a unor afecțiuni."

În raport de acest aspect, membrii Consiliului au avut în vedere că informațiile prezentate în spot referitor la suplimentul alimentar *RenoFix*, respectiv, ***"În lupta cu infecțiile urinare sau pietrele la rinichi, RenoFix chiar face diferența, prin formula sa unică. Siliciul coloidal distruge pietrele și înlătură bacteriile din infecțiile urinare. Magneziul coloidal repară și regenerează țesuturile afectate, contribuind la scăderea riscului de recidivă"*** - ce dau conținut comunicării comerciale și mesajul transmis prin acestea sunt unele de natură să atribuie proprietăți de prevenire, tratare și vindecare suplimentului alimentar *RenoFix*.

Or, potrivit dispozițiilor art. 120 alin. (1) din codul audiovizualului, sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului recomandă intrarea în legalitate în privința comunicării comerciale *"RenoFix"* ce a făcut obiectul analizei, în sensul ca aceasta să fie difuzată cu respectarea normelor privind comunicările comerciale audiovizuale impuse de legislația din domeniu.

VICEPREȘEDINTE,

NICOLAIE BĂLAȘA SORESCU

Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu