



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

e-mail : cna@cna.ro

DECIZIA nr. 311 din 10.05.2016
privind somarea S.C. RADIO METRONOM S.R.L..
cu sediul în Râmnicu Vâlcea, Str. Florilor, nr. 20, bl. 38, sc. A, ap. 19, jud. Vâlcea
Fax:0250.736.788

- pentru postul METRONOM FM
cu sediul în Râmnicu Vâlcea, Str. Carol I, nr. 1, sediul Federalcop, jud. Vâlcea

Întrunit în ședință publică în ziua de 10 mai 2016, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare întocmit de Srviciul Inspecție cu privire la respectarea structurii de programe de către postul METRONOM FM.

Postul METRONOM FM din Râmnicu Vâlcea aparține radiodifuzorului S.C. RADIO METRONOM S.R.L. (licența audiovizuală nr. R069.1/22.07.1993 eliberată la data de 26.06.2012 și decizia de autorizare nr. 049.2-1/02.09.2003).

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. RADIO METRONOM S.R.L.. a încălcat prevederile art. 54 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, licența audiovizuală cuprinde formatul de principiu al serviciului de programe și structura programelor, iar furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să solicite Consiliului acordul pentru orice modificare intervenită în formatul de principiu al serviciului de programe și structura programelor

În fapt, în urma monitorizării emisiunilor difuzate de postul de radio METRONOM FM în perioada 18-24.01.2016, s-a constatat că formatul de principiu al serviciului de programe și structura programelor nu corespund cu cele aprobate de CNA la data de 26.06.2012.

Astfel, față de formatul de principiu al serviciului de programe și structura de programe aprobate de CNA la data sus-menționată, postul de radio METRONOM FM a difuzat în perioada monitorizată, respectiv 18-24.01.2016, următoarea structură de programe:

Structura serviciului de programe după surse de proveniență:(%)	Aprobat (%)	Real (%)
Producție proprie	51	13,30
Producții audiovizuale ale altor producători	49	86,70
Programe retransmise	0	0
Programe preluate	0	0

Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:(%)	Aprobat (%)	Real (%)
Programe de informare	38	6,68
Programe educative, culturale, religioase	3	4,62

din care:	educative	1	0,87
	culturale	1	3,75
	religioase	1	0
Filme		0	0
Programe de divertisment și alte tipuri de programe		34	87,47
Publicitate și teleshopping		25	1,23
din care:	publicitate	25	1,23
	teleshopping	0	0

Mențiuni:

Monitorizarea postului de radiodifuziune locală terestră cu denumirea „METRONOM FM”, din localitatea Rm. Vâlcea, județul Vâlcea, a fost efectuată pe baza înregistrărilor proprii.

1. Programul difuzat:

Postul Radio METRONOM FM Rm. Vâlcea a difuzat zilnic, în intervalul orar 00.00-24.00, un program de tip generalist, care se încadrează în stilul « Adult Contemporary » și a avut următorul conținut:

- Emisiuni de informare:

- *Stiri Metronom*, conținând mai multe rubrici difuzate alternativ: *Agenda zilei*, *Istoria zilei*, *Altfel de stiri Magazin*, *Info Muzic*, *Stiri Cinema*, *Editorialul zilei* („Vocea Patriotului Național” - un comentariu zilnic de analiză a realităților locale): au fost difuzate după următorul orar: 02.00, 04.00, 05.00, 06.00, 07.00, 09.00, 11.00, 14.00, 16.00, 17.00, 21.00, 23.00; au avut durate de câte 2-3- 4 minute și au fost difuzate zilnic, luni – duminică (realizatori: George Chirca- director și administrator al postului și Ana Maria - realizator radio);

- *Meteo* și *Info Trafic*: informații meteo locale și starea drumurilor: din oră în oră, pe toată durata zilei, 00.00-24.00, la fiecare hh.30’(durate de 1-2-3 minute)

- Emisiuni educative:

- Luni – Sâmbătă: „*ADS UTILE*”: Rubrică de sfaturi utile pentru uz gospodăresc, alimentație sănătoasă, etc; sunt difuzate de luni până sâmbătă, la orele: 08.00, 13.00, 19.00(3 ediții pe zi cu durate de ~ 4 minute).

- Emisiuni culturale:

- „*HITS STORY*”: Rubrică de istorie a muzicii moderne(rock, pop, dance, etc.), dedicată iubitorilor acestor genuri muzicale: luni-vineri, 10.00, 15.00, 20.00, 01.00(durate de 3-4 minute);

- *DICTIONAR MUZICAL*: Rubrici cu exemple semnificative de formații, soliști și evenimente muzicale contemporane: 12.00, 18.00, 22.00, 03.00.

2. Publicitatea difuzată:

Postul a difuzat numai publicitate din zona deservită(locală), spoturile fiind în întregime producție proprie:

Conținut și durată:

a) Durate: Sunt difuzate grupaje de publicitate, câte unul pe o oră de program, la reperul orar hh.45’, în intervalul 06.45 – 19.45. Aceste grupaje sunt alcătuite din 1-3 spoturi, cu durate sub 2 minute de publicitate.

Durata maximă de publicitate/oră a fost de 1’46”, difuzată în intervalul orar: 09:00 – 10:00.

Postul a realizat un procent foarte scăzut de publicitate, respectiv **1,23 %** față de **25 %**, procente aprobat (durata reală de publicitate difuzată: 124’/ săptămână).

b) Conținut: În ceea ce privește conținutul publicității: nu s-a încălcat legislația din audiovizual.

Postul difuzează practic numai 5 spoturi de publicitate: firmă geamuri auto(Olimpia Auto Glas; 27”), magazin mixt(Super Mercato - 2 spoturi; 34”, 11”), firmă de curierat(Expedition-anunț angajări; 16”), design vestimentar(APSES; 34”). Spoturile au fost separate de restul programelor audiovizuale prin semnale jingle de post.

Observație: Patronul postului Radio METRONOM FM consideră că stațiile locale ale rețelelor de radio naționale practică, în domeniul publicității, o concurență neloială față de posturile locale propriu-zise. Acestea realizează un program minimal zilnic cu costuri foarte reduse și pot practica tarife mici la contractarea de publicitate de pe piața locală.

Mențiune: Pentru realizarea și difuzarea programului, postul Radio METRONOM FM folosește un soft de editare performant, Studio II, care este implementat în regia de emisie și studioul de producție.

3. Concluzii:

1. Față de ultima grilă de programe aprobată în Anexa nr. 3/26.06.2012 sunt unele diferențe semnificative la procente pe tipuri de emisiuni:

- emisiuni de informare: **6,68 %** real față de **38 %** aprobat;
- emisiuni de divertisment și alte tipuri: **87,47 %** real față de **34 %** aprobat;
- emisiuni culturale: **3,75 %** real față de **1 %** aprobat;
- publicitate: **1,23 %** real față de **25 %** aprobat.

- Practic, ponderile mult mai scăzute ale emisiunilor de informare și de publicitate(cu cca 28%, respectiv 23 %) au condus la creșterea duratei emisiunilor de divertisment și alte tipuri(de la 34% la 87,47%).

Față de aspectele prezentate, membrii Consiliului au constatat că în perioada 18-24.01.2016 radiodifuzorul SC.RADIO METRONOM S.R.L. nu a respectat formatul de principiu al serviciului de programe și structura de programe aprobată de CNA la data de 26.06.2012.

Or, conform prevederilor art. 54 alin. (2) din Legea audiovizualului, furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să solicite Consiliului acordul pentru orice modificare intervenită în formatul de principiu al serviciului de programe și structura programelor. Numai după acest moment, radiodifuzorul avea dreptul să difuzeze efectiv programele într-un format de principiu și structură de programe modificate.

Față de aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, membrii Consiliului au propus și au votat sancționarea radiodifuzorului cu somație publică de intrare în legalitate.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. h) și (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, cu respectarea prevederilor art. 15 din aceeași lege,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. RADIO METRONOM S. R. L. (licența audiovizuală nr. R 069.1/22.07.1993 eliberată la data de 26.06.2012 și decizia de autorizare nr. 049.2-1/02.09.2003) se sancționează cu somație publică de intrare în legalitate pentru încălcarea dispozițiilor art. 54 alin. (2) pentru încălcarea dispozițiilor art. 54 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a Curții de Apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. RADIO METRONOM S.R.L., ce deține postul METRONOM FM din Râmnicu Vâlcea are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 6.00 - 14.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică radiodifuzorul S.C. RADIO METRONOM S.R.L. deținătorul postului METRONOM FM, a modificat structura serviciului de programe fără acordul CNA, fapt ce contravine prevederilor art. 54 din Legea audiovizualului..”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.”

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări,

Șef serviciu, Dumitru Ciobanu