

Decizia nr. 314 din 19.05.2026

Întrunit în ședință publică în ziua de 19.05.2026, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare în baza sesizării nr. 858/27.01.2026, cu privire la difuzarea în grupaje de publicitate, în perioada 26.01-01.02.2026, pe posturile de televiziune: Antena 3 CNN, Cinemaron, EuroNews, Music Channel, Prima News, Prima TV, N24 PLUS, a spotului pentru suplimentul alimentar denumit „Multicomplex”.

Potrivit raportului de monitorizare, au fost efectuate următoarele CONSTATĂRI:

CONSTATĂRI

ambalaj.

La începutul spotului, a fost prezentată o femeie, care stătea pe o saltea de yoga, într-o locuință. Apoi, au fost prezentate pe ecran discuri, pe care erau notate simboluri ale unor elemente și substanțe, care s-au unit într-o grămadă, din care au apărut trei cutii cu produse *MULTI COMPLEX*. Pe ecran au fost afișate textele *Crește rezistența la efort; Reduce oboseala; Susține imunitatea; Îmbunătățește concentrarea*. Ulterior, în imagini a apărut, din nou, femeia, căreia i-au „apărut” aripi. Pe durata difuzării imaginilor cu femeia, în colțul din dreapta-sus al ecranului a fost prezentă o siglă *ESI Pansi*.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezente următoarele elemente (pentru o durată de aproximativ 4 secunde):

- textul *Disponibile în farmacii și pe pansiprod.ro* (în partea de sus a ecranului);
- imaginile a trei cutii cu produse *MULTI COMPLEX (ADULTS, JUNIOR și Viitality)* (în partea centrală a ecranului);
- sigla *ESI Pansi* (în colțul din dreapta-sus al ecranului);
- avertizarea *Acestea sunt suplimente alimentare. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.* și textul *MULTICOMPLEX® MULTIVITAMINE MULTIMINERALE JUNIOR Doza zilnică recomandată: până la 6 tablete pe zi, începând de la vârsta de 3 ani. MULTICOMPLEX® MULTIVITAMINE & MULTIMINERALE ADULTI × 30 tablete Doza zilnică recomandată: 1 comprimat pe zi, înghițit cu o cantitate mare de apă, de preferat dimineața. MULTICOMPLEX® Vitality Doza zilnică recomandată: 1 plic dizolvat în 150 ml de apă, până la 2 – 4 plicuri pe zi, împărțite pe parcursul zilei. A nu se lăsa la îndemâna copiilor sub 3 ani. Nu se depășește doza zilnică recomandată. Suplimentele nu înlocuiesc o dietă echilibrată și diversificată și un stil de viață sănătos. Consumul excesiv poate avea efecte laxative.* (în partea de jos a ecranului).

Astfel, în urma vizionării înregistrărilor, după analizarea raportului de monitorizare al cărui conținut este redat mai sus, și analizând spotul de publicitate pentru suplimentul alimentar denumit „Multicomplex”, difuzat pe postul de televiziune Realitatea Plus, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada în perioada 09-15.02.2026, ținând seama și de punctul de vedere al Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) nr. 858PDVP/15.03.2026, ca urmare a solicitării din partea

CNA cu nr. 858/26.02.2026, membrii Consiliului au constatat că acest spot publicitar încalcă dispozițiile art. 113 - (1) și 145 alin. (2) și (3) din Decizia nr. 573 din 25 iunie 2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual (Codul audiovizualului).

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 113 – (1) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 145 - (2) În publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, informațiile de prezentare a produselor vor conține exclusiv datele din eticheta, cutia, flaconul și/sau prospectul produsului, care au fost, după caz, avizate de către institutele naționale de sănătate publică din subordinea Ministerului Sănătății sau notificate de către Institutul Național de Sănătate Publică, precum și mențiunile nutriționale și de sănătate aprobate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006.

(3) Nu se vor atribui alimentelor proprietăți pe care acestea nu le posedă.

În ceea ce privește reglementarea, la nivel național, a suplimentelor alimentare, Legea nr. 56/2021 privind suplimentele alimentare, care transpune art. 1 alin. (1), art. 2, art. 6, art. 7, art. 10, art. 12 alin. (1), art. 15 din Directiva 2002/46/CE a Parlamentului European și a Consiliului referitoare la apropierea legislațiilor statelor membre privind suplimentele alimentare, astfel cum a fost modificată prin Directiva Comisiei 2006/37/CE, instituie că suplimentele alimentare sunt produse alimentare al căror scop este de a completa regimul alimentar și care reprezintă surse concentrate de nutrienți sau alte substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, singure sau în combinație, comercializate sub formă de doză, respectiv în forme de prezentare cum ar fi capsule, comprimate, pilule sau alte forme similare, cașete cu pulbere, fiole de lichid, flacoane cu picurător și alte forme similare de lichide și pulberi destinate să fie luate în cantități mici, unitare, măsurate. Mai mult, mențiunile referitoare la sănătate sunt acceptate în promovarea suplimentelor alimentare dacă respectă prevederile Regulamentului (CE) nr. 1924/2006, Regulamentului (CE) nr. 432/2012, Regulamentului (CE) nr. 563/2013 și ale altor Regulamente ale Comisiei Europene de modificare a Regulamentului (CE) nr. 432/2012 de stabilire a unei liste de mențiuni de sănătate permise. Coroborând aceste dispoziții legale rezultă că suplimentele alimentare sunt asimilate produselor alimentare cu rol de suplimentare a regimului alimentar. Din mențiunile cuprinse în descrierea spotului publicitar pentru „Multicomplex”, difuzat pe posturile de televiziune face parte din categoria suplimentelor alimentare.

Ținând seama de definiția dată suplimentelor alimentare, potrivit prevederilor normative invocate și, prin raportare la conținutul spotului prin care sunt promovate respectivele produse, potrivit raportului de monitorizare, ținând seama și de punctul de vedere al Consiliului Român pentru Publicitate (RAC), care evidențiază ”Se încalcă prevederile Codului de Practică în comunicarea Comercială elaborată de RAC, în speță art. 31.3 lit. f) și 31.7 din Codul RAC”,

Art. 31.3 – Comunicarea pentru medicamentele care nu necesită prescripție medicală (OTC), pentru suplimentele alimentare, dispozitivele medicale, tratamentele curative și metodele alternative de vindecare trebuie:

f) să nu sugereze că efectul tratamentului cu produsul respectiv este garantat.

Art. 31.7 - În comunicările comerciale pentru promovarea proprietăților suplimentelor alimentare se vor utiliza exclusiv informațiile prezente pe eticheta, cutia,

flaconul și/sau prospectul suplimentului alimentar. Informații aprobate de autoritatea competentă, în conformitate cu prevederile legislației naționale/europene în vigoare.

Astfel, observând că proprietățile benefice sunt atribuite suplimentelor și nu ingredientelor produselor, membrii Consiliului au constatat că informațiile prezentate nu au respectat cerințele reglementate la art. 113 alin. (1) și 145 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului, referitoare la informarea corectă a publicului și prin urmare, s-a decis intrarea în legalitate în privința acestui spot publicitar prin care este promovat produsul „Multicomplex”.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar prin care este promovat suplimentul alimentar denumit „Multicomplex”, difuzat pe postul de televiziune Realitatea Plus, în sensul ca difuzarea acestora să respecte dispozițiile legale referitoare la comunicările comerciale audiovizuale, respectiv publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, impuse de legislația din domeniul audiovizualului.

VICEPREȘEDINTE,

VALENTIN-ALEXANDRU JUCAN

Întocmit, Serviciul Juridic,
Reglementări și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru